

Informe Anual 2023

∞ QUADPACK

Helping
beauty brands
perform



Índice

Mensaje del CEO	4
Quadpack de un vistazo.....	7
Logros más destacados en 2023.....	7
Acerca de Quadpack	8
Historia	9
Objetivo, visión, misión y valores	10
B Corp	11
Actividad empresarial: una oferta completa.....	12
Fabricación y decoración	12
Abastecimiento	14
Otros servicios	15
Oferta de productos	17
Estrategia	18
Estrategia de negocio	18
Estrategia de productos	20
Entorno de mercado	31
Materialidad	32
Matriz de materialidad	32
Ética e integridad	34
Gestión ética	34
Garantizar un sistema de reportes seguro y ético	37
Comunicación	38
Derechos humanos	38
Gobernanza corporativa.....	40
Órganos rectores	40
Consejo de Administración	40
Comités de gobierno	41
Equipo ejecutivo	41
Gestión de riesgos	42
Gestión sostenible	45
Personas.....	47

Procesos.....	77
Producto.....	86
Clientes y consumidores	87
Seguridad del consumidor	88
Comunicación con el cliente	89
Gestión de la cadena de suministro	91
Implicación en la comunidad	92
Quadpack Foundation	92
Alianzas con la industria y organizaciones locales	95
Crecimiento económico sostenible	97
Resumen financiero de 2023	97
Cotización en el mercado de valores	106
Acerca de este informe	106
Índice de la información no financiera y sobre diversidad.....	109

Mensaje del CEO

GRI 2-22



¡Hello!

Me complace presentar el Informe Anual 2023 de Quadpack, que pone en manifiesto un sólido desempeño operativo pese a operar en un entorno de mercado débil. Es un orgullo ver a nuestro equipo cumplir con éxito nuestro plan estratégico y alcanzar el EBITDA más sólido en nuestros 20 años de historia.

El mercado se suavizó tras el fuerte repunte observado en 2022. Ha sido un año de normalización tras los mínimos y máximos de los ejercicios anteriores. Al mismo tiempo, los conflictos mundiales están generando incertidumbre. La demanda de los consumidores ha bajado, la inflación ha sido elevada y hemos alcanzado el final de la reducción de existencias. Hemos aprovechado la situación para abordar nuestras prioridades y reforzar la organización con el fin de preparar la aceleración de nuestra estrategia.

Nuestra estrategia en acción

La resiliencia financiera ha sido la principal prioridad. Nuestras acciones nos han permitido alcanzar grandes éxitos en rentabilidad operativa y gestión de la deuda. A medida que el mercado se estabilizaba, nos concentramos en optimizar áreas clave del negocio: nuestra combinación de productos, estructura organizativa y competencias. Al mismo tiempo, hemos perseguido con ahínco la eficiencia operativa en todas nuestras fábricas. Estas medidas han impulsado nuestra rentabilidad

hasta alcanzar un máximo histórico de 16,2 millones de euros, pese una caída del 10 % en los ingresos (129 millones de euros).

Por su parte, la deuda neta se ha reducido en 8 millones de euros. Hemos reestructurado nuestra deuda con una operación de financiación sindicada de 38 millones de euros, gestionada a través de Deutsche Bank. Esta operación nos permite simplificar nuestra estructura de financiación, acelerando la devolución de los préstamos de COVID 2020 y liquidando el préstamo 2019 para la adquisición de nuestra fábrica alemana en Kierspe. Y lo que es más importante, nos deja fondos para invertir en innovación, expansión y el cumplimiento de nuestras ambiciones en materia de sostenibilidad, para afrontar así los retos futuros con tranquilidad.

Un mejor servicio para nuestros clientes

Hemos trabajado muy duro en la construcción de una organización más ágil para mejorar el servicio que ofrecemos a nuestros clientes. Hemos cerrado Quadpack Plastics en España para consolidar la actividad de moldeo por inyección en Alemania. Nuestras instalaciones de Kierspe son ahora un centro de excelencia para la inyección y decoración de nuestras líneas de tarros y packaging *airless*. Hemos equipado nuestra fábrica de madera en España con maquinaria automatizada para incrementar la capacidad de nuestros componentes de madera. A través de una asociación estratégica, hemos llevado la fabricación de packaging *airless* a los Estados Unidos. Nuestras operaciones de fabricación están ahora perfectamente optimizadas para la eficiencia y la entrega regional de soluciones de packaging, con una reducción en los plazos de entrega y la huella de carbono.

Hemos empleado un programa de liderazgo para reforzar los equipos de, ya que tenemos como objetivo el desarrollo de líderes conscientes. Junto con la reestructuración organizativa, estas medidas nos ayudan a ser más sólidos y ágiles que nunca, preparados para cumplir con nuestro plan estratégico y buscar oportunidades de crecimiento en los próximos años.

Un futuro más responsable e innovador

Me enorgullece especialmente el trabajo que estamos haciendo para acelerar la innovación y la sostenibilidad. Hemos introducido 80 nuevos productos, todos ellos diseñados para satisfacer las necesidades y deseos específicos de nuestros clientes. Nos hemos centrado en la personalización y la sostenibilidad para nuestros lanzamientos «modelo». ShapeUp Stick es el primero de una nueva plataforma de soluciones que dispensan productos con un diseño a medida, mejorando así la personalización de la marca y la interacción con el consumidor. La colección Woodacity® se ha ampliado con nuevos tipos de envases de madera que emplean nuestros sistemas de cierre patentados. Hemos inaugurado una nueva línea de envases de empapado con aplicadores para maquillaje y cuidado de la piel. Todos estos productos tienen un carácter ecológico, con formatos rellenables, diseño monomaterial y de materiales sostenibles, y nos ayudan a cumplir nuestra misión de contribuir al éxito de las marcas de belleza.

El objetivo de todas nuestras acciones es el cuidar a nuestros grupos de interés y retribuir a la comunidad. Este ha sido nuestro primer año como empresa B Corp, y hemos tenido en cuenta nuestro impacto sobre todas nuestras partes interesadas. Más allá de nuestra actividad comercial, el trabajo de nuestra Quadpack Foundation ha tenido un efecto multiplicador, centrado en ayudar a

los jóvenes desfavorecidos a mejorar sus primeros años de vida. Me complace destacar que casi 100 Quadpackers han participado como voluntarios en 31 proyectos en todo el mundo.

Un futuro sostenible y rentable

2024 ha tenido un buen comienzo. El desarrollo de los nuevos productos se ha centrado directamente en la innovación, a fin de maximizar la participación del consumidor y minimizar el impacto ambiental, como demuestran las exhaustivas evaluaciones del ciclo de vida realizadas. Las mejoras en materia de sostenibilidad nos han hecho merecedores de la medalla Platino de la agencia de calificación EcoVadis, lo que nos sitúa entre el 1 % de las empresas con mejores resultados a nivel global en materia de sostenibilidad.

El mercado sigue débil, pero nuestros sólidos resultados en rendimiento operativo y rentabilidad son un buen augurio para el próximo año. Confío en nuestra capacidad colectiva para transformar los desafíos en oportunidades. Contamos con uno sólido programa de innovación y planes muy interesantes para transformar la experiencia de nuestros clientes. Estamos preparados para acelerar nuestra estrategia y lograr un impacto positivo. Personalmente, ¡estoy deseando que llegue!


Alexandra Chauvigné

CEO

Quadpack de un vistazo

Logros más destacados en 2023

GRI 3-3

ACTIVIDAD	EMPLEADOS		
12 Sitios	592 empleados	57% mujeres	Gap de género 12,5% (-16% vs el año pasado)
CLIENTES	MEDIO AMBIENTE		
600 clientes	1.731 (-5,40% vs el año pasado) emisiones scope 1 & 2 (tCo2 eq)	570 (-12% vs el año pasado) residuos	 Ecovadis Medalla Platinum
	100% ciclo de vida del producto		
PROVEEDORES	COMUNIDAD – QUADPACK FOUNDATION		
219 proveedores	31 proyectos	100 voluntarios	600 horas de voluntariado

(€ millones)	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Ventas	90,7	104,7	131,0	102,0	106,3	142,6	128,7
Crecimiento %	-	15%	25%	-22%	4%	34,1%	-9,8%
EBITDA	6,8	9,7	13,6	8,5	7,7	13,5	16,2
Margen EBITDA %	7,5%	9,3%	10,4%	8,3%	7,2%	9,4%	12,6%
EBIT	4,9	6,5	7,1	0,2	-1,0	3,8	1,2
Margen EBIT %	5,4%	6,2%	5,4%	0,2%	-0,9%	2,7%	0,9%
Resultado Neto	2,7	3,7	3,7	-1,5	-2,3	1,0	-2,6
Margen Resultado Neto %	3,0%	3,5%	2,8%	-1,5%	-2,2%	0,7%	-2,0%
Deuda financiera neta	17,1	8,5	41,7	40,7	48,4	46,0	37,8
DFN / EBITDA (x)	2,6x	0,8x	3,1x	4,8x	6,3x	3,4x	2,3x

Nota: Resultado neto impactado por el resultado de operaciones discontinuadas: (€1.2M) en 2022A y (€1.6M) en 2023. 2023 impactado por el impairment de Inotech: EBIT (€4.4M) y resultado neto (€2.6M).



Margen EBITDA
13%



Gasto de capital
5M



Deuda financiera neta
2,3x

Acerca de Quadpack

GRI 2-1

Somos una empresa internacional dedicada a la fabricación y entrega de soluciones de packaging para la industria cosmética. Desde nuestra fundación en 2003, hemos desarrollado envases estándar y a medida para productos de belleza. Somos expertos en gestionar proyectos de packaging complejos, aunando sostenibilidad e innovación para contribuir al éxito de las marcas de belleza.



Headquarters:

Barcelona



Distribution hubs:

US



Manufacturing facilities:

2 in Spain

3 in Germany



Laboratories:

China

Barcelona

Dallas, US



Commercial locations:

Australia

Hong Kong

China

Korea

Spain

France

Italy

United Kingdom

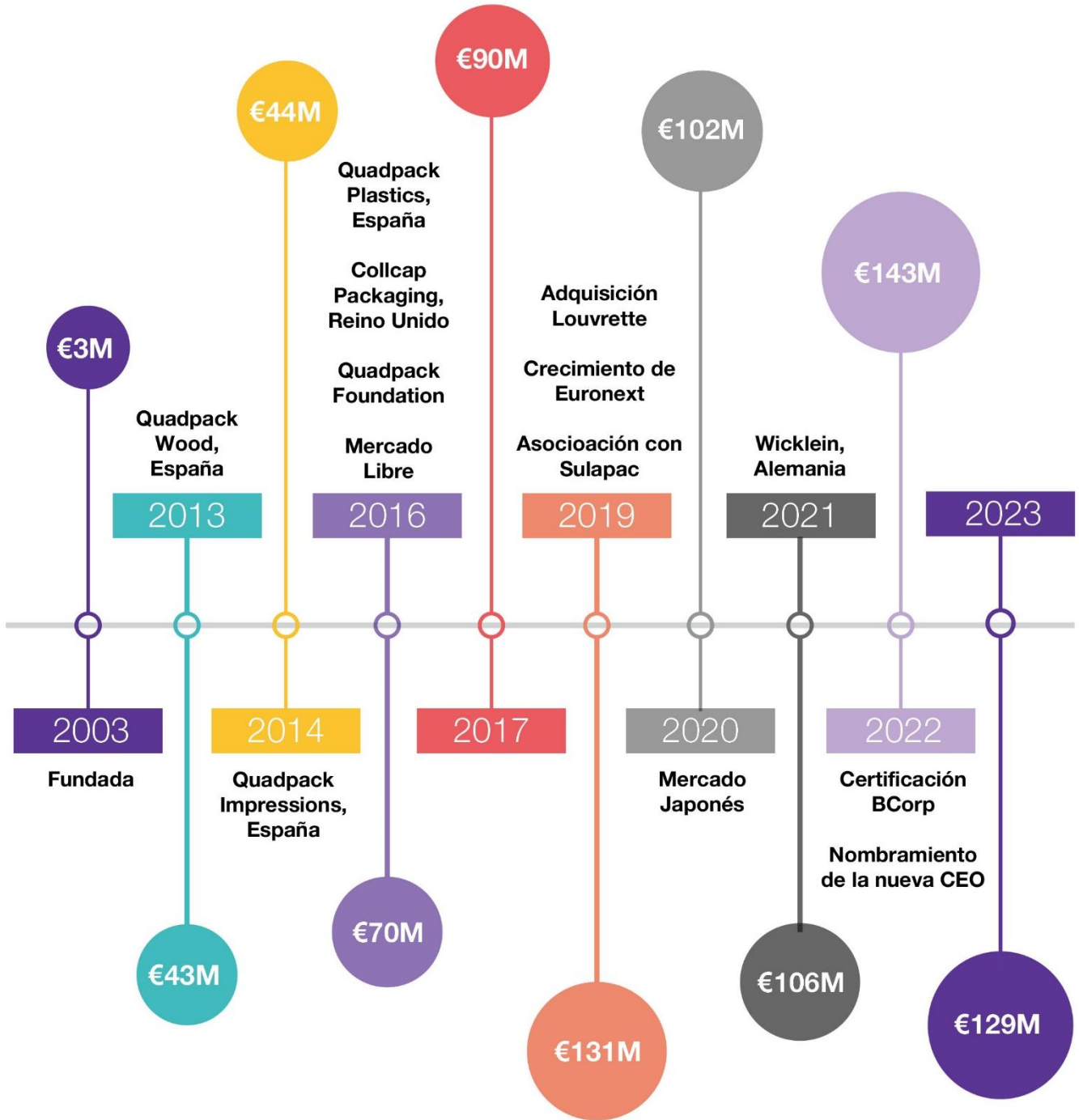
Germany

Dallas, US

New York, US

Los Angeles, US

Historia



Objetivo, visión, misión y valores

Objetivo

Cuidar y retribuir a las generaciones futuras

Visión

Inspirar a las marcas de belleza y marcar el camino hacia un futuro más creativo y responsable

Misión

Contribuir al éxito de las marcas de belleza

Valores

Cuando trabajamos juntos, multiplicamos nuestra contribución

con la libertad y el valor de ser **creativos**

siendo **ambiciosos** para alcanzar nuestros objetivos

priorizando la **integridad** sobre los resultados

buscando la **excelencia** para superar las expectativas

multiplicando nuestro impacto mediante la **colaboración**

¡aprovechando nuestra **pasión** para inspirar a los demás!



Passion



Creativity



Integrity



Collaboration



Ambition



Excellence

B Corp



En abril de 2022, Quadpack obtuvo la certificación B Corp, uniéndose así a una comunidad global de más de 5,000 empresas que comparten un objetivo común: utilizar su negocio para lograr un impacto positivo.

Obtener esta certificación supone que hemos cumplido con rigurosos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia pública y responsabilidad legal verificados. También indica que estamos más cerca de personas y empresas que piensan de manera afín y creen que la sostenibilidad es fundamental para nuestro crecimiento y desarrollo como negocios y sociedad. Por medio de nuestra gente, nuestros procesos y nuestros productos, tenemos el objetivo de garantizar un impacto positivo en las personas y el planeta.

Sabemos que B Corp es más que una certificación: es un reconocimiento a todo el esfuerzo invertido en nuestra transformación sostenible y supone un nuevo capítulo de crecimiento, innovación e inspiración. Como empresa B Corp, aceptamos el propósito de utilizar nuestro negocio para el beneficio a largo plazo de nuestras comunidades y el medio ambiente. De este modo, nos centramos en aquellas áreas en las que podemos marcar la diferencia.

Actividad empresarial: una oferta completa

GRI 2-6

Desde su fundación en 2003, Quadpack ha pasado de ser comerciante a proveedor y fabricante de soluciones de packaging para marcas de belleza. Gracias al aumento de nuestra capacidad industrial a través de adquisiciones e inversiones en nuevas tecnologías, hemos construido un modelo de negocio híbrido que aporta valor a nuestros clientes al combinar nuestras soluciones de fabricación propia con los mejores productos de nuestra red de colaboradores. Esta estrategia confirma que somos un actor innovador y dinámico en la industria del packaging de belleza.

Fabricación y decoración

División de madera: nuestra fábrica de componentes de madera en Cataluña, España, es un referente de innovación en madera y procesos sostenibles. Adquirida por Quadpack en 2013, Quadpack Wood es pionera y líder mundial en componentes de packaging de madera para la industria de la belleza, y es la primera en obtener la certificación FSC® y PEFC™. Nuestras instalaciones de 10 000 m² albergan 30 líneas de producción y poseen capacidad para producir 45 millones de unidades al año.



División de inyección: nuestra amplia fábrica de Kierspe, Alemania, se dedica al moldeo por inyección y está especializada en la inyección de PET: frascos y soluciones de packaging airless. Quadpack Kierspe está especializada en envases de primera calidad para el cuidado de la piel en sus 42 líneas de moldeo por inyección repartidas por unas instalaciones de 8500 m². Desde aquí producimos ocho gamas diferentes con más de 70 productos, incluida nuestra popular gama de packaging airless.



División de decoración: ofrecemos decoración y montaje en todos nuestros centros de fabricación en España y Alemania. Nuestras instalaciones de Kierspe cuentan con un centro de decoración dedicado que ofrece todos los servicios más demandados para agilizar el proceso de producción. Wicklein, adquirido en 2021, es nuestro centro experto en decoración y está especializado en la exclusiva técnica de hot foil stamping, lo que nos convierte en uno de los pocos proveedores a nivel mundial de este acabado de alta gama. Quadpack Impressions, nuestra planta de decoración en Torelló, España, aplica una serie de técnicas de acabado en nuestros componentes de packaging de madera. En las Américas, nuestra planta en Dallas, Texas, cuenta con instalaciones para decoración y montaje a nivel local.

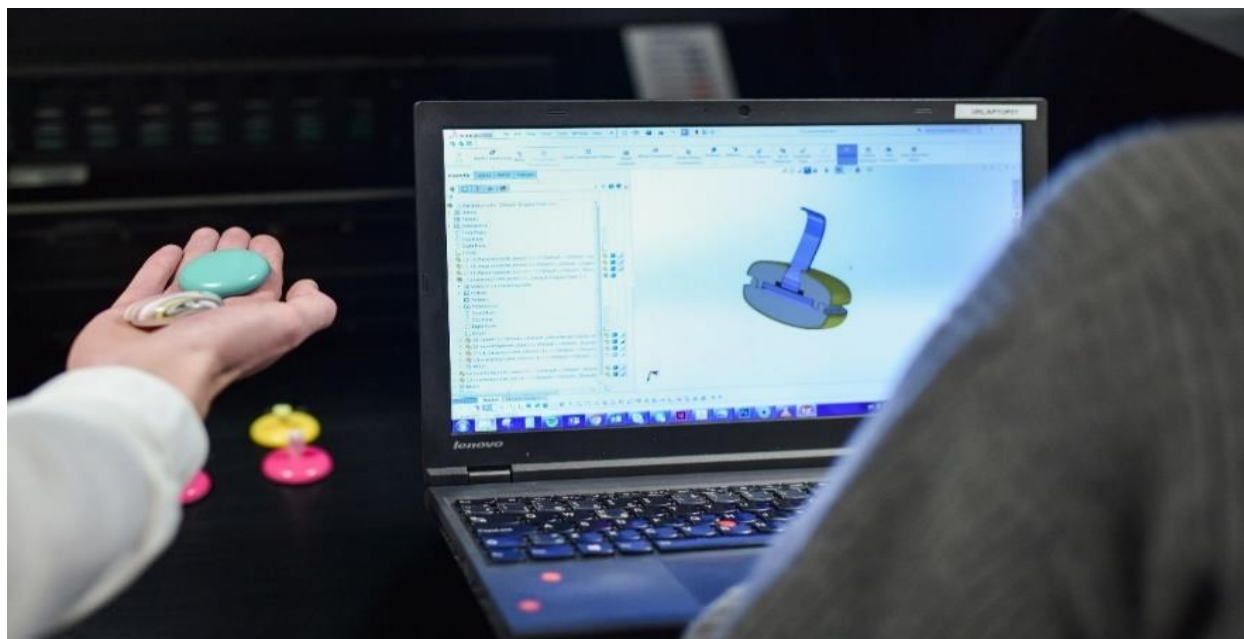


Abastecimiento

A fin de garantizar una oferta flexible, colaboramos con fabricantes auditados de forma exhaustiva para cumplir con nuestros altos estándares de sostenibilidad y calidad. Contamos con colaboradores en todos nuestros territorios clave, lo que nos permite ofrecer las mejores soluciones para nuestros clientes, en la región y para la región. Algunos colaboradores disponen de moldes Quadpack y pueden producir nuestros componentes patentados. Otros almacenan y/o decoran nuestro packaging y lo ensamblan para el suministro a nivel local. También seleccionamos cuidadosamente soluciones de los catálogos de nuestros colaboradores y las homologamos en nuestra gama de productos.

Otros servicios

Diseño y prototipado



El departamento de Marketing estudia las últimas tendencias de belleza y las traduce a nivel interno, aportando a nuestro equipo de diseño ideas para nuevos formatos, usos y materiales de packaging. Nuestros diseñadores crean nuevos conceptos de packaging, tanto para nuestra cartera como directamente para los clientes (a medida). Dentro de estas actividades, ofrecemos también un servicio de diseño 3D industrial, dotado de los equipos de previsualización más modernos, que incluyen renderizado y modelado 3D, para crear prototipos ultrarrealistas en una amplia gama de colores y materiales.

Nuestros experimentados ingenieros de packaging ofrecen soluciones únicas a nuestros clientes, mezclando y combinando componentes que pueden completarse posteriormente con nuestras innovadoras técnicas de decoración. Gracias a nuestro modelo híbrido, nuestro catálogo puede combinarse fácilmente con los proveedores seleccionados para ofrecer un servicio ágil y de calidad.



Pruebas y control de calidad



El laboratorio central de Quadpack en España está totalmente equipado para llevar a cabo homologaciones, controles de cambios y pruebas de compatibilidad. Nuestros laboratorios de China, situados cerca de nuestros socios asiáticos, así como nuestros nuevos servicios de laboratorio en EE. UU., inaugurados en 2022, complementan nuestra oferta global de control de calidad y pruebas en todas nuestras regiones clave. Las pruebas de muestras de la producción y nuevos productos se llevan a cabo de forma estándar en el punto de entrega tras la fabricación, mientras que ofrecemos pruebas de preventa a los clientes como un servicio de valor añadido.

Logística

Quadpack ofrece una solución logística integral a todos nuestros clientes, gestionando el envío y el seguimiento y facilitando los trámites de aduana y aranceles cuando sea necesario. Iniciamos cada proyecto con un análisis exhaustivo, teniendo en cuenta los plazos de producción y el consumo de combustible, y diseñando planes de contingencia para garantizar una entrega puntual.

Almacenamiento y acumulación

Ofrecemos espacios de almacenamiento en lugares estratégicos para los clientes, donde puedan almacenar productos semiacabados para el montaje y la decoración puntuales, lo que agiliza su tiempo de puesta en mercado.

Oferta de productos

La oferta de productos de Quadpack se ha centrado en aumentar nuestra cartera sostenible y responder a las necesidades y deseos de nuestros clientes, además de adaptarnos a los cambios normativos. Ya sean diseñadas y fabricadas internamente, externalizadas o desarrolladas junto a otros colaboradores, nuestras soluciones tienen como objetivo ofrecer diferenciación, excelencia tecnológica y una experiencia de usuario mejorada, y todo ello sobre la base de la sostenibilidad. Nuestra oferta de productos principal puede clasificarse en tres grupos:



Cartera propia QLine

QLine es nuestra gama propia de productos, diseñada para satisfacer o anticiparse a la demanda del mercado, mejorar la experiencia del consumidor y respetar el planeta. La propiedad intelectual y los moldes asociados a estos productos pertenecen a Quadpack.



Cartera estándar QSelection

QSelection es nuestra cartera de soluciones de packaging seleccionadas cuidadosamente por nuestros colaboradores de fabricación oficiales y homologadas en nuestra gama.



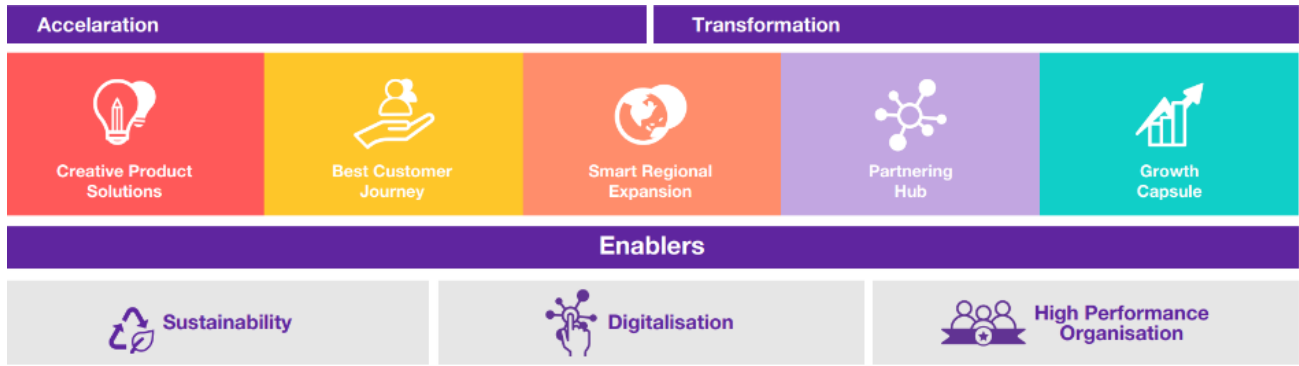
Productos a medida

Nuestras soluciones a medida suelen estar orientadas a la innovación, superando los límites de la funcionalidad, la innovación y el impacto medioambiental.

Estrategia

GRI 2-23, 2-24, 2-25

Estrategia de negocio



Una estrategia sólida para un crecimiento rentable y sostenible

Hoy en día, el sector de la belleza evoluciona a un ritmo rápido, con una enorme demanda de soluciones locales y sostenibles que dan lugar a nuevos modelos de suministro, consolidación y digitalización. En este entorno, el plan estratégico de Quadpack para el periodo que finaliza en 2028 tiene como objetivo llevar su actividad de negocio al siguiente nivel, para alcanzar un mayor volumen, solidez e impacto. Define una hoja de ruta para llegar a ser líder en packaging sostenible de cosméticos, transformando el grupo en una organización de alto rendimiento (HPO, por sus siglas en inglés) e incrementando la resiliencia financiera y el valor de las partes interesadas.

Guiada por su propósito de «cuidar y retribuir», la visión a largo plazo de Quadpack es inspirar a las marcas de belleza y marcar el camino hacia un futuro más creativo y responsable.

La estrategia de negocio se basa en cinco pilares:

1) Soluciones de productos creativos

Quadpack aspira a ofrecer soluciones de productos creativos, acelerando la innovación sostenible y desarrollando su propia propiedad intelectual. Desde su Creative Hub, aprovecha el talento interno y el conocimiento del mercado, en colaboración con laboratorios de innovación, para concebir nuevos productos que puedan satisfacer y anticiparse a las necesidades y deseos del mercado.

2) El mejor servicio para el cliente

Ofrecer una excelente experiencia al cliente es clave para fomentar la lealtad. Quadpack está cambiando su manera de trabajar con las marcas para expandir su alcance y aumentar su base

de clientes. Esta estrategia establece un plan para alcanzar la excelencia en las ventas y una hoja de ruta para redefinir la experiencia del cliente.

3) Una expansión regional

La optimización de la presencia industrial es fundamental para el plan de expansión regional de Quadpack. Mientras siguen ofreciendo una excelencia operativa, los centros de fabricación de todas las regiones se expandirán en términos de capacidad y plataformas tecnológicas, invirtiendo en eficiencia, maquinaria de última generación y tecnologías digitales.

4) Partnering Hub

Nacida de una colaboración, Quadpack confía en su sólido ecosistema de colaboradores para expandir su actividad de negocio. La externalización evolucionará con el desarrollo de un Partnering Hub, que nos permitirá crear, desarrollar y fabricar de forma conjunta soluciones por todo el mundo, abriendo oportunidades bilaterales para todas las partes implicadas.

5) Growth Capsule

Growth Capsule tiene por objetivo fomentar el espíritu emprendedor de la empresa para abrir las puertas a nuevos lugares, con miras a crear nuevas fuentes de ingresos. Además, la propuesta de valor actual se complementará con nuevas ofertas mediante un programa de fusiones y adquisiciones.

Los pilares estratégicos se sustentan en tres elementos facilitadores:

- Sostenibilidad

Quadpack trabaja para generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, siendo pionera en la transformación sostenible a través de sus productos, procesos y personas. Uno de los objetivos prioritarios es que el 100 % de los productos sean reciclables, compostables o reutilizables en 2025.

- Organización de alto rendimiento

Como organización de alto rendimiento (HPO), Quadpack busca afianzar el talento y el liderazgo, mejorar la eficiencia de los procesos y las operaciones y fomentar una organización ágil. Con las habilidades, la estructura y el personal adecuados, partimos de una posición ideal para ejecutar una estrategia que nos permita obtener resultados a largo plazo.

- Digitalización

El programa de transformación digital de Quadpack se ha diseñado para dar más flexibilidad y escalabilidad a la empresa, al tiempo que acelera su crecimiento. Todas las áreas de negocio,

desde las plantas de fabricación hasta la gestión de las relaciones con los clientes, se beneficiarán de las últimas tecnologías digitales a través de la plataforma SAP 4/HANA Cloud.

Nuestra estrategia a cinco años consta de tres fases: La primera, de consolidación, ya se ha completado. Para 2024, el objetivo es la aceleración, mientras que la última fase se centra en la transformación de la empresa para que sea más sólida, más ágil y plenamente capaz de cumplir con su propósito.

Estrategia de productos

La estrategia de producto de Quadpack se centra en las necesidades específicas de sus clientes, en los segmentos que se detallan a continuación.

Cuidado de la piel



Desarrollamos soluciones sostenibles en cuanto a materiales, tecnología y diseño, ofreciendo a las marcas un completo abanico de soluciones de packaging estándar y a medida, aportando valor a través de características como la tecnología airless, aplicadores especiales y sistemas de cierre.

Maquillaje



Las soluciones de maquillaje de Quadpack ofrecen una estética y sostenibilidad sorprendentes a través de una combinación equilibrada de productos propios y externos que responden a las tendencias globales y a las demandas del mercado y de las normativas.

Madera



Avalados por nuestro éxito en el suministro de componentes de madera a medida, de primera calidad y sostenibles, Quadpack está reorientando su oferta de fragancias para ofrecer sistemas de cierre monomateriales a nuestros clientes en todo el mundo, que se benefician de la experiencia de

Quadpack Wood como la primera empresa en introducir madera de origen sostenible para el packaging de fragancias.

Valor añadido

Entre nuestras soluciones tenemos sistemas de dispensación, aplicación, apertura y recarga para packaging y cierres. Estamos consolidando nuestro liderazgo a través de sistemas de dispensación airless, frascos sostenibles monomateriales y reciclables o compostables a nivel industrial y cierres de madera para sistemas de apertura y recarga, y a través de aplicadores innovadores para envases dip-in, tubos y lápices de flujo.

Sostenibilidad

Nuestras soluciones de packaging sostenible están avaladas por evaluaciones del ciclo de vida basadas en datos que ofrecen información completa del impacto de cada envase. Nuestro sistema de calificación propio define el nivel de sostenibilidad de cada producto para nuestros clientes.

Innovación exclusiva

Nuestro proceso de desarrollo de nuevos productos incluye la validación y protección de la propiedad intelectual, con una línea de innovación que aspira a encabezar las ventas para finales de 2025.

Packaging sostenible y la economía circular



Siguiendo con nuestro propósito de cuidar y retribuir a las generaciones futuras, invertimos continuamente en soluciones de packaging de impacto positivo, optimizando recursos, reduciendo

y sustituyendo las materias primas por alternativas sostenibles, y reciclando y reutilizando todo lo que podamos y donde podamos.

Estamos intensificando nuestra transición hacia materiales sostenibles como los plásticos reciclados posconsumo (PCR), el biocompuesto Sulapac® y la madera, incorporando prácticas de diseño ecológico en el desarrollo de nuestros productos. La fábrica de Quadpack Wood cuenta con las certificaciones PEFC™ y FSC® para abastecerse de materias primas procedentes de bosques de ordenación sostenible.

Nuestro sistema de calificación de sostenibilidad

Nuestro exclusivo sistema de calificación de sostenibilidad parte de un análisis basado en datos de nuestra oferta de productos, y revela las credenciales medioambientales de cada componente para ayudar a las marcas en su proceso de selección de productos. Constituye una guía fácil, cercana y visual del impacto del producto, y consta de cuatro niveles: impacto bajo, intermedio, avanzado y positivo. Este sistema se basa en evaluaciones del ciclo de vida (LCA, por sus siglas en inglés) y atributos de sostenibilidad.

Las **LCA** miden indicadores como el consumo de agua, la huella de CO₂, los residuos y la contaminación. Nos hemos servido de la herramienta Piqet LCA para evaluar el 100 % de nuestra cartera QLine.

Los atributos de sostenibilidad son los siguientes:

- Rellenable: envases que pueden tener más de un uso.
- Material reciclado: envases fabricados a partir de materiales reciclados posconsumo.
- Reciclaje: envases 100 % reciclables.
- Compostable a nivel industrial o en casa: envases que pueden desintegrarse en poco tiempo y en condiciones controladas.
- Obtención sostenible, material renovable: envases a partir de biomateriales y/o de fuentes gestionadas de forma sostenible.



Material
reciclado



Reciclable



Material renovable
de origen sostenible



Recargable



Compostable industrial
o en casa

Lanzamientos de nuevos productos en 2023

Iconic Woodacity® 2.0



La exitosa colaboración entre Aptar Beauty y Quadpack continúa con Iconic Woodacity® 2.0. Presentado en 2022, este pintalabios rellenable es sostenible y atractivo, y aúna la experiencia de ambas empresas en pintalabios y componentes de madera. La nueva edición lanzada en 2023 refina el concepto con más opciones en tipos de madera y acabados, así como un nuevo sistema de cierre patentado que lleva por nombre 'Solo Snap'.

Iconic Woodacity® 2.0 incluye un hermoso revestimiento fabricado al 100 % en madera de fresno o arce, procedente de bosques europeos ordenados de forma sostenible, con certificaciones PEFC y FSC®* previa solicitud. Es un lienzo en blanco para que las marcas apliquen una amplia gama de diseños y técnicas de decoración. El sistema Solo Snap simula un gesto de pintalabios clásico y atemporal. Los expertos en madera de Quadpack han creado un cierre de clic a través de una estructura interior patentada que funciona sin inserciones, plástico u otros componentes.

Tubo Wanderer



El Wanderer es un innovador tubo cuentagotas creado para facilitar una aplicación precisa y específica, gracias a un diseño interno exclusivo.

Se trata de un envase monofamiliar, fabricado con plásticos que pueden reciclarse juntos, con la opción de incluir materiales reciclados posconsumo (PCR). La adición de hasta un 28 % de PCR mejora su circularidad en un 86 %*, lo que le otorga un nivel

Avanzado de sostenibilidad en el sistema de clasificación PIP (packaging con impacto positivo) de Quadpack.

El Wanderer presenta un disco de control de flujo único, que interrumpe el flujo del producto. Al aplicar presión en el tubo, la fórmula entra en la pipeta y «deambula» por el circuito del disco para

que el consumidor tenga un mejor control. Su punta oblicua facilita la aplicación directa en áreas específicas de pequeño tamaño, con gotas visiblemente separadas.

ShapeUp Stick



La barra ShapeUp Stick lleva la personalización de marca a nuevas cotas. Gracias a su placa de diseño personalizado, esta barra de 12,5 ml dispensa fórmulas de viscosidad media a alta en cualquier forma: un logotipo, un símbolo o cualquier patrón geométrico que dé significado y ayude a contar una historia para incrementar el valor de la marca y atraer a los consumidores.

La barra se puede recargar y reciclar fácilmente, y está disponible con contenido reciclado. Todo el envase es de PP monomaterial, con el tapón y la base fabricados en PP PCR. Además, es muy versátil: ShapeUp Stick puede utilizarse como crema hidratante, base de maquillaje, colorete, iluminador y otras muchas formulaciones.

Tubo Metro Touch



Con un elegante diseño, el tubo Metro Touch combina comodidad y sostenibilidad sin sacrificar el rendimiento. Esta exclusiva bomba sin metales permite una dispensación controlada para fórmulas de viscosidad baja a media.

El tubo Metro Touch cuenta con un motor de bomba totalmente monomaterial en PE y, gracias a su diámetro de 25 mm, ofrece una capacidad de 20 a 50 ml.

Bote Skin-Up de 50 ml



La última incorporación a la familia Skin-Up es nuestro bote de vidrio de 50 ml de primera calidad con cuentagotas y bomba, diseñado para una amplia gama de viscosidades.

Ultra Solo airless



En 2023, Quadpack lanzó Ultra Solo, un envase monomaterial airless de una sola pared que combina sostenibilidad con un diseño elegante.

El Ultra Solo está fabricado íntegramente en PE, incluida la bomba, por lo que se trata de una de las opciones más sostenibles en dispensadores airless. Es ideal para viscosidades bajas a medias, incluidas fórmulas microencapsuladas y SPF, lo que garantiza un desempeño excepcional para una

amplia variedad de productos.

Tarro PP-Pop



El tarro PP-Pop de Quadpack es una solución monomaterial muy lúdica, ideal para cosméticos rellenables, con un toque de lo más innovador. Una vez agotado, el cartucho interior se expulsa presionándolo hacia arriba desde la parte inferior hasta escuchar un 'pop'. A continuación, el recambio se inserta fácilmente desde la parte superior.

Los componentes mínimos del tarro comprenden un exterior en forma de anillo, un interior termosellado, una tapa interna y una tapa externa. Sin doubles fondos ni materiales superfluos. Fabricado íntegramente en polipropileno, el tarro PP-Pop

cuenta con un nivel de sostenibilidad Avanzado según el sistema de clasificación PIP (packaging de impacto positivo) de Quadpack. La tapa y el frasco exterior pueden incorporar también hasta un 75 % de PCR u Ocean Bound Plastic.

Barras monomateriales



Con una gran variedad de formas, características y expresiones, esta versátil gama admite diferentes tipos de fórmulas, desde color de labios hasta coloretes, correctores e incluso fragancias sólidas, y puede adaptarse a cualquier identidad de marca gracias a una gran cantidad de técnicas de decoración y acabados. Todas ellas presentan un nivel de sostenibilidad avanzado en nuestros sistemas de calificación PIP.

- Pintalabios Oculus: sofisticación combinada con sostenibilidad en un pintalabios de aluminio con un sistema de recarga fácil de usar: basta con sacar el cartucho usado y colocar uno nuevo.
- Pintalabios Menara: diseñado para productos de larga duración, pero también compatible con una amplia variedad de fórmulas, este pintalabios de PP presenta un cierre hermético para evitar que se sequen las formulaciones.
- Pintalabios Kouros: con un diseño 90/10, este pintalabios ofrece una estética moderna, aunque clásica. Está fabricado íntegramente con PET, y puede incluir hasta un 50 % de PCR PET.
- Pintalabios Reforma: fabricado también en PET, es el recurso ideal para fórmulas cremosas. Su diseño único 50/50 y su punta oblicua garantizan una aplicación precisa.

Lanzamientos de clientes

Esta selección de lanzamientos de clientes de 2023 pone de manifiesto la versatilidad de nuestro catálogo y nuestra presencia global.

Loewe – Colección Elixires



Hemos diseñado y elaborado una tapa de madera de fresno personalizada específicamente para la colección Elixires de Loewe, que presenta materiales de calidad, así como la atención al detalle y la artesanía empleadas para crear una solución de packaging sofisticada y única para el producto.

Antonio Puig para Adolfo Domínguez – Colección Oriental

Fabricadas con precisión en el centro de Quadpack Wood en España, todas las tapas de la colección Oriental de Adolfo Domínguez se han elaborado íntegramente en madera sin insertos de plástico. La madera proviene de bosques gestionados de manera sostenible. Hemos aplicado diferentes colores para ajustarnos a la versatilidad de la colección.



Carner Barcelona – Revolución



Quadpack ha creado un tapón de madera personalizado en tono cedro con una decoración de estampado en caliente para Carner Barcelona. Este elemento de diseño único realza la estética del packaging y añade un toque de lujo y exclusividad a la presentación del producto.

Nuori – The One

NUORI ha elegido la gama Regula Airless de Quadpack con PCR sin adornos. NUORI ha seleccionado materiales reciclables para sus envases, como el PET 100 % reciclado para el bote exterior y el tapón, que conserva un tono verdemar que combina con la estética de la marca. El bote exterior y el tapón, ambos de PET, no tienen ningún color y son visiblemente reciclados, con un serigrafiado en dos colores para reflejar la estética de la marca. El bote interior, el adaptador y el dispensador presentan una inyección de color para armonizar con el tono verdemar.



Bella Aurora Labs – Gama Splendor: Elixir de noche



Nuestro bote Skin-Up de 30 ml es el envase del elixir de noche de Bella Aurora. Incluye decoración mediante serigrafía.

Bonjout Beauty – Le Balm

Quadpack acompaña a la nueva marca con el diseño y la creación de un tarro de aluminio rellenable. Consta de una cubierta de aluminio y un tarro interior de PP para garantizar la compatibilidad con su compleja formulación. Un lacado mate blanco cremoso, con el logotipo de la marca grabado en la parte superior, da el toque final a esta solución de packaging de «lujo tranquilo».



Facegloss – Gama completa de soluciones de packaging



Quadpack ayuda a la nueva marca de belleza de esta influencer a despegar con una gama completa de packaging. Hemos creado una gama uniforme y elegante mediante una serie de formatos, personalizando el popular bote Skin-Up y el tarro Regula Glass, así como un espumante y un pulverizador de tipo neblina de alto desempeño. Los tapones y las bombas se han coloreado con un suave lila pastel, mientras que los botes y los tarros se han dejado transparentes con un sutil toque de color para resaltar los productos en su interior.

Elate Beauty – Base refrescante

Quadpack ha creado una gama de packaging reutilizable y reciclable con exquisitos componentes de madera para el suero tapaporos y la base refrescante de esta empresa B Corp norteamericana. Ambos envases son rellenables y reciclables, y cuentan con magníficos tapones y componentes fabricados en madera de fresno procedente de bosques gestionados de manera sostenible, diseñados y fabricados en la planta de Quadpack Wood en España.



Entorno de mercado



El año 2023 estuvo marcado por una agitación que perturbó el crecimiento y la estabilidad a nivel mundial. Las tensiones geopolíticas en Oriente Medio y Ucrania socavaron la estabilidad macroeconómica, interrumpiendo las cadenas de suministro y aumentando los costes del transporte.

Los elevados tipos de interés, resultado de la persistente inflación, disminuyeron el poder adquisitivo y dificultaron la recuperación del mercado mundial, mientras que la innovación tecnológica, como la IA y blockchain, continúan revolucionando muchos sectores, promoviendo modelos comerciales eficientes y una gran competitividad.

La producción local y las iniciativas de sostenibilidad están ganando impulso, definiendo las estrategias de crecimiento y fomentando la resiliencia, mientras que las tendencias de la población activa y los cambios demográficos impulsan la demanda por parte de los consumidores de productos y servicios que promuevan el bienestar.

Grandes protagonistas del mercado, como L'Oréal, LVMH, Coty y Beiersdorf experimentaron un sólido crecimiento en 2023, satisfaciendo así las demandas de los consumidores y consolidando su posición como líderes del mercado.

En 2024, se prevé que la industria mundial de la belleza crezca un 3 %, alcanzando unas ventas de 355 000 millones de dólares, y se espera que el segmento de cosméticos de color sea el que crezca con mayor rapidez.

En un mercado de la belleza cada vez más dinámico, el cuidado de la piel sigue siendo el segmento dominante, una tendencia que parece que continuará, seguido del maquillaje y el cuidado del cabello, todos ellos impulsados por la demanda de productos de calidad y sostenibles, ya que los consumidores de todo el mundo priorizan el cuidado personal y el bienestar.

* Fuentes: eBook de tendencias de belleza de Quadpack eBook 2024 y Statista, marzo 2024

Materialidad

GRI 3-1, 3-2

Matriz de materialidad

Quadpack ha llevado a cabo el proceso de análisis de doble materialidad con el objetivo de priorizar temas relacionados con la sostenibilidad en cuestiones medioambientales, sociales y de gobernanza (aspectos ESG), relevantes desde una perspectiva financiera y de impacto. Este proceso nos permite no solo dar respuesta a la Ley 11/2018, sino también alinearnos con las actualizaciones que exige la Iniciativa de Reporte Global (GRI, por sus siglas en inglés) de reciente publicación. Este proceso de análisis de doble materialidad de Quadpack se ha llevado a cabo de acuerdo con las directrices del European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG) y las disposiciones de la Iniciativa de Reporte Global (GRI).

Para crear la doble materialidad de Quadpack, se celebró una sesión participativa con el equipo de Quadpack para evaluar los temas desde una perspectiva financiera. Asimismo, para el análisis de riesgos globales se han tenido en cuenta las siguientes fuentes:

- Informe de riesgo global: publicado en 2023 por el Foro Económico Mundial.
- Risk Horizon: un análisis de los riesgos sectoriales realizado con la herramienta RiskHorizon, que identifica los riesgos en función del sector en el que opera Quadpack y de los países en los mantiene actividad.
- Análisis de riesgo internos de Quadpack.

MATRIZ DE DOBLE MATERIALIDAD

Los temas ubicados en el Bajo-Medio, Medio-Bajo no son relevantes para la empresa.

Impacto medioambiental y social	Alto	9. Consumo de material 14. Emisiones y cambio climático 15. Economía circular	1. Resultados económicos 4. Abastecimiento responsable 11. Diseño y envasado responsable 20. Gestión del talento y retención del conocimiento	
	Medio	19. Salud y seguro en el trabajo 29. Relación con el cliente 2. Gobernanza	8. Cumplimiento de la normativa	
	Bajo		3. Ética empresarial 25. Calidad de los productos y servicios 6. Ciberseguridad	
		Bajo	Medio	Alto
		Materialidad financiera		

Ética e integridad

Gestión ética

GRI 3-3, 2-23, 2-24, 2-25, 205-2

Como signatarios del Pacto Global de las Naciones Unidas, nos comprometemos a apoyar los diez principios universales en cuatro áreas: derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción. A fin de garantizar las prácticas recomendadas y la lucha contra la corrupción en todas sus formas, nuestro Programa de cumplimiento garantiza que nuestro espacio de trabajo sea gestionado de forma legal y ética.

El programa incluye políticas y principios éticos que protegen y garantizan que todas las actividades realizadas por Quadpack y por nuestro personal sean éticas y cumplan con las leyes aplicables, entre las que se incluyen:

- Código ético
- Programa contra la corrupción y el soborno
- Medidas antimonopolio
- Programa contra el blanqueo de capitales
- Canal de denuncias
- Reglamentación sobre el acoso
- Programa de confidencialidad de empleados

Para el desarrollo e implementación del Programa de cumplimiento en 2016, se empleó la diligencia debida para identificar y establecer medidas en aquellas prácticas que puedan ser contrarias a los principios éticos y legales acordados y respaldados a nivel internacional. En Quadpack, nos comprometemos a garantizar un entorno de trabajo seguro e inclusivo.

Las donaciones económicas a entidades sin ánimo de lucro se detallan en el Índice.

Acciones emprendidas en 2023:

- **Actualización de la política y los códigos:**

En octubre de 2022 procedimos a actualizar nuestro Programa de confidencialidad de empleados, la Reglamentación sobre el acoso, el Programa de protección de datos personales, el Código ético y la Política de gestión de personas. El Código ético incluye una nueva regulación sobre conflictos de intereses para los miembros del Consejo de Administración y nuestro compromiso con la igualdad de género.

En 2023, lanzamos formalmente los Documentos de proveedores para proveedores de EMEA. Anteriormente era un procedimiento formal para los proveedores de APAC, pero revisamos los Documentos de proveedores para adaptarlos al caso específico de los proveedores en EMEA. Tras una revisión exhaustiva, estos documentos se comparten ahora con los proveedores de EMEA al principio de la relación comercial dentro de su proceso de homologación.

- **Carteles de la Política de tolerancia cero**

Hemos colocado carteles con la Política de tolerancia cero en todas nuestras oficinas y fábricas para informar sobre los diez principios de Quadpack contra el acoso sexual, el acoso laboral o el acoso por razón de sexo en el lugar de trabajo, y hemos incluido también el código QR que permite a todos los empleados acceder directamente al canal de denuncias.

- **Seguridad de la información**

En 2022, se implementaron nuevas políticas de seguridad de la información para proteger la información personal confidencial almacenada en nuestros sistemas. En 2023, obtuvimos la certificación ISO 27000 que valida los altos estándares de seguridad de la información de la compañía.

- **Comunicaciones sobre cumplimiento**

Hemos enviado una comunicación sobre cumplimiento a todos los empleados, donde pueden ver todos los canales internos y externos para reclamaciones y reportes. En todas las oficinas y fábricas, los Quadpackers tienen acceso a un esquema de decisiones de cumplimiento donde pueden consultar a dónde acudir y con quién hablar según el tipo y el ámbito de su reclamación.

- Canal de denuncias

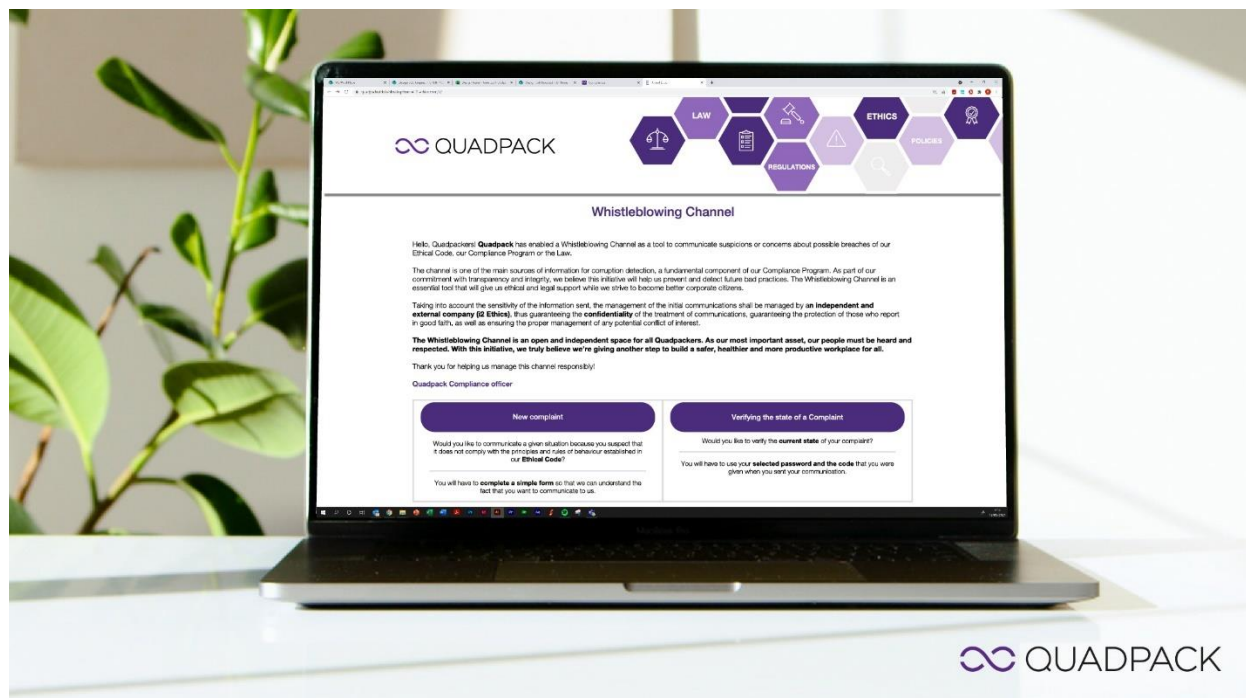
Nuestro canal de denuncias, lanzado en 2016 e implantado definitivamente en 2020, fue actualizado en 2022 para cumplir con la nueva Directiva de la UE sobre denunciadores de irregularidades, que exige que todas las denuncias en casos como la corrupción y la financiación del terrorismo sean anónimas de forma obligatoria.

- Acciones formativas

A lo largo de 2022, todos los empleados de nueva incorporación recibieron formación de cumplimiento sobre temas como el Código de ética, derechos humanos, anticorrupción y políticas corporativas. En 2023, lanzamos la Formación sobre cumplimiento para nuevos Quadpackers (18). Se realiza cada dos años y se volverá a realizar en 2024 para abordar las novedades en la empresa.

Garantizar un sistema de reportes seguro y ético

GRI 2-26, 406-1



Nuestro canal de denuncias, gestionado por el proveedor externo i2Ethics, es un canal abierto, anónimo y confidencial activo en todos los países en los que operamos. Mediante este canal, no solo los empleados, sino también los proveedores, clientes y otras partes interesadas pueden denunciar de buena fe cualquier sospecha de caso de corrupción, discriminación, violación de los derechos humanos y otras prácticas poco éticas. Se ha informado constantemente de la existencia de esta herramienta tanto a nivel interno como externo para dar a conocer nuestra gestión ética.

Resultados de la denuncia de irregularidades en 2023:

VISITAS	PAÍSES	NÚMERO DE RECLAMACIONES	ÉXITO
98	Estados Unidos 47% España 21% Reino Unido 14% Otros	2023: 2 2022: 3	100% DE RECLAMACIONES RESUELTAS CON ÉXITO

En el año 2023 no se denunció ningún incidente relacionado con la discriminación. Recibimos una denuncia por acoso sexual que, tras la pertinente investigación interna, quedó archivada por falta de pruebas. La otra reclamación recibida tenía que ver con una cuestión comercial.

Pese a que no se encontraron pruebas pertinentes, hemos aplicado medidas para evitar el contacto entre las personas afectadas dentro del lugar de trabajo. Esta reclamación, la investigación y las medidas adoptadas se registraron debidamente en el acta correspondiente y se informó al Consejo de Administración de forma anónima.

Comunicación

GRI 205-2

- **Interna**

Enviamos una comunicación acerca de nuestros canales de denuncia para que los Quadpackers tuvieran toda la información sobre los canales, las personas y las situaciones que pueden denunciar. Utilizamos ejemplos ficticios de diferentes reclamaciones y cómo deben abordarse, y creamos un esquema de decisiones visual para ayudar a los Quadpackers a utilizar el mejor canal para cada caso.

- **Externa**

A fin de promover la transparencia y la comunicación con nuestro entorno, también realizamos una comunicación externa para presentar las novedades en nuestra Política anticorrupción y nuestro Código de ética en redes sociales.

Comunicaciones	2023	2022
Comunicaciones relacionadas con la Política anticorrupción	1	1
Comunicaciones relacionadas con el Código de ética	1	1
Comunicaciones relacionadas con el canal de denuncias	0	1

Nota: comunicaciones internas y externas

Aparte de las comunicaciones mencionadas, en 2023 no se ofreció ninguna formación sobre cumplimiento y anticorrupción.

Derechos humanos

GRI 3-3, 2-23, 2-24, 2-25, 407*1, 414-1, 414-2

En Quadpack cumplimos con las leyes aplicables en todos los países en los que operamos, observando estrictamente aquellas relacionadas con los derechos humanos.

Nuestras acciones en materia de derechos humanos, detalladas en nuestro Programa de cumplimiento, se basan en el Pacto Global y la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas, los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos.

A lo largo de nuestra cadena de suministro, trabajamos para emprender actividades comerciales éticas, sociales y responsables con el medio ambiente, trabajando con proveedores y otros socios comerciales para alcanzar este objetivo. Todos los nuevos proveedores son evaluados de acuerdo con criterios sociales, y todos nuestros proveedores deben firmar el Código de conducta para proveedores y los Principios para proveedores. En el presente documento se recogen los compromisos y requisitos que exigimos a nuestros proveedores para promover un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Su objetivo es garantizar que los productos que compramos sean de origen ético, sostenibles, seguros y respetuosos con los derechos humanos, y que cumplan con la normativa. Enviamos este documento a todos nuestros proveedores.



No hemos identificado ningún riesgo significativo de violación de los derechos humanos, como el trabajo infantil, ni del derecho de asociación y negociación colectiva en nuestra cadena de suministro. Sin embargo, nuestro equipo de suministro ha definido y logrado el objetivo de contar con los 20 mejores proveedores certificados por EcoVadis. EcoVadis es una plataforma de evaluación reconocida a nivel mundial que califica la sostenibilidad de las empresas en cuatro categorías clave: impacto medioambiental, normas laborales y de derechos humanos, ética y prácticas de adquisición.

Además de esto, nos enorgullece poder afirmar que la mayoría de nuestros proveedores han sido auditados por SMETA, una metodología de auditoría ampliamente reconocida sobre los estándares de trabajo, salud y seguridad, desempeño medioambiental y ética dentro de sus propias operaciones o en las instalaciones de un proveedor.

En definitiva, Quadpack mantiene el firme compromiso de garantizar la protección de los derechos humanos a lo largo de nuestra cadena de valor y por parte de nuestros principales socios y proveedores.

Gobernanza corporativa

Órganos rectores

En Quadpack, los órganos de gobierno corporativo se rigen por los más altos estándares de integridad, cumplimiento y transparencia. El diálogo, la transparencia y la capacidad de respuesta constituyen la piedra angular de nuestro gobierno corporativo y guían la actuación del Consejo de Administración, responsable en última instancia de las actividades de la compañía.

El Consejo de Administración se reúne cuatro veces al año. Además de la Junta General de Accionistas, pueden convocarse Juntas Extraordinarias por parte del Consejo de Administración o de accionistas que representen al menos el cinco por ciento de nuestro capital social.

Consejo de Administración

Nuestro Consejo de Administración establece los objetivos estratégicos y supervisa a los órganos ejecutivos para garantizar que sus iniciativas se ajusten a estos objetivos. El Reglamento del Consejo describe las funciones específicas del Consejo de Administración, incluida la elaboración de planes estratégicos, la aprobación de transacciones corporativas y remuneraciones, y la determinación de las políticas de gobierno de la empresa. Asimismo, es responsable de la toma de decisiones estratégicas, como la responsabilidad social corporativa y la sostenibilidad.

El Consejo de Administración de la empresa está formado por los miembros siguientes:



TIM EAVES
President



STEVEN LEWIS
Vice President



ALEXANDRA CHAUVIGNÉ
Board Member & CEO



MARC SAHONET
Board Member



JOHN MCDERMOTT
Board Member



IGNACIO FERNÁNDEZ
Legal Counsel – Secretary



BEATRIZ REQUENA
Legal Advisor – Vice-Secretary

Comités de gobierno

El reglamento interno del Consejo de Administración determina las funciones del Consejo en los siguientes comités.

- Comité de auditoría y riesgos: supervisa la integridad del sistema de información financiera y los controles internos.
- Comisión de retribuciones y nombramientos: asesora al Consejo en las políticas de nombramiento y retribución de consejeros y altos directivos con responsabilidades estratégicas.

Equipo ejecutivo



ALEXANDRA CHAUVIGNÉ
Chief Executive Officer



BARDO BEVELANDER
Chief Financial Officer



MARCELA BUITRAGO
Chief Commercial Officer



FABRICE REVERT
Chief Operating Officer



ANTHONY LE MINOUX
Managing Director – AMEX



DAVID ACKLEY
Vice President, People



CARLOS PAGES
Chief of Staff



AARON TAN
Sales Director - APAC



DANIEL ÁLVAREZ
Digital Transformation Director



ELENA LUGILDE
Finance Director



INGO ERHARDT
Plan Director - Wicklein



PIERRE-ANTOINE HENRY
Market Development Director



MARLEEN SWART
Sustainability Director



DAVID ALTIMIRAS
Plant director - QP Torelló



ERIC WANG
Sourcing Operations Director - APAC



MIMOUNA SERGHINI
Sales Director - EMEA



WILLI MEIER
Plant Director - Kierspe

Gestión de riesgos

GRI 3-3, 403-2

El sistema de gestión de riesgos de Quadpack se ha diseñado para identificar riesgos y activar medidas que los mantengan en un mínimo aceptable.

El Comité de riesgos del Grupo Quadpack ha evaluado el mapa de riesgos cada trimestre. En total, ha evaluado 50 riesgos individuales a lo largo de 2023. Los niveles de riesgo se miden de acuerdo con la Política de riesgos formulada por el CEO y aprobada por el Consejo. Los niveles de riesgo se miden con una puntuación de riesgo bruto (antes de la mitigación) y puntuación de riesgo neto (después de los riesgos). Para definir las puntuaciones, la probabilidad y el impacto (financiero) de los riesgos se miden con una escala del 1 al 5.

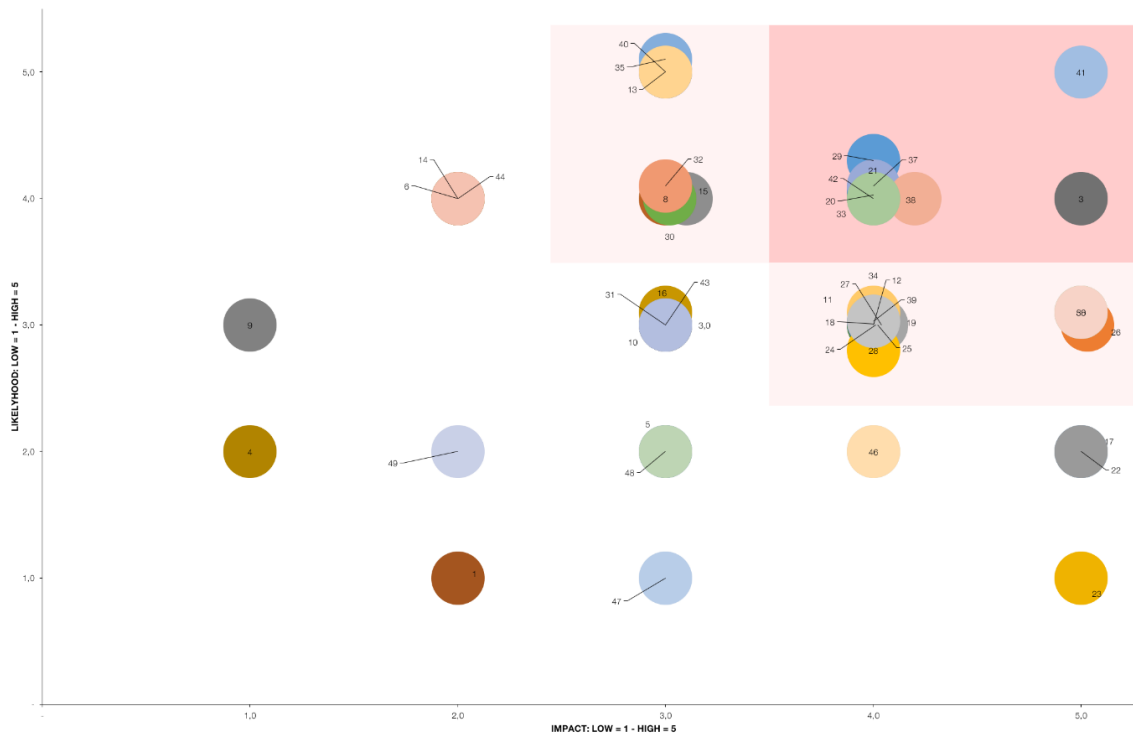
- El Grupo define cualquier puntuación global superior a 10 como un riesgo alto o crítico, y debe ser remediado o mitigado. Como se muestra en la Clasificación global de riesgos, según el período de evaluación, 32 elementos de riesgo tienen un 10 o más en puntuación de riesgo bruto. Tras la mitigación, solo quedan 2 elementos de riesgo con una puntuación superior a 10: N.º 41 Riesgo de sostenibilidad (estratégico) con una puntuación de 15 (alto) y N.º 35 Aumento de la competencia (estratégico) con una puntuación de 10.
- La puntuación de riesgo bruto total promedio es de 11,1, y la puntuación de riesgo neto total promedio es de 5,3, una reducción del 52 % como resultado de las actividades de gestión de riesgos y las medidas de mitigación aplicadas.

Basándose en las evaluaciones y los debates internos, el Comité de riesgos ofrece las siguientes recomendaciones:

- Estratégico: La evaluación muestra la importancia del riesgo estratégico: sostenibilidad. El Comité sugiere acelerar la definición de los objetivos de sostenibilidad a largo plazo y la hoja de ruta antes de que finalice el año fiscal 2023-2024.
- Financiero: el comité recomienda mitigar el riesgo de liquidez, como prioridad, a través de nuevas medidas de financiación y flujo de caja operativo.
- Personas: el comité recomienda seguir de cerca la problemática laboral en España (y las implicaciones en el resto del Grupo de los proyectos de Olympia y cierre Quadpack Plastic).
- Personas: asimismo, la gestión del talento y el conocimiento requiere una atención especial para contrarrestar el aumento en la tasa de rotación de empleados y el nuevo paradigma en la mentalidad de la población activa.
- Personas: los riesgos de EHS son cada vez más importantes y prioritarios, a medida que el Grupo consolida las operaciones de fabricación y decoración. Es necesario aplicar las actualizaciones y mejoras de la política y la gestión de EHS del Grupo.
- Sistemas de información: preparar la certificación ISO 27001.

- Sistemas de información/legales: la mitigación de las violaciones de la integridad de los datos y las violaciones de la confidencialidad es cada vez más importante. Por ello, la implementación y/o el mantenimiento de las políticas de GDPR en todo el Grupo deben estar entre las acciones prioritarias del Grupo.

PERFIL DE RIESGO



- | | |
|---|--|
| ● 1 Fraud | ● 26 Machinery breakdowns & compliance |
| ● 2 IP infringements | ● 27 Supplier dependency |
| ● 3 Legal-Data Processing breach | ● 28 Labor disputes / unrest |
| ● 4 Insider Trading | ● 29 Employees H&S risks |
| ● 5 Corruption & Money Laundering | ● 30 Talent Management & Retention |
| ● 6 Legal Duties (Corporate Law) | ● 31 Labour Law Compliance |
| ● 7 Confidentiality Breaches | ● 32 Employee Relations |
| ● 8 Trade Secrets Disclosure | ● 33 Knowledge Management |
| ● 9 Governance Issues | ● 34 Brand reputational damage |
| ● 10 Currency Volatility | ● 35 Increased Competition |
| ● 11 Customer Solvency | ● 36 Economic Slowdown |
| ● 12 Liquidity Risk | ● 37 Lack of innovation |
| ● 13 Tax risks | ● 38 Senior Management Changes |
| ● 14 Stock Market fluctuations | ● 39 Political Conflicts |
| ● 15 Interest rate risk | ● 40 Market trends and needs |
| ● 16 Documentary forgery (invoices) | ● 41 Sustainability Risks |
| ● 17 Falsification of Financial Information | ● 42 Customer dependency |
| ● 18 Quality Issue | ● 43 Misleading marketing |
| ● 19 Regulatory Changes | ● 44 Information Management |
| ● 20 Supply Disruptions | ● 45 Data Center Disconnection |
| ● 22 Supply Risk (Pricing) | ● 46 Site Network Isolation |
| ● 23 Supplier Ethics compliance | ● 47 Core Applications Outage |
| ● 21 Product & Public Liability | ● 48 Obsolete IT Infrastructure |
| ● 24 Warehouse/Stock Management | ● 49 User Roles and definitions |
| ● 25 Planning & Capacity risks | ● 50 Data Loss and Integrity |

Ciberseguridad



Quadpack invierte continuamente en reforzar su infraestructura de TI y sistemas de seguridad con soluciones tecnológicas de vanguardia, y aplica medidas para mejorar los procesos y respaldar el crecimiento del negocio.

En 2023, obtuvimos la certificación ISO 27001 en España por la protección de la seguridad de la información en la organización global de TI. Este gran avance es un merecido reconocimiento al esfuerzo colectivo de toda la empresa. Refleja y reitera nuestro compromiso de mantener los tres pilares fundamentales de la seguridad de la información: confidencialidad, integridad y disponibilidad.

Nuestro programa de formación en materia de seguridad es la piedra angular de nuestras iniciativas de seguridad. Personifica nuestro compromiso de mantener a los Quadpackers al día en cuando a las mejores prácticas de seguridad, tanto en el ámbito profesional como personal. Gracias a la colaboración con los Quadpackers y a la optimización de nuestros sistemas de seguridad, hemos alcanzado estos hitos:

- Impedir 2,5 millones de correos electrónicos maliciosos.
- Bloquear el acceso a 77 000 sitios web maliciosos.
- Evitar la descarga e instalación de más de 140 instancias de malware.

En 2023 no se registraron filtraciones de información ni de seguridad. Dado que la frecuencia de los ciberataques globales sigue creciendo año tras año, en 2024 pondremos en marcha programas de formación continua y reforzaremos los protocolos y procesos de seguridad de Quadpack. Nuestra prioridad es reforzar nuestras defensas mediante la mejora de nuestra infraestructura de

seguridad basada en la nube y la extensión de las políticas ISO 27001 a todas nuestras sedes europeas.

Gestión sostenible



Una estrategia orientada al desarrollo sostenible

Desde 2017, Quadpack es signataria de los diez principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción. Figuramos en la base de datos de proveedores éticos de Sedex y somos evaluados anualmente por la empresa de calificación de RSC EcoVadis de forma voluntaria. Desde 2022, Quadpack es una empresa B Corp registrada, una certificación que reconoce el compromiso con las mejores prácticas en la gestión medioambiental, social y de cumplimiento.

El Comité de sostenibilidad de Quadpack, compuesto por un grupo diverso e interdepartamental de ejecutivos y empleados, dirige y asesora a la empresa sobre nuestra estrategia de sostenibilidad, supervisa las regulaciones y necesidades del mercado y ayuda a establecer objetivos y compromisos. El Comité de sostenibilidad se reúne cada quince días para revisar nuestras políticas y programas y analizar cuestiones que puedan afectar a nuestra estrategia y rendimiento de negocio.

En 2023, Quadpack Industries pasó de la categoría Gold a la categoría Platinum de EcoVadis, mientras que Quadpack Kierspe pasó de la categoría Silver a Gold. Estos logros fueron el resultado de la implementación de planes de acción correctiva y de una evolución constante para aplicar mejoras e incorporar las recomendaciones propuestas por EcoVadis en sus evaluaciones anuales de nuestros criterios y prácticas en materia de sostenibilidad.

Objetivos de sostenibilidad

HOJA DE RUTA DE SOSTENIBILIDAD

Reducir nuestro impacto negativo y aumentar nuestro impacto positivo

Pillars		2028
BCorp	▶	110 pts
CO ₂ Reduction	▶	30% Reduction vs baseline
Sustainable Catalogue	▶	100% of products to be recyclable, reusable, refillable
Sustainable Revenue	▶	100% of revenue to be legally compliant
Energy Reduction	▶	50% Reduction (absolute)
Waste Reduction	▶	50% Reduction (absolute)
Fair living wage	▶	100% employees
Developing opportunities	▶	40hrs x employee

Personas

GRI 3-3, 2-7, 2-8, 2-23, 2-24, 2-25, 405-1



A principios de 2023, lanzamos Olympia, un proyecto de tres años con el objetivo de convertir a Quadpack en una organización de alto rendimiento. Para lograr nuestros objetivos, vamos a trabajar en tres pilares principales: organización, personas y procesos. Nuestra cultura es la base de todo lo que hacemos en Quadpack, y vamos a esforzarnos en evolucionar nuestra cultura de una manera positiva que nos permita alcanzar los objetivos empresariales.

Es fundamental que construyamos una estructura organizativa que nos permita trabajar de forma ágil y responder rápidamente a situaciones cambiantes e imprevistas. Observamos que nuestra estructura existente no reflejaba las necesidades actuales de la empresa. Por ello, nos marcamos el objetivo de disminuir nuestra plantilla indirecta en un 10 %, reduciendo la estructura en algunas áreas y reforzándola en otras.

Para nosotros, es esencial que los Quadpackers trabajen en puestos que se ajusten estrechamente a su experiencia y conocimientos, y que tengan una comprensión clara de su función y responsabilidades, ya que así podrán alcanzar un mayor impacto en el negocio y un mayor nivel de satisfacción laboral. En 2023, se tomaron varias medidas importantes para acercarnos a este objetivo, como el lanzamiento de nuestro primer programa de desarrollo de liderazgo para nuestro equipo de liderazgo ampliado (de ejecutivos a gerentes), que representa a más de 50 líderes.

También actualizamos nuestro Libro de formación, que ofrece oportunidades de desarrollo a los Quadpackers de toda la organización para que aumenten sus conocimientos. Por último, aplicamos la herramienta de talento 9-Box para evaluar las 100 primeras posiciones del Grupo e identificar acciones de desarrollo en cada una de ellas.

Asimismo, estamos aplicando procesos eficientes y rentables en todo el Grupo, lo que nos permitirá ofrecer un valor real a nuestros grupos de interés, incluidos los Quadpackers. La implantación de nuestro nuevo sistema ERP constituye el marco para algunos de estos cambios, pero lo más importante es el objetivo de mejora continua que pretendemos inculcar. Ofrecer información de alta calidad al negocio y eliminar procesos innecesarios o ineficientes nos permitirá tomar mejores decisiones y con mayor rapidez.

Por último, nuestra cultura siempre ha sido de vital importancia para nosotros. En estos tiempos de cambio y transformación es más importante que nunca. Nuestra cultura, cumplir con nuestro propósito y avanzar en nuestra misión serán el ancla de los Quadpackers.

Número de empleados, por género	2023	2022	% de variación 2023-2022
Mujeres	337	385	-12,47%
<i>% mujeres</i>	<i>57 %</i>	<i>58 %</i>	<i>-1.72%</i>
Hombres	255	284	-10,21%
<i>% hombres</i>	<i>43 %</i>	<i>42 %</i>	<i>2.38%</i>
Total	592	669	-11,51%

Número de empleados, por género y región (a fin de ejercicio)	2023	2022	% de variación 2023-2022
España			
Mujeres	122	149	-18,12 %
<i>% mujeres</i>	<i>56,22 %</i>	<i>57,53 %</i>	<i>-2,27 %</i>
Hombres	95	110	-13,64 %
<i>% hombres</i>	<i>43,78 %</i>	<i>42,47 %</i>	<i>4,76 %</i>
TOTAL EMPLEADOS ESPAÑA	217	259	-16,22 %
Alemania			
Mujeres	162	183	-11,48 %
<i>% mujeres</i>	<i>55,29 %</i>	<i>57,01 %</i>	<i>-3,02 %</i>
Hombres	131	138	-5,07 %
<i>% hombres</i>	<i>44,71 %</i>	<i>42,99 %</i>	<i>4,00 %</i>
TOTAL EMPLEADOS ALEMANIA	293	321	-8,72 %
Estados Unidos			
Mujeres	8	8	0,00 %
<i>% mujeres</i>	<i>50,00 %</i>	<i>38,10 %</i>	<i>31,25 %</i>
Hombres	8	13	-38,46 %

<i>% hombres</i>	50,00 %	61,90 %	-19,23 %
TOTAL EMPLEADOS ESTADOS UNIDOS	16	21	-23,81 %
Italia			
Mujeres	7	4	75,00 %
<i>% mujeres</i>	77,78 %	66,67 %	16,67 %
Hombres	2	2	0,00 %
<i>% hombres</i>	22,22 %	33,33 %	-33,33 %
TOTAL EMPLEADOS ITALIA	9	6	50,00 %
Reino Unido			
Mujeres	8	10	-20,00 %
<i>% mujeres</i>	57,14 %	55,56 %	2,86 %
Hombres	6	8	-25,00 %
<i>% hombres</i>	42,86 %	44,44 %	-3,57 %
TOTAL EMPLEADOS REINO UNIDO	14	18	-22,22 %
Corea del Sur			
Mujeres	2	2	0,00 %
<i>% mujeres</i>	50,00 %	50,00 %	0,00 %
Hombres	2	2	0,00 %
<i>% hombres</i>	50,00 %	50,00 %	0,00 %
TOTAL EMPLEADOS COREA DEL SUR	4	4	0,00 %
Australia			
Mujeres	5	4	25,00 %
<i>% mujeres</i>	83,33 %	80,00 %	4,17 %
Hombres	1	1	0,00 %
<i>% hombres</i>	16,67 %	20,00 %	-16,67 %
TOTAL EMPLEADOS AUSTRALIA	6	5	20,00 %
Taiwán			
Mujeres	-	-	0,00 %
<i>% mujeres</i>	0,00 %	0,00 %	0,00 %
Hombres	-	-	0,00 %
<i>% hombres</i>	0,00 %	0,00 %	0,00 %
TOTAL EMPLEADOS TAIWÁN	-	-	0,00 %
Hong Kong			
Mujeres	1	1	0,00 %
<i>% mujeres</i>	100,00 %	100,00 %	0,00 %
Hombres	0	-	0,00 %
<i>% hombres</i>	0,00 %	0,00 %	0,00 %
TOTAL EMPLEADOS HONG KONG	1	1	0,00 %
China			
Mujeres	10	10	0,00 %
<i>% mujeres</i>	52,63 %	52,63 %	0,00 %

Hombres	9	9	0,00 %
<i>% hombres</i>	47,37 %	47,37 %	<i>0,00 %</i>
TOTAL EMPLEADOS CHINA	19	19	0,00 %
Japón			
Mujeres	0	-	0,00 %
<i>% mujeres</i>	0,00 %	0,00 %	<i>0,00 %</i>
Hombres	0	1	-100,00 %
<i>% hombres</i>	0,00 %	100,00 %	<i>-100,00 %</i>
TOTAL EMPLEADOS JAPÓN	-	1	-100,00 %
Francia			
Mujeres	12	14	-14,29 %
<i>% mujeres</i>	92,31 %	100,00 %	<i>-7,69 %</i>
Hombres	1	-	0,00 %
<i>% hombres</i>	7,69 %	0,00 %	<i>0,00 %</i>
TOTAL EMPLEADOS FRANCIA	13	14	-7,14 %
TOTAL SUMA REGIONES O PAÍSES	592	669	-11,51 %

Una cultura de diversidad e inclusión

Seguimos trabajando sobre nuestros principios de diversidad cultural. Quadpackers de más de 40 nacionalidades diferentes nos aportan nuevas perspectivas, una amplia experiencia y conocimientos localizados, fomentando así nuestra cultura de inclusión, flexibilidad y colaboración.



Nuestro proyecto de cultura actual continúa creciendo en dos apartados clave bien asentados:

OneTeam

Se basa en la colaboración entre equipos para alcanzar objetivos comunes, fomentando la responsabilidad y la comunicación clara para mejorar la toma de decisiones, el intercambio de información, el trabajo en equipo y la generosidad.

Logros

Se basa en una dirección clara, transparencia y eficiencia para tener un espacio de trabajo saludable donde las personas se sientan valoradas y motivadas. Los logros son el resultado de la confianza, la responsabilidad y un deseo genuino de éxito y excelencia.

En 2023, pusimos el foco en estos apartados clave, desarrollando políticas y proyectos a lo largo del año que afianzan nuestra cultura, apoyan a nuestra gente e inspiran a nuestros clientes:

- Intensificamos nuestro programa global de flexibilidad y elección, guiado por las «4 ces» – Colaborar, Conectar, Crear y Celebrar – que permiten a los equipos elegir su forma de trabajar y promueven una mayor interacción sobre el terreno, al tiempo que garantizan la inclusión y mantienen horarios flexibles de entrada y salida de la oficina en diversos emplazamientos.
- Incorporamos el método 9-Box para evaluar el potencial y el desempeño de 250-300 empleados durante nuestra Revisión de rendimiento y desarrollo (RRD) anual. Los resultados obtenidos nos han permitido identificar a aquellos empleados de alto rendimiento que no ocupan puestos adecuados, apoyar a los de bajo rendimiento y adaptar los planes de desarrollo.
- Pusimos en marcha un Programa de desarrollo de liderazgo de nueve meses, centrado en las competencias básicas de nuestro modelo de liderazgo y con sesiones de formación en línea, seminarios web y ejercicios en grupos reducidos.
- Hicimos la prueba piloto de ELETIVE, nuestra herramienta de medición de la participación y la satisfacción, con un grupo diverso de Quadpackers, antes de su implantación a gran escala a principios de 2024 para garantizar la representación en todos los perfiles de la plantilla y emplazamientos globales.
- Actualizamos nuestro Manual del empleado para incluir cinco días para el desarrollo personal, una medida que pretende animar a los empleados a dedicar tiempo a su formación externa sin necesidad de compensar las horas no trabajadas.

- Creamos y compartimos nuestro primer Plan DEIB global para 2024-2027. Se ha desarrollado en colaboración con Quadpackers de todo el mundo a través de una encuesta de percepción de diversidad, equidad e inclusión y grupos de debate.
- Continuamos con nuestro Programa de asesoramiento transversal, que conecta a nuestro equipo con mentores externos y alumnos y ofrece oportunidades de asesoramiento a profesionales de otras empresas.
- Hemos ubicado a becarios en diferentes equipos para que tengan la oportunidad de aprender y prepararse para asumir un mayor nivel de responsabilidad, lo que permite a los Quadpackers practicar sus habilidades de liderazgo y delegación. En 2023, duplicamos con creces el número de becarios y ofrecimos puestos permanentes al 20 % de ellos.
- Dado que más del 10 % de los Quadpackers tienen una antigüedad superior a 10 años, ampliamos nuestros Premios al servicio prolongado más allá del reconocimiento del servicio en los hitos de 5, 10 y 15 años para incluir el reconocimiento por cada cinco años de servicio.

Un liderazgo fuerte, empático y responsable es la piedra angular de la cultura de nuestra empresa, y es de todo menos estático. Hemos hecho un esfuerzo considerable y seguimos trabajando para alinear el propósito, la estrategia y la organización de Quadpack a fin de promover la unidad, la agilidad y la fuerza colectiva para lograr una transformación y un crecimiento exitosos.

Con el fin de mejorar nuestra estructura de gobernanza, hemos nombrado a un equipo de directores para que trabajen juntos, aprovechando su experiencia y conocimientos combinados para gestionar las situaciones de incertidumbre, responder a los desafíos del mercado y promover el compromiso con nuestros objetivos estratégicos en Quadpack. Nuestro nuevo equipo de directores trabaja para tomar las decisiones a un nivel adecuado y de un modo más eficiente.

En 2023 se pusieron en marcha también las asambleas públicas. Estas plataformas esenciales para la comunicación interna se han diseñado para ofrecer a los Quadpackers información directa de nuestro CEO y equipo ejecutivo acerca de nuestra estrategia, rendimiento financiero y actividades comerciales. Se celebran tres veces al año, sirven como foro para el intercambio de información y el diálogo interactivo y constituyen una excelente oportunidad para profundizar en el conocimiento de los proyectos clave, formular preguntas y compartir comentarios.

Estabilidad laboral

GRI 2-7b

En Quadpack, estamos orgullosos de fomentar la inclusión y el sentido de pertenencia entre nuestros empleados. En 2023, aumentamos el número de contratos indefinidos del 92 % a más del 95 %, mejorando así la estabilidad laboral y el bienestar de los empleados.

Somos realmente locales y diseñamos programas de beneficios específicos en cada emplazamiento para que cada Quadpacker elegible reciba un conjunto de beneficios específico para el país o el emplazamiento donde trabaja y esté plenamente informado sobre ellos durante el proceso de incorporación.

Hemos incrementado nuestra participación en iniciativas como el Pacto Global de las Naciones Unidas, B Corp, EcoVadis, APCO y la Red de Diversidad Interempresarial en Barcelona. En 2023, también nos adherimos a la RED ECDI (Red de Empresas Comprometidas con la Diversidad y la Igualdad).

Número total y distribución de modalidades de contrato según género (a fin de ejercicio)	2023	2022	% de variación 2023-2022
Contrato indefinido			
Hombres	41,05 %	39,76 %	3,24 %
Mujeres	54,56 %	52,37 %	4,18 %
TOTAL EMPLEADOS INDEFINIDOS	95,61 %	92,13 %	3,78 %
Contratación eventual			
Hombres	2,03 %	3,12 %	-34,94 %
Mujeres	2,36 %	4,75 %	-50,32 %
TOTAL EMPLEADOS EVENTUALES	4,39 %	7,87 %	-44,22 %
TOTAL EMPLEADOS	100,00 %	100,00 %	0,00 %
Jornada completa			
Hombres	41,73 %	41,25 %	1,15 %
Mujeres	49,83 %	48,52 %	2,70 %
TOTAL EMPLEADOS JORNADA COMPLETA	91,56 %	89,77 %	1,99 %
Contrato a tiempo parcial			
Hombres	1,35 %	1,63 %	-17,18 %
Mujeres	7,09 %	8,60 %	-17,56 %
TOTAL EMPLEADOS TIEMPO PARCIAL	8,44 %	10,23 %	-17,50 %
TOTAL EMPLEADOS (plantilla completa)	100,00 %	100,00 %	0,00 %

Note: los promedios de contratos no se reportan ya que la variación entre plantilla a cierre y media es menor al 5%.

Rotación de personal

GRI 401-1b

Hemos reducido la rotación entre todos los géneros y categorías profesionales. Este fue el resultado del trabajo que iniciamos en 2022 y de varios programas desarrollados a lo largo de 2023:

- Prueba piloto de la herramienta ELETIVE para medir el bienestar de los empleados y mejorar la gestión de equipos y la capacidad de liderazgo. Esta prueba realizada en 2023, cuya implantación definitiva está prevista para 2024, ha constatado que la herramienta podría ofrecer la información necesaria para tomar decisiones estratégicas en el ámbito de Personas.
- Se ha reforzado el equipo de Personas en Kierspe.
- En consonancia con los objetivos de rotación, seguimos realizando y supervisando informes de salida y hemos estandarizado la entrevista de salida para comprender mejor las causas fundamentales.

Este año, Quadpack ha experimentado un aumento en las bajas voluntarias del 12,73 %, con más renuncias que el año pasado. Estas renuncias han aumentado por *motivos personales* (+23 %) y *jubilaciones* (+150 %), que son casos de rotación inevitable. Algunos de los motivos personales son mudarse a otro lugar, cambio de profesión o razones familiares, entre otros.

De hecho, si analizamos en profundidad los datos de las renuncias, observamos que el número de empleados que se marcharon por otros motivos disminuyó un 11,4 %.

En la siguiente tabla se detalla el índice de rotación, desglosado por intervalos de edad, sexo y categoría profesional.

Índice de rotación de personal (fin del año fiscal)	2023	2022	% de variación 2023-2022
Por género			
Mujeres	25 %	20 %	24,55 %
Hombres	27 %	25 %	6,74 %
Por grupo de edad			
Menores de 30 años	56 %	51 %	10,31 %
Entre 30 y 50 años	24 %	21 %	15,94 %
Mayores de 50 años	18 %	13 %	34,32 %
Por clasificación profesional			
Resto de personal	27 %	23 %	16,17 %
Mandos intermedios	21 %	17 %	26,45 %
Altos cargos	0 %	24 %	-100,00 %
Consejo de Administración	N/A	N/A	N/A

Índice de bajas voluntarias (fin del año fiscal)	2023	2022	% de variación 2023-2022
Por género			
Mujeres	11,9 %	10,3 %	15,5 %
Hombres	13,8 %	11 %	25,5 %
Por grupo de edad			
Menores de 30	30,3 %	22 %	37,7 %
Entre 30 y 50	10,7 %	10,5 %	1,9 %
Mayores de 50	9 %	6 %	50 %
Por categoría profesional			
Resto de personal	13,3 %	11 %	20,9 %
Mandos intermedios	9,1 %	8,5 %	7,1 %
Dirección	0 %	0 %	0 %

Cierre de Quadpack Plastics

Tras la negociación legal con los trabajadores y los representantes sindicales el mes de abril, un equipo de servicios mínimos de 14 Quadpackers trabajó durante cinco meses en la transferencia de activos y conocimientos. Quadpack ofreció a los 28 empleados afectados el servicio de otra empresa B Corp especializada en reubicación para asesorarlos y ayudarles a encontrar un nuevo trabajo.

Número de despidos	2023	2022	Variación % 2023-2022
Por género	63	36	75 %
Mujeres	37	20	85 %
Hombres	26	16	63 %
Por grupo de edad	63	36	75 %
Menores de 30 años	14	2	600 %
Entre 30 y 50 años	33	25	32 %
Mayores de 50 años	16	9	78 %
Por clasificación profesional	63	36	75 %
Consejo de Administración	0	0	0 %
Altos cargos	0	2	-100 %
Mandos intermedios	6	5	20 %
Resto de personal	57	29	97 %
Por país	63	36	75 %

Australia	0	0	0 %
Francia	1	0	0 %
Alemania	10	7	43 %
Italia	0	2	-100 %
Japón	0	0	0 %
España	43	22	95 %
Suiza	0	0	0 %
Reino Unido	3	1	200 %
EE. UU.	6	4	50 %

La experiencia de Lab Torelló



Seguimos trabajando en el proyecto que iniciamos en nuestra planta de producción en Torelló en 2021, conocida como «Lab Torelló». Este proyecto nació del deseo de implantar un estilo de liderazgo y un estilo de trabajo más inclusivos. En 2023, lanzamos el Wood Forum, un grupo de trabajo multidisciplinario cuyo objetivo es garantizar la mejor experiencia posible a nuestros clientes y otras partes interesadas. El grupo se reúne cada mes para debatir sobre oportunidades y desafíos, eliminar obstáculos y comprobar que trabajamos en colaboración de la mejor manera posible. El

Wood Forum se desarrolló de forma orgánica y es la prueba de que estamos consolidando la filosofía que rige esta nueva forma de trabajar.

Comunicación abierta y transparente



GRI 2-29

A lo largo de 2023, hemos afianzado nuestro compromiso de fomentar una comunicación abierta, transparente e inclusiva, renovando el sentido de pertenencia dentro de nuestro equipo global. Estos fueron algunos de los momentos más destacados de nuestros canales de comunicación internos:

- Lanzamiento de paneles de control comerciales mensuales, que ofrecen información sobre indicadores críticos de rendimiento, como pedidos, margen bruto, EBITDA, costes fijos, inventario y vencimientos.
- Celebración de dos asambleas públicas a nivel de todo el grupo, donde el equipo ejecutivo pudo compartir novedades sobre la estrategia, resultados financieros y actividades comerciales clave, al tiempo que alentó a los Quadpackers a formular preguntas y dar su opinión.
- Según los comentarios compartidos en nuestra encuesta anual de Comunicación interna, el 45 % de los Quadpackers se sienten más informados este año que el anterior.

- Los Quadpackers señalaron que les gustaría obtener más información directamente de sus responsables. En respuesta a esta petición, hemos empezado a utilizar nuestro Equipo de liderazgo como canal para transmitir en cascada tanto los datos como el contexto a sus equipos respectivos.
- Organización de actividades sociales durante todo el año, como concursos, desafíos y celebraciones culturales en fechas especiales como San Valentín, Sant Jordi, Semana Santa o el Mes del Orgullo, así como una campaña de agradecimiento en diciembre.
- Relanzamiento y revitalización de nuestra plataforma interna de redes sociales Viva Engage (Yammer) para fomentar la integración social y personal.
- Se creó un equipo de 16 ayudantes de todos los emplazamientos (autodenominados Shiny Purple People) como aliados y colaboradores para las actividades locales de comunicación y participación.

Foros de trabajadores, como el Comité de Igualdad de Género en España y el Comité de Representantes de los Trabajadores en Torelló y Francia, han seguido celebrando sus reuniones y actividades periódicas; además, en Castellbisbal contaron con la presencia del sindicato para hablar del cierre de la planta.

Por último, Quadpackers de todo el mundo celebraron su 20.º aniversario en cada emplazamiento y fueron obsequiados con un libro impreso de la historia de Quadpack.

Inclusión e igualdad de oportunidades

GRI 405-1

Tenemos el compromiso de promover un espacio de trabajo inclusivo que apoye y empodere a todos los Quadpackers, independientemente de su raza, color, estado de salud, religión, edad, discapacidad, género, orientación sexual, identidad de género o cualquier otra condición protegida. Somos un grupo que ofrece igualdad de oportunidades, y nuestras políticas cumplen con todas las leyes laborales nacionales y locales. En este sentido, nuestras políticas de contratación y desarrollo se basan en el mérito individual y en las competencias necesarias para cada puesto.

- Nuestros planes en materia de igualdad para Quadpack Industries (España) y para los Quadpackers de Torelló, aprobados por las Comisiones de Igualdad en 2022, dan prioridad a los géneros o colectivos infrarrepresentados para la contratación y promoción.

- Esta prioridad está reflejada en nuestro plan DEIB, que promueve también la contratación de jóvenes.
- Asimismo, hemos reforzado nuestro compromiso de adaptar los puestos de trabajo a las necesidades individuales en situaciones como el embarazo, la discapacidad y la reincorporación tras baja médica, entre otras.
- En 2023 hubo un total de 26 promociones internas, tres más que en 2022. La mayoría de los ascensos fueron para mujeres (17). En 2023, con la mitad de las vacantes que en 2022, la relación de promociones internas aumentó significativamente, del 16 % al 36 %.
- Uno de nuestros objetivos primordiales es garantizar que, para 2025, proporcionemos un salario digno justo al 100 % de nuestra plantilla. Este año se ha logrado avanzar en este sentido: en 2023 pagamos un 20 % por encima del salario mínimo en casi todos los emplazamientos.
- También contamos con una política de tolerancia cero para el acoso sexual, el sexismo y la intimidación en el lugar de trabajo. Estas herramientas están respaldadas por el canal de denuncias, que permite a todos los Quadpackers, ya sea de forma anónima o en persona, denunciar cualquier tipo de discriminación que puedan sufrir.

En las siguientes tablas se muestra la diversidad de la compañía en términos de edad y género en 2023.

Número y porcentaje de empleados por categoría profesional y por grupo de edad (a fin de ejercicio)	2023		2022	
	N.º	%	N.º	%
Altos cargos	6		8	
Menores de 30 años	-	0,0 %	-	0,0 %
Entre 30 y 50 años	3	50,0 %	4	50,0 %
Mayores de 50 años	3	50,0 %	4	50,0 %
Mandos intermedios	68		65	
Menores de 30 años	2	2,9 %	3	4,6 %
Entre 30 y 50 años	41	60,3 %	39	60,0 %
Mayores de 50 años	25	36,8 %	23	35,4 %
Resto de personal	518		596	
Menores de 30 años	81	15,6 %	112	18,8 %
Entre 30 y 50 años	255	49,2 %	295	49,5 %
Mayores de 50 años	182	35,1 %	189	31,7 %

Número y porcentaje de empleados por categoría profesional y por género (a fin de ejercicio)	2023		2022	
	N.º	%	N.º	%
Altos cargos	6		8	
Mujeres	2	33,3%	3	37,5 %
Hombres	4	66,7%	5	62,5 %
Mandos intermedios	68		65	
Mujeres	28	41,2 %	23	35,4 %
Hombres	40	58,8 %	42	64,6 %
Resto de personal	518		596	
Mujeres	307	59,3 %	359	60,2 %
Hombres	211	40,7 %	237	39,8 %

Dentro de nuestro compromiso de incluir a las personas con discapacidad y eliminar las barreras para su integración laboral, retomamos nuestra colaboración con TAC Osona, socio externo de Quadpack Wood, que lleva muchos años ofreciendo oportunidades laborales a personas con discapacidad y en riesgo de exclusión social.

Conciliación de la vida laboral y personal

GRI 401-3

En el ámbito de nuestro plan DEIB, estamos explorando activamente nuevas medidas de conciliación para destacar a Quadpack más allá del mero cumplimiento legal. Para lograr estos objetivos, estamos desarrollando protocolos para acomodar rituales religiosos y culturales, como el Ramadán, y tenemos en cuenta las distintas zonas horarias para las reuniones de equipo.

En 2023, 19 empleados aprovecharon el permiso de paternidad/maternidad: 14 mujeres y 5 hombres.

En el último año, Quadpack ha mejorado las prestaciones de su permiso de maternidad en el Reino Unido. Ahora ofrecemos un suplemento salarial completo durante las primeras 13 semanas, seguido del 50 % durante las siguientes 13 semanas, y la prestación legal durante las últimas 13 semanas. Estas mejoras están por encima del requisito legal de 6 semanas al 90 % y 30 semanas con la prestación legal.

Permiso de paternidad/maternidad (datos a fin de ejercicio)	2023	2022	% de variación 2023-2022
Personal que ha tenido derecho a permiso por paternidad/maternidad	592	669	-11,51 %
Mujeres	337	385	-12,47 %
Hombres	255	284	-10,21 %
Personal que ha disfrutado de permiso por paternidad/maternidad	19	17	11,76 %
Mujeres	14	14	0,00 %
Hombres	5	3	66,67 %
De las anteriores, personas que han vuelto al trabajo tras el permiso por paternidad/maternidad	10	8	25,00 %
Mujeres	7	5	40,00 %
Hombres	3	3	0,00 %
De las anteriores, personas que, tras volver a su trabajo después del permiso por paternidad/maternidad, continúan en la organización tras 12 meses	10	8	25,00 %
Mujeres	7	5	40,00 %
Hombres	3	3	0,00 %
Tasa de regreso al trabajo	53 %	47 %	11,84 %
Mujeres	50 %	36 %	40,00 %
Hombres	60 %	100 %	-40,00 %

Igualdad salarial

GRI 2-19, 201-3, 202-1

Nuestra política de compensación está diseñada para atraer, motivar y retener a los talentos. En este sentido, Quadpack realiza periódicamente estudios de referencia salarial, así como auditorías internas, para ofrecer un salario justo acorde con las normas internas y externas.

La revisión de compensación anual se lleva a cabo cada año con todos los empleados permanentes que han estado en la empresa al menos seis meses. A la hora de tomar decisiones sobre la compensación, Quadpack tiene en cuenta varios factores, entre los que se incluyen:

- Convenios colectivos en cada país que incluyan cuestiones de salud y seguridad.
- Resultados financieros del Grupo Quadpack al cierre del ejercicio fiscal anterior.
- Resultados de rendimiento individual.

- Referencias de compensación específicas para cada puesto y rangos salariales relacionados con cada país.
- Competitividad en el mercado y prácticas retributivas pertinentes en el mercado.
- Estándares de salario digno y justo.

Nuestra política de remuneración se basa en la competencia y el rendimiento y no es discriminatoria. Además de la remuneración fija, Quadpack cuenta con un programa de participación en los beneficios que tiene por objetivo ofrecer una distribución variable de los beneficios a todos los empleados en función de los objetivos empresariales, la solidaridad y la remuneración justa.

En septiembre de 2023, pagamos un bonus discrecional correspondiente a 2022 en reconocimiento a los resultados logrados a través del Plan Maca, honrando así nuestro compromiso de compartir nuestro éxito con los Quadpackers.

Remuneración promedio (en euros) a fin de ejercicio	2023	2022	% de variación 2023-2022
Por género			
Mujeres	35 965,02 €	32 565,46 €	10,44 %
Hombres	44 920,80 €	41 327,78 €	8,69 %
Por grupo de edad			
Menores de 30 años	28 334,98 €	26 740,65 €	5,96 %
Entre 30 y 50 años	42 304,06 €	38 953,32 €	8,60 %
Mayores de 50 años	40 441,41 €	36 758,78 €	10,02 %
Por clasificación profesional			
Resto de personal	33 111,58 €	31 295,86 €	5,80 %
Mandos intermedios	75 346,22 €	67 181,40 €	12,15 %
Altos cargos	188 868,36 €	150 990,80 €	25,09 %

En la tabla siguiente se muestra la relación entre el salario básico estándar por género y el salario mínimo local.

Relación del salario básico estándar por género frente al salario mínimo local (en euros) a fin de ejercicio	2023	2022	% de variación 2023-2022
Salario de categoría básica estándar (CBA Torelló – España)			
Mujeres	19 769,52	19 769,52	0,00 %
Hombres	19 769,52	19 769,52	0,00 %
Salario mínimo local (SMI en España)			
Mujeres	15 876,00	15 120,00	5,00 %
Hombres	15 876,00	15 120,00	5,00 %
Relación			
Mujeres	124,52 %	130,75 %	-4,76 %
Hombres	124,52 %	130,75 %	-4,76 %
Salario de categoría básica estándar (CBA Castellbisbal – España)			
Mujeres	N/A	18 270,98	0,00 %
Hombres	N/A	20 552,28	0,00 %
Salario mínimo local (SMI en España)			
Mujeres	15 876,00	15 120,00	5,00 %
Hombres	15 876,00	15 120,00	5,00 %
Relación			
Mujeres	0,00 %	120,84 %	-100,00 %
Hombres	0,00 %	135,93 %	-100,00 %
Salario de categoría básica estándar (CBA QP Industries, QP Spain, Eudald, Barcelona – España)			
Mujeres	24 713,65	25 367,63	-2,58 %
Hombres	25 000,00	23 367,59	6,99 %
Salario mínimo local (SMI en España)			
Mujeres	15 876,00	15 120,00	5,00 %
Hombres	15 876,00	15 120,00	5,00 %
Relación			
Mujeres	155,67 %	167,78 %	-7,22 %
Hombres	157,47 %	154,55 %	1,89 %
Salario de categoría básica estándar (CBA Qpnet y Foundation, Barcelona – España)			
Mujeres	20 710,47	20 710,47	0,00 %

Hombres	24 000,00	24 000,00	0,00 %
Salario mínimo local (SMI en España)			
Mujeres	15 876,00	15 120,00	5,00 %
Hombres	15 876,00	15 120,00	5,00 %
Relación			
Mujeres	130,45 %	136,97 %	-4,76 %
Hombres	151,17 %	158,73 %	-4,76 %
Salario de categoría básica estándar (Alemania)			
Mujeres	24 464,58	23 655,84	3,42 %
Hombres	24 665,26	24 959,52	-1,18 %
Salario mínimo local (Alemania)			
Mujeres	24 464,58	23 656,32	3,42 %
Hombres	24 464,58	23 656,32	3,42 %
Relación			
Mujeres	100,00 %	100,00 %	0,00 %
Hombres	100,82 %	105,51 %	-4,44 %

Remuneración del consejo

2023-24				
Concepto	Accionistas	Otras partes vinculadas	Consejo de Administración	Alta Dirección
Gastos por servicios	(5)	(734)	-	-
Consultoría	(298)	(465)	(143)	-
Remuneraciones	-	-	(430)	(1.455)
Alquileres	(605)	(345)	-	-
Intereses	-	(4)	-	-
Dividendos pagados/recibidos	-	-	-	-
Primas de seguro de vida	-	-	(1)	-
Total	(908)	(1.548)	(574)	(1.455)

2022-23				
Concepto	Accionistas	Otras partes vinculadas	Consejo de Administración	Alta Dirección
Gastos por servicios	(11)	(1.376)	-	-
Consultoría	(354)	(487)	(290)	-
Remuneraciones	-	-	(369)	(612)
Alquileres	(561)	(308)	-	-
Intereses	-	(2)	-	-
Dividendos pagados/recibidos	-	-	-	-
Primas de seguro de vida	-	-	(1)	-
Total	(926)	(2.173)	(660)	(612)

Nota: Atendiendo a la protección de información sensible, no se segrega la remuneración de Consejeros y Altos Directivos por género al haber una única mujer con el cargo de Consejera y dos Altas Directivas.

El Consejo de Administración de la Sociedad Dominante a 31 de enero de 2024 está compuesto por 4 hombres y 1 mujer (4 hombres a 31 de enero de 2023).

El Grupo incorporó una nueva Directora General con fecha 1 de septiembre de 2022, formalizando así como Alta Dirección a ella y a su equipo. Con anterioridad a dicha fecha las funciones de Alta Dirección eran ejercidas por los miembros del Consejo de Administración.

La remuneración de los miembros del Consejo de Administración por su asistencia a los Consejos durante el ejercicio 2023-24 ha ascendido a 430 miles de euros (369 miles de euros durante el ejercicio 2022-23) y por otras funciones a 441 miles de euros (644 miles de euros durante el ejercicio 2022-23). La remuneración de los miembros de la Alta Dirección durante el ejercicio 2023-24 ha ascendido a 1.455 miles euros (612 miles de euros durante el ejercicio 2022-23).

Brecha salarial

Nuestro modelo de clasificación de puestos de trabajo se basa en una evaluación objetiva de las responsabilidades y el impacto de cada puesto de trabajo, evitando así cualquier sesgo de género. En 2022, un estudio realizado por la Comisión de Igualdad reveló que existe un margen de mejora para contratar y promocionar a mujeres a puestos de liderazgo. Un hito en este sentido fue la incorporación de nuestra primera mujer CEO en septiembre de 2022.

Además, según nuestros registros salariales, hemos reducido la brecha salarial en seis puntos porcentuales de 2021 a 2022.

En 2023, en el contexto de nuestros planes de igualdad en Barcelona y Torelló, Quadpack aplicó medidas que superan los mandatos legales para abordar la brecha salarial. Nuestro registro de remuneraciones indica que la brecha salarial de género, del 22 % en QP Industries y del 24 % en Torelló, se sitúa por debajo del umbral legal del 25 %. El análisis por grupos profesionales no revela disparidades significativas entre géneros, y las diferencias se atribuyen a una proporción más elevada de hombres en puestos de mayor responsabilidad y salarios más altos, más que a discrepancias dentro del grupo.

Nuestro plan DEIB para 2024-2027 prioriza la igualdad de condiciones laborales para todas las personas, con el objetivo de identificar y abordar las brechas salariales de género dentro de Quadpack para puestos de trabajo idénticos.

Aunque la plantilla de Quadpack está compuesta por un 57 % de mujeres y un 43 % de hombres, sigue habiendo una mayor proporción de hombres en puestos de alta dirección, con un 62 % frente al 48 % de mujeres. Esta disparidad influye en la brecha salarial, que ha experimentado una ligera reducción del 14,85 % al 12,57 % respecto al año anterior. No obstante, estamos trabajando para reducir esta disparidad, como demuestra la mayor proporción de mujeres promocionadas en 2023, descrita anteriormente.

Brecha de salario	2023	2022	% de variación 2023-2022
Por género			
Salario bruto/h en mujeres	21,09 €	18,75 €	12,48 %
Salario bruto/h en hombres	24,10 €	22,02 €	9,45 %
Relación	12,49 %	14,85 %	-15,90 %

Nuestro sistema retributivo incluye prestaciones y componentes de seguridad social adaptados a la legislación y a las condiciones del mercado de cada país. Estas prestaciones pueden incluir, entre

otros, seguro médico, vales de restaurante, vales de guardería, seguro de vida, ayudas de comida, ayudas de viaje, etc. En consonancia con el marco regulatorio de cada país, la empresa ofrece también planes de jubilación.

Cierre de la brecha

En 2022, concluimos el plan de igualdad de género en Barcelona y Torelló, cumpliendo con los requisitos legales de España, y superándolos en algunos ámbitos, gracias a las recomendaciones de la Comisión de Igualdad de Quadpack. Una de las próximas medidas es, en igualdad de condiciones, dar prioridad al género menos representado en todos los procesos de promoción y contratación. Nuestra brecha salarial actual se debe a que el salario total promedio de los hombres es mayor que el salario total promedio de las mujeres, no porque existan desigualdades significativas dentro de cada grupo profesional, sino porque los puestos de mayor responsabilidad y remuneración están ocupados en su mayoría por hombres.



Quadpackers sanos y seguros

GRI 403-1,403-2, 403-3, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10

En Quadpack, salvaguardar la salud, la seguridad y el bienestar de todos los empleados es primordial. El descanso es esencial para garantizar la seguridad, la eficiencia y la productividad en el trabajo. En este sentido, es imperativo que los Quadpackers eviten trabajar horas excesivas y tomen los descansos correspondientes para comer y descansar.

Dada la naturaleza diversa de nuestro trabajo en los distintos emplazamientos de Quadpack, cada centro establece sus propios horarios de trabajo y requisitos de programación.

En Quadpack, implantamos y mantenemos procesos de forma constante para eliminar los peligros y reducir los riesgos de acuerdo con la siguiente jerarquía de controles:

- Identificar y eliminar los peligros en nuestras operaciones.
- Trabajar con procesos, operaciones, materiales o equipos menos peligrosos.
- Emplear soluciones de ingeniería y reorganización del trabajo.
- Aplicar controles administrativos, formación incluida.
- Emplear los equipos de protección individual adecuados, dando prioridad a la protección colectiva sobre la protección individual.



Asimismo, estamos concienciados con la prevención de riesgos laborales en aquellos casos donde empleados de dos o más empresas desarrollen actividades en el mismo centro de trabajo de Quadpack.

En 2022, se implantó en el grupo un nuevo sistema para reportar KPI y accidentes, proporcionando datos integrados de salud y seguridad precisos y oportunos en cada emplazamiento.

Entre las principales inversiones en salud y seguridad que realizamos en 2023 se incluyen:

- Sistemas de nebulización en la cadena de pintura para controlar la humedad relativa (HR) y disminuir así el riesgo de electricidad estática, incendios y explosiones en la planta de Quadpack Wood.
- Campana extractora en la sala de mezclas QPI con un sistema de extracción para las máquinas y hornos UVI, que mejora el entorno de COV y OZONO en Quadpack Impressions.

Cambio de iluminación interior (LED) para incrementar su nivel en Quadpack Wood y Quadpack Impressions.

Básculas a la salida de las máquinas para el control de peso (MMC). Se efectuó un análisis y se aplicaron medidas preventivas en Quadpack Wood.

Riesgos para la salud y la seguridad

A fin de garantizar la imparcialidad y la calidad de los espacios de trabajo, se llevó a cabo una evaluación de riesgos en Quadpack Wood y en Quadpack Impressions por parte de técnicos externos con formación específica en materia de seguridad y salud, de acuerdo con la metodología Fine.

En vista de los riesgos identificados en esta evaluación, se han mejorado varios aspectos relacionados con la seguridad, el orden y la limpieza de las máquinas. Asimismo, cada cuatro meses se realizan mediciones de contaminación por decisión de la empresa y con resultados positivos en ambos centros.

En lo que respecta a las fábricas alemanas, las evaluaciones anteriores siguen siendo válidas con arreglo a las normativas locales.

Los accidentes se reportan en todas las fábricas mediante el modelo 8D, que se encarga de investigar todos los accidentes notificados. 8D analiza las causas de un accidente y determina las medidas correctivas que pueden aplicarse para evitar que se repita.

Formación sobre seguridad

Los Quadpackers reciben formación para trabajar de forma segura y para que conozcan bien los posibles riesgos para la salud y la seguridad relacionados con sus trabajos, así como formación específica obligatoria para manejar carretillas elevadoras, manipular productos químicos y operar plataformas elevadoras.

Asimismo, ofrecemos formación para el equipo de primeros auxilios, como cursos de uso de desfibriladores y extinción de incendios. Todos los Quadpackers reciben formación periódica en materia de prevención de riesgos laborales, y los empleados de nueva incorporación reciben formación sobre los riesgos y procedimientos de salud y seguridad aplicables a sus puestos y áreas de trabajo en las instalaciones correspondientes.



Reconocimientos médicos y promoción de buenos hábitos

En Quadpack, promovemos el bienestar y los buenos hábitos de todos los Quadpackers a través de diferentes servicios de atención sanitaria, adaptados a los países en los que operamos. En España, todos nuestros empleados tienen derecho a un reconocimiento médico anual, mejorado con datos personalizados y con un mayor seguimiento por parte del servicio externo de prevención de riesgos.

Participación, consulta y comunicación de los trabajadores en materia de salud y seguridad en el trabajo

Los Quadpackers participan en la creación de unas condiciones de trabajo seguras, cumpliendo con los principios básicos de nuestra Política de prevención de riesgos laborales, que elaboran las administraciones públicas de cada ámbito territorial. Junto con las organizaciones empresariales y sindicales representativas, participan en la planificación, programación, organización y control de la gestión de la salud y la seguridad.

Nuestros trabajadores ejercen su derecho a participar en la empresa en asuntos relacionados con la seguridad y salud en el trabajo. En España, en aquellos centros con seis o más trabajadores, la participación se lleva a cabo a través de sus representantes:

- Comités de salud y seguridad.
- Delegados de personal.

Asimismo, los trabajadores pueden comunicar posibles riesgos de accidentes a través de sus representantes.

Todas las máquinas y procesos de trabajo tienen instrucciones de seguridad claras y visibles.

Lesiones por accidentes laborales (para todos los empleados) a fin de ejercicio	2023	2022	Variación % 2023-2022
Muertes resultantes de una lesión por accidente laboral			
<i>Número total</i>	0	0	0 %
<i>Índice</i>	0	0	0 %
Lesiones por accidentes laborales con consecuencias graves (sin incluir muerte)			
<i>Número total</i>	0	0	0 %
<i>Índice</i>	0	0	0 %
Lesiones por accidentes laborales registrables			
<i>Número total</i>	14	16	-13 %
<i>Índice</i>	14,58	15,25	-4 %
Número de horas trabajadas	959 973	1 048 874	-8 %
Tipos de lesiones principales por accidentes laborales	Contusiones	Lesiones musculares	

* Los índices se han calculado por 1 000 000 horas trabajadas.

Absentismo

El absentismo ha disminuido en general en 2023, pero ha aumentado en las mujeres en términos de mayor duración de la baja por enfermedad común.

(Datos a fin de ejercicio)	2023	2022	Variación (%) 2023-2022
Horas de absentismo	74 696,00	76 768,00	-2,70 %
Mujeres	46 008,00	44 232,00	4,02 %
Hombres	28 688,00	32 536,00	-11,83 %
Índice de frecuencia	14,55	20,80	-30,05 %
Mujeres	8,30	7,50	10,67 %
Hombres	6,25	13,30	-53,01 %
Índice de gravedad	0,15	0,29	-48,28 %
Mujeres	0,07	0,14	-50,00 %
Hombres	0,08	0,15	-46,67 %

* Los datos sobre absentismo incluyen únicamente accidentes y enfermedades.

Índices de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (IFLTP) - IFLTP = Lesiones con tiempo perdido X 1 000 000/total de horas trabajadas

Índices de gravedad de lesiones con tiempo perdido (IGLTP) - IGLTP = Número de días de trabajo perdidos X 1 000 000/total de horas trabajadas

Fomento del desarrollo profesional

GRI 404-1, 404-2

La gestión del talento y la retención de conocimientos son prioridades en Quadpack. Nuestra estrategia OneTeam nos marca el camino en el desarrollo de las competencias clave de los Quadpackers y les ofrece oportunidades de aprendizaje constante.



Formación

Quadpack aboga por una mentalidad de aprendizaje permanente como parte integral de nuestras competencias principales. Promovemos una cultura de crecimiento continuo, fomentando la responsabilidad compartida por el aprendizaje y el desarrollo. En nuestro compromiso con el desarrollo personal y profesional de todos los Quadpackers, nuestras iniciativas de gestión del talento tienen como objetivo mejorar el rendimiento, forjar relaciones positivas y aumentar la motivación, la satisfacción laboral y el compromiso.

La comunicación continua entre los Quadpackers y sus responsables es vital para garantizar un conocimiento claro de las expectativas y el rendimiento. Al reconocer los logros y abordar los problemas con prontitud, priorizamos la identificación de lagunas en determinadas habilidades y conocimientos para poder subsanarlas de manera proactiva.

En 2023, actualizamos nuestro Libro de formación integral, basado en las competencias técnicas y de comportamiento vinculadas a nuestros objetivos estratégicos.

Se invitó a los Quadpackers a participar activamente en su desarrollo profesional mediante la selección de dos cursos adicionales durante las Revisiones de rendimiento personal (RRP) o las reuniones con sus responsables.

Se les animó a que eligieran de forma activa temas relacionados con sus funciones actuales o sus aspiraciones futuras, mientras que los responsables estudiaron la relevancia de estas y propusieron cursos técnicos específicos, cuando procediera, de acuerdo con las prioridades, el presupuesto y los objetivos estratégicos.

Los exitosos cursos de formación celebrados en 2022 se repitieron en 2023, tanto interna como externamente. Hicimos un esfuerzo conjunto para simplificar la formación y llegar a más personas, centrándonos en sesiones virtuales para una mayor accesibilidad, y haciendo hincapié en la creación de equipos y de redes, en consonancia con los objetivos de las iniciativas OneTeam y Great Place to Work.

En los últimos 12 meses hemos incluido más cursos virtuales o semipresenciales, con sesiones más cortas y frecuentes. Nuestro objetivo sigue siendo preparar a los empleados con las herramientas, las habilidades y los conocimientos necesarios para sus puestos de trabajo, estableciendo objetivos específicos anualmente, con cierto énfasis en el impacto positivo y cursos vinculados a objetivos estratégicos en 2023.

En consonancia con nuestro compromiso con el aprendizaje permanente, los Quadpackers tienen derecho ahora a un máximo de cinco días remunerados para el desarrollo profesional relacionado con sus funciones, que abarcan actividades externas de formación o desarrollo, ya sea con financiación personal o tiempo remunerado durante el horario de trabajo.

Los principales cursos y programas emprendidos a lo largo de 2023 abarcaban las siguientes áreas:

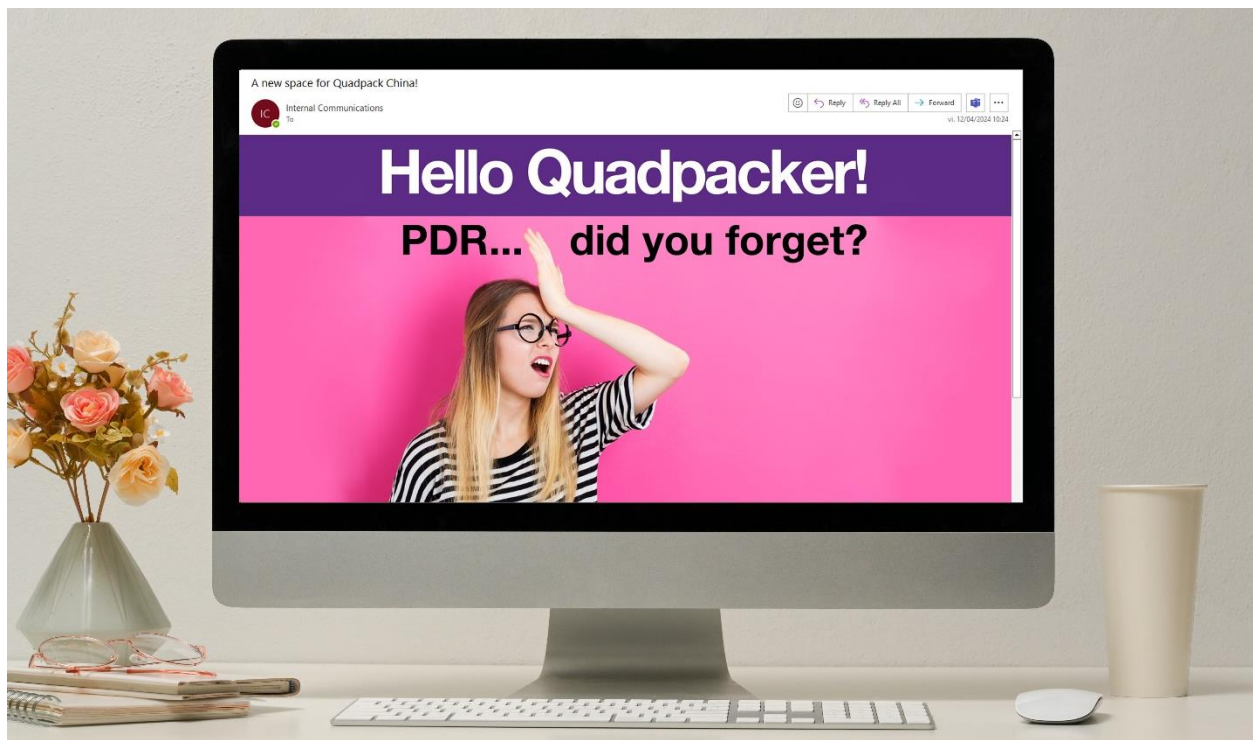
- Incorporación
- Negocio sostenible
- Competencias principales
- Liderazgo
- Conocimientos técnicos y funcionales

Entendemos a la perfección el concepto de acción y reacción. En el cierre de QPP en 2023, prestamos un servicio de reubicación a través de una empresa B Corp especializada en situaciones

de cierre de empresas. Los empleados de esta organización tienen experiencia de primera mano en situaciones similares, y ofrecen una mayor empatía y comprensión a los afectados.

Horas de formación totales por categoría profesional (datos a fin de ejercicio)	2023	2022	Variación % 2023-2022
Hombres	2 799,25	2 761,22	1,38 %
Resto de personal	1 721,72	1 981,24	-13,10 %
Mandos intermedios	783,53	184,19	325,39 %
Altos cargos	283,50	545,33	-48,01 %
Consejo de Administración	10,50	50,45	-79,19 %
Mujeres	4 058,26	4 372,21	-7,18 %
Resto de personal	3 137,67	3 737,52	-16,05 %
Mandos intermedios	786,84	367,99	113,82 %
Altos cargos	133,75	241,70	-44,66 %
Consejo de Administración	-	25,00	-100,00 %
Total	6 857,51	7 133,42	-3,87 %
Promedio de horas de formación por empleado	11,57	10,58	9,32 %

Desarrollo personal



Nuestra plataforma de gestión de Personas es BambooHR. Esta plataforma contiene funciones de gestión del rendimiento que ayudan a los empleados y responsables a lo largo de su proceso de desarrollo. El desarrollo personal es posible gracias a procesos estructurados y herramientas como las Revisiones de rendimiento y desarrollo (RRD). Empleamos una serie de indicadores de rendimiento para medir la eficacia de los empleados, con el fin de resolver problemas y aumentar la eficiencia de los procesos.

En 2023, Quadpack Growth siguió dando forma a nuestra organización, definiendo puestos en cuatro trayectorias profesionales con competencias específicas. Nuestras evaluaciones integrales basadas en competencias, perfeccionadas a lo largo del año pasado, aportaron información sobre el desarrollo de nuestro primer programa de liderazgo integral en todo el Grupo.

Pusimos este proceso a prueba en el último trimestre de 2023 con el Programa de desarrollo de liderazgo para nuestro equipo de liderazgo ampliado; en este sentido, todos los responsables, altos directivos, directores y ejecutivos participaron en las mismas sesiones, en las que aportaron una gran diversidad de experiencias y también ayudaron a crear un espíritu de equipo más sólido entre nuestros líderes. Altos directivos y directores. En este curso se abordaron los cuatro pilares fundamentales: conciencia de uno mismo, aprendizaje ágil, influencia/gestión de cambios y comunicación. Se eligieron estas cuatro competencias porque son esenciales para cualquier puesto de liderazgo.

En el segundo semestre de 2023, actualizamos nuestro programa QuadGrowth, que ofrece un marco de promoción profesional en el que los Quadpackers pueden planificar y navegar por sus trayectorias profesionales. Este programa abarca todas las descripciones de funciones, así como las competencias, la experiencia y los conocimientos necesarios para cada puesto.

	2023	2022	% de variación 2023-2022
% promoción interna	28 %	16 %	76,54 %
N.º de empleados promocionados	26	23	13,04 %
N.º de vacantes	92	145	-36,55 %

Procesos

GRI 3-3, 2-23, 2-24, 2-25, 201-2

Gestión medioambiental

Ahora más que nunca, somos conscientes de la importancia de nuestras acciones y actividades en el planeta, y asumimos nuestra responsabilidad en el desarrollo de productos y la aplicación de procesos que tengan un impacto positivo en el planeta. En 2023, reestructuramos y consolidamos nuestra hoja de ruta de packaging con impacto positivo para el período 2025-2030, que fue aprobada por el Consejo en mayo de 2023. Este proceso continuo se basa en el trabajo de nuestro Comité de sostenibilidad, que diseñó la hoja de ruta y supervisará su aplicación a nivel global. Junto con la reestructuración, hemos estado desarrollando una estrategia de aplicación. A través de pruebas piloto y formación, estamos transformando las intenciones en acciones donde más se necesitan: en todos los ámbitos. En nuestra misión de operar cada día de manera más eficiente en todas las áreas de negocio, sabemos que debemos ir más allá del cumplimiento y las normativas con nuestros productos y operaciones.



Estándares y normativas sobre sostenibilidad

Ahora que las normativas en materia de sostenibilidad son cada vez más pujantes en todo el mundo, navegar por el cumplimiento y la alineación estratégica presenta desafíos para aquellas organizaciones que desean incorporar activamente la sostenibilidad en sus estrategias comerciales. Este cambio no solo implica la formalización de las iniciativas de sostenibilidad, sino que también pone de manifiesto la importancia de mejorar la comunicación y la transparencia. Comprender las intrincadas relaciones entre los marcos de presentación de informes, los estándares, las normativas y los objetivos se ha convertido en un paso fundamental para superar los impactos a corto, medio y largo plazo en nuestras actividades comerciales.

En 2023 se creó un equipo especial para trabajar en el análisis, la preparación e integración de los requisitos en nuestra Hoja de ruta de sostenibilidad en los siguientes ámbitos: EU PPWR (Reglamento de envases y residuos de envases), EUDR (Reglamento europeo contra la deforestación) y Reglamento de etiquetado de la UE con el fin de preparar nuestro catálogo y asesorar estratégicamente a nuestros clientes, ofreciendo apoyo para afrontar las complejidades normativas que afectan a la industria del packaging.

Con los miembros de nuestro Comité de sostenibilidad como representantes, y mediante reuniones mensuales, llevamos un seguimiento de nuestra gestión ambiental a través de auditorías internas, certificaciones, compromisos voluntarios y un sistema de recopilación de datos que nos permite recabar información sobre el consumo de recursos, la energía, los residuos y el impacto del transporte.

Comunicación sobre sostenibilidad

Nuestra integridad se basa en una comunicación clara y coherente tanto dentro como fuera de la organización. La aplicación y evaluación de nuestra estrategia de sostenibilidad es responsabilidad de todos, y es un proceso en constante evolución. A lo largo de 2023, llevamos a cabo las siguientes iniciativas:

- Boletín de sostenibilidad: todos los boletines mensuales de Quadpack incluyen ahora información sobre sostenibilidad y ofrecen información sobre los materiales y productos que utilizamos, además de destacar nuestras responsabilidades y las ventajas de la madera certificada, entre otros temas.
- Plan de oficina sostenible: hemos ampliado nuestro Plan de cultura de impacto positivo a actividades de formación y networking, tras su exitosa prueba piloto en Barcelona de 2022. Se centra en cultivar una mentalidad de sostenibilidad y generar hábitos diarios positivos, e

implica a los empleados en acciones de ahorro y reciclaje de energía y agua, entre otras actividades. En 2023, establecimos un marco para escalar la iniciativa e identificamos y elegimos a los líderes ecológicos que llevarán el plan al resto de oficinas y fábricas en 2024.

Oportunidades y riesgos medioambientales

Para adoptar un enfoque holístico de los problemas de sostenibilidad, lo primero es identificar y abordar los problemas de sostenibilidad a tiempo para actuar, y no solo reaccionar. Para garantizar la diligencia debida medioambiental en cada proyecto que desarrollamos, gestionamos procesos de evaluación de riesgos y oportunidades medioambientales y aplicamos auditorías internas, además de las evaluaciones anuales que realizamos para certificaciones como EcoVadis. Adoptamos una estrategia de precaución, identificando riesgos e impactos vinculados principalmente a nuestra actividad de fabricación, que abarca el consumo de materias primas, las emisiones, la contaminación del agua y el suelo, el uso de recursos naturales y los residuos.

Nuestras principales certificaciones medioambientales son EcoVadis y APCO.

Nuestras iniciativas e inversiones están orientadas a reducir nuestra huella de carbono y, por ello, nuestros presupuestos de CAPEX y OPEX cuentan con un apartado específico para cuestiones medioambientales. (50% menos que en 2022)



0,5 millones de euros
Invertidos para mejorar nuestro
impacto medioambiental en 2023

Gestión de residuos

Minimización de residuos

Seguimos una estricta política de gestión de residuos y continuamos trabajando para prevenir, reciclar y reutilizar los residuos. Estamos desarrollando una metodología que nos permita registrar el peso de los residuos que se retiran de las fábricas mediante contenedores y depósitos. A la hora de desarrollar y fabricar nuestros productos, el objetivo es generar la menor cantidad de residuos posible, y todos los residuos inevitables se reciclan o se eliminan adecuadamente de acuerdo con las regulaciones locales.

Nuestra Hoja de ruta de impacto positivo se basa en la integración del próximo Reglamento de envases y residuos de envases (PPWR, por sus siglas en inglés). En 2023, analizamos la nueva legislación con el fin de adelantarnos a la directiva y prepararnos y adaptarnos para hacer la transición de todo nuestro catálogo hacia productos reciclables. También acompañamos a nuestros clientes como asesores para la toma de decisiones más sostenibles.

Los residuos generados por nuestras oficinas se abordan en nuestro Plan de oficina sostenible en Barcelona, que trata de concienciar y generar hábitos diarios positivos y con más recursos entre los Quadpackers, y forma a los embajadores para llevarlos a todas nuestras oficinas y fábricas durante 2024.

Residuos generados desglosados por composición (toneladas)	2023	2022	Variación 2023-2022 (%)
Pegamentos y resinas	0,0	0,0	0,00 %
Aerosoles	0,0	0,0	0,00 %
Fluorescentes y bombillas	0,1	0,1	0,00 %
Residuos plásticos	190,7	235,8	-19,15 %
Piezas de hierro y polvo	1,3	3,4	-61,76 %
Packaging de madera, clase A1	0,1	19,2	-99,41 %
Residuos de metal	5,0	5,1	-1,78 %
Residuos de construcción sin HBCD	25,0	25,1	-0,35 %
Residuos municipales mixtos	106,4	134,7	-21,03 %
Disolvente con pintura	11,8	9,7	21,41 %
Packaging contaminado	0,1	0,1	28,57 %
Vidrio	1,1	4,8	-76,35 %

Residuos ordinarios para centros de tratamiento	143,0	81,0	76,44 %
Aceites	0,0	0,1	-100,00 %
Contenedores de pintura vacíos	9,5	13,7	-30,58 %
Papel y cartón	16,5	18,8	-12,54 %
Aguas con pintura	16,6	17,0	-2,41 %
Sábanas sucias	3,5	0,8	338,83 %
Residuos de madera	24,5	26,3	-6,81 %
WEEE	0,0	0,0	-100,00 %
Baterías	0,0	0,0	0,00 %
Cobre + cables PVC	0,2	0,2	0,00 %
Hierro	11,4	47,9	-76,28 %
Residuos de biomasa	4,3	4,3	-0,47 %
Total	569,64	648,19	-12,12 %

Nota: No se incluyen los residuos de oficinas. Se incluyen residuos desechables y no desechables. La gestión actual de residuos de Wicklein puede infraestimar el residuo total del grupo.

Abordar el cambio climático

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-7

En Quadpack, tenemos el objetivo a largo plazo de convertirnos en una empresa de impacto positivo y contribuir activamente a la protección del clima. Desde 2019, controlamos las emisiones de la empresa, centrándonos en el Alcance 1 y 2 y parte del Alcance 3 desde la fuente, con mayor impacto en el transporte y la adquisición de bienes y servicios. En nuestra misión de convertirnos en líderes en prácticas sostenibles, y en respuesta a la demanda de los consumidores, seguimos afianzando nuestra estrategia de «en la región y para la región» para la fabricación localizada. En 2023, el 50 % de los productos que vendimos se fabricaron en Europa, donde se encuentran la mayoría de nuestros clientes. Aspiramos a mantener este porcentaje en los próximos años.

Bajo la orientación de nuestro Comité de sostenibilidad, nuestra actividad en materia de cambio climático se ha centrado en dos áreas, el aprovechamiento de los datos y la reducción de emisiones:

- Mejorar la recopilación de datos de impacto medioambiental e integrarlos en una misma plataforma para sentar las bases de futuros desarrollos. Con el apoyo de colaboradores externos, lanzamos un proyecto de datos a largo plazo en 2023. De este modo, podremos

recopilar, gestionar y analizar de manera eficiente nuestros datos ESG e informar con precisión sobre nuestra huella de carbono.

- Integrar estos datos ESG para calcular y llevar un seguimiento eficaz de nuestras emisiones no solo a gran escala, sino también a nivel de cada fábrica.
- Al mismo tiempo, seguimos trabajando en la reducción de nuestras emisiones de Alcance 3 a través de nuestra estrategia de Producto, centrándonos en mejorar la sostenibilidad de nuestros materiales y productos finales, llevando nuestra producción al ámbito local y reduciendo los residuos que van al vertedero.

Estamos desarrollando una hoja de ruta para reducir aún más la emisión de gases de efecto invernadero (GEI), que abarca tanto nuestras propias emisiones como otras en nuestro ámbito de influencia, sensibilizando a nuestros clientes específicamente para el Alcance 3. Nuestro objetivo es cumplir y, en la medida de lo posible, ir más allá de todas las leyes y regulaciones medioambientales.

A lo largo de 2023, seguimos controlando las emisiones de la empresa, centrándonos en los Alcances 1 y 2, y redefiniendo la consolidación de los datos de Alcance 3 desde la fuente.

Emisiones GEI (tCO ₂ eq)	2023	2022	% de variación 2023 – 2022
Alcance 1	1 268,22	1 406,45	-9,83 %
Alcance 2	463,42	423,98	9,30 %
Total	1 731,64	1 830,43	-5,40 %

Huella de carbono corporativa por fuente (% tCO ₂ eq) – cuadro	2023	2022	% de variación 2023-2022
TOTAL ALCANCE 1	1 268,22	1 406,45	-9,83 %
Combustión estacionaria	349,89	264,34	32,36 %
Combustibles (fuentes móviles)	516,05	723,66	-28,69 %
Emisiones fugitivas	402,28	418,44	-3,86 %
TOTAL ALCANCE 2	463,42	423,98	9,30 %
Electricidad	463,42	423,98	9,30 %
Total (tCO ₂ eq)	1 731,64	1 830,43	-5,40 %

Relación de emisiones GEI	2023	2022	% de variación 2023-2022
Emisiones GEI (tCO ₂ eq)	1 731,64	1 830,43	-5,40 %
Producción (Tn)/Volumen ventas (miles de €)	128 700,00	142 682,00	-9,80 %
Emisiones GEI (tCO ₂ eq)/Producción o volumen de ventas	1,35 %	1,28 %	4,88 %

Note: las emisiones de alcance 2 del 2022 han sido recalculadas ya que se ha recategorizado la electricidad del centro de Wicklein como no renovable.

Otras emisiones atmosféricas significativas kg	2023	2022	% de variación 2023 – 2022
Compuestos orgánicos volátiles (COV)	129 074	134 260	-3,86 %
Total	129 074	134 260	-3,86 %

Nota: Quadpack no tiene otras fuentes de contaminación lumínica. En cuanto al ruido, algunas de nuestras fábricas pueden producir ruido interno, pero este no afecta de forma significativa al medio ambiente.



Eficiencia y energía renovable

GRI 302-1, 302-3, 302-4

Estamos avanzando para completar nuestra transición a electricidad 100 % renovable en todas nuestras instalaciones para finales de 2024. Seguimos trabajando para mejorar la eficiencia energética mediante la adquisición de nuevos equipos, más sostenibles y eficientes. También supervisamos los datos de consumo energético, que nos ayudan a analizar nuestra eficiencia energética y tomar las medidas necesarias para minimizar los picos de consumo. Nuestra planta de biomasa en Quadpack Wood, implantada en 2020, utiliza restos de madera para controlar la temperatura en nuestra fábrica.

En la siguiente tabla se muestra el consumo eléctrico de las instalaciones de Quadpack durante 2023:

Consumo de energía por fuente (MWh)	2023	2022	% de variación 2023-2022
Renovable			
Electricidad (renovable + no renovable)	11 626,24	11 430,91	1,71 %
Biomasa	3651,28	3414,62	6,93 %
No renovable			
Gas natural	1686,56	1381,83	22,05 %
Gas natural licuado (GNL)	0,00	0,00	0,00 %
Gas licuado del petróleo (GLP)/Gas propano	0,00	0,00	0,00 %
Gasoil B	0,00	0,00	0,00 %
Biopropano	1,23	1332,83	-99 %
Total	16 965,30	17 560,19	-3,39 %

Coefficiente de intensidad energética	2023	2022	% de variación 2023 - 2022
Consumo de energía (MWh)	16 965,3	17 560,2	-3,39 %
Producción (tn/facturación durante ejercicio)	128 700,0	142 682,0	-9,80 %
Relación	0,13	0,12	7,11 %

Uso sostenible de recursos



Nuestra actividad de negocio implica el uso de materias primas y la compra de otros productos listos para la venta. Tenemos el objetivo de minimizar los residuos en nuestras instalaciones de conversión, y hemos desarrollado un sistema para reciclar los restos de plástico PP en nuestras

instalaciones. Nuestra planta de biomasa en Quadpack Wood utiliza restos de producción con el fin de generar energía para el control de la temperatura y el horno de secado para madera. Además, estamos añadiendo más plásticos reciclables, como el PET, a nuestros procesos de fabricación, y reduciendo gradualmente el uso de polímeros que no sean fácilmente reciclables. Con la aprobación del Consejo, en nuestra hoja de ruta de productos estamos definiendo objetivos a medio y largo plazo para el uso de materiales reciclados y biomateriales.

Dentro de nuestro compromiso con el uso de materiales sostenibles, contamos con las siguientes certificaciones: : FSC® y PEFC™ para los productos de madera y ISCC+ para los productos de plástico.

Administración del agua

En Quadpack, queremos adoptar medidas para ayudar a proteger y conservar el agua, un recurso natural esencial. Nuestra actividad de negocio no tiene un impacto significativo en la gestión del agua, pues la utilizamos para el saneamiento, la limpieza y algunos circuitos de refrigeración.

Controlamos el consumo de agua y optimizamos su uso por número de empleados. Nuestro proyecto piloto de Oficina sostenible comprende una campaña de concienciación sobre el consumo de agua en los planes de oficina para incluir iniciativas de limpieza de residuos oceánicos en nuestra oficina de Barcelona. El 100 % de nuestro consumo de agua proviene de la red municipal, y no utilizamos agua de zonas con escasez.

Consumo total de agua (en megalitros) en todas las zonas	2023	2022	Variación % 2023/2022
Fábricas	7,17	6,17	122 %
Oficinas	0,09	0,10	-18 %
Total	7,26	6,27	158 %

Ciertas actividades organizadas con voluntarios de Quadpack Foundation en todo el mundo tenían también como objetivo sensibilizar a los empleados sobre los problemas relacionados con el agua.

Protección de la biodiversidad

GRI 304-2, 304-3

Honrando nuestro creciente compromiso con el medio ambiente en las zonas en las que operamos, en 2023 hemos llevado a cabo las siguientes actividades:

- Promoción de actividades de voluntariado para la recuperación de la biodiversidad a través de Quadpack Foundation en Australia, China, Estados Unidos y Reino Unido.
- El impacto sobre la biodiversidad de nuestras actividades y operaciones en áreas protegidas no es aplicable.

Producto

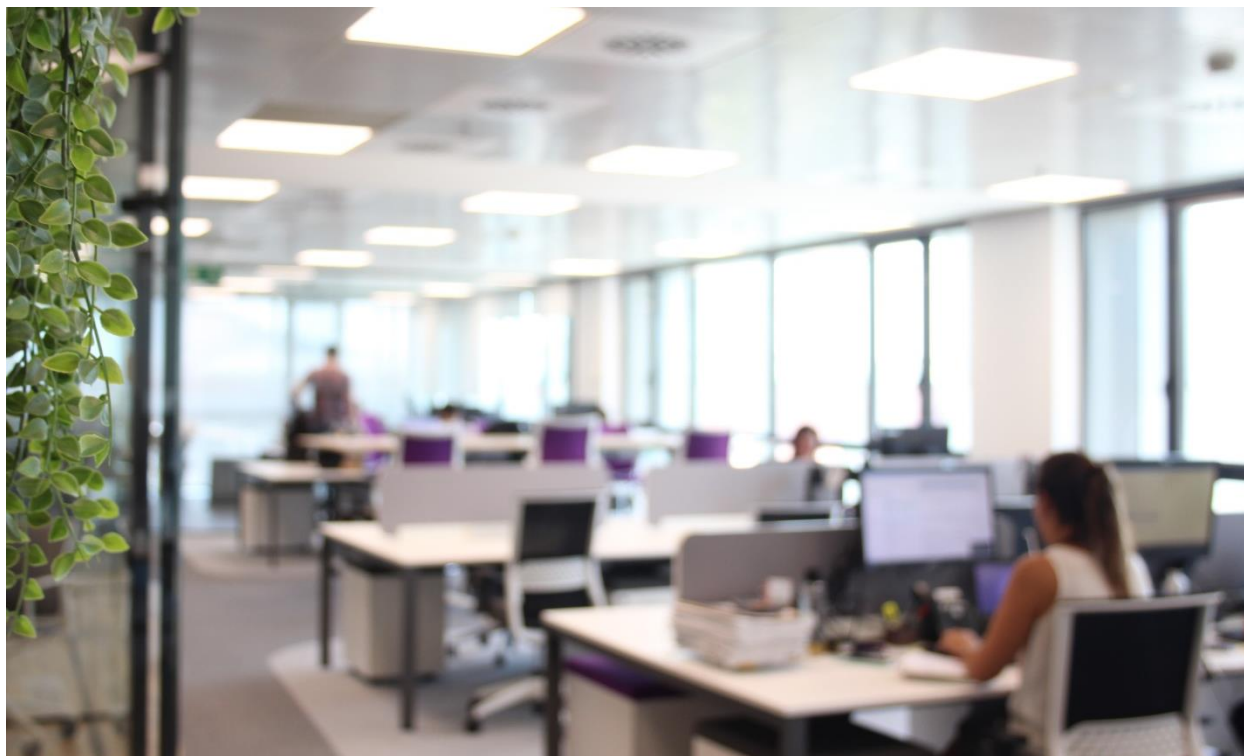


Como fabricantes de packaging, somos plenamente conscientes del impacto que generan nuestras actividades en el medio ambiente. A través de nuestros procesos, productos y personas, nuestro objetivo no solo es minimizar nuestro impacto, sino también generar uno positivo.

A lo largo de 2023, nuestro Comité de sostenibilidad desarrolló una hoja de ruta de sostenibilidad de productos, con objetivos y compromisos claros. Tras haber realizado una evaluación del ciclo de vida de todos los productos de nuestro catálogo, ahora podemos sentar las bases para la mejora de todos ellos.

Nuestra herramienta de LCA (Piqet) mide la huella de carbono, la circularidad y otros indicadores clave de rendimiento de los productos, lo que nos ayuda a dirigir una innovación sostenible y orienta a nuestros clientes en la toma de decisiones fundadas.

Economía circular: diseño y packaging responsable



La economía circular es un pilar fundamental para lograr nuestro objetivo de reducir las emisiones de GEI. En nuestra hoja de ruta de sostenibilidad establecemos objetivos ambiciosos para la optimización de recursos, el consumo de materias primas y el uso de más materiales reciclados y reciclables en nuestra oferta de productos.

Clientes y consumidores

GRI 3-3, 2-23, 2-24, 2-25

En nuestra misión de «contribuir al éxito de las marcas de belleza», Quadpack desarrolla productos que responden a las necesidades de los clientes, cumpliendo con los más altos estándares de calidad. Contamos con indicadores internos de calidad para proveedores y clientes que se actualizan cada año, y mejoramos constantemente nuestros procesos para alcanzar nuestros objetivos de calidad. Para mantener estos estándares, nuestra planta de Kierspe cuenta con la certificación ISO 9001, mientras que Wicklein, Quadpack Wood y Quadpack Impressions disponen de un sistema de calidad interno que ha sido completamente revisado y auditado en 2023.

Seguridad del consumidor

GRI 416-1

Como empresa B2B, no tenemos mucho contacto directo con los usuarios finales, pero la salud y la seguridad del consumidor son nuestra prioridad. Nuestra actividad se rige por nuestra política integrada sobre calidad, salud y seguridad, medio ambiente y RSC, que sigue las directrices ISO45001 y se basa en la mejora continua. Incluye una evaluación de riesgos para la salud y la seguridad de los consumidores a la hora de aprobar nuevos envases, especialmente en lo que respecta al packaging suelto, punzante o peligroso. Además, contamos con un protocolo de gestión de riesgos para las evaluaciones de salud y seguridad, que se centra en las operaciones y los productos. En 2023 no se reportó ninguna reclamación de los clientes acerca del impacto de nuestros productos sobre la salud y la seguridad.



Nuestros laboratorios homologan cada uno de nuestros productos para garantizar que cumplan con las especificaciones del cliente y la normativa del sector, con servicios de prueba adicionales a disposición de nuestros clientes. Ellos, a su vez, son responsables del impacto de los productos sobre la salud y la seguridad de los consumidores.

Comunicación con el cliente

GRI 2-25

Como proveedor de packaging para marcas de belleza, Quadpack comparte información con los clientes sobre tendencias, evolución del mercado y sostenibilidad a través de diversos canales, plataformas y eventos.



En 2023, participamos en varios de los eventos más importantes de nuestro sector, donde nos centramos principalmente en temas de sostenibilidad, presentando nuestras innovaciones más recientes y nuevas soluciones de packaging. También mantenemos nuestra colaboración de larga duración con grupos temáticos y eventos asociados.

Quadpack ha expuesto sus productos en estos eventos:

- 25-26 enero: PCD París
- 16-17 febrero: Luxepack Los Ángeles
- 10-11 mayo: Luxepack Nueva York
- 14-15 junio: Cosmetics Business Múnich
- 2-4 octubre: Luxepack Mónaco

Premios

En 2023 fuimos ganadores en la categoría de «Mejor fragancia para hombre» con L'Eau d'Issey pour Homme - Eau&Cèdre.



También fuimos finalistas en los Pure Beauty Global Awards en la categoría «Mejor diseño nuevo y producto de packaging» con la misma fragancia.

Gestión de la cadena de suministro

GRI 3-3, 2-23, 2-24, 2-25, 204-1, 308-1, 414-1

En Quadpack, nos enorgullece estar cerca de nuestros proveedores. A lo largo de nuestra historia, hemos colaborado con ellos para promover las mejores prácticas en cuanto a calidad, impacto medioambiental, derechos humanos y cuestiones sociales.

Nuestro código de conducta ha sido firmado por todos nuestros proveedores, y los supervisamos de manera continua a través de la herramienta EcoVadis. También destacamos nuestra política de abastecimiento sostenible y una estrategia de adquisición en la que se tienen en cuenta tanto cuestiones sociales como medioambientales en el proceso de selección de proveedores.

Evaluación sostenible de los socios de suministro	2023	2022
Número de proveedores evaluados por su impacto medioambiental	13	12
Número de proveedores evaluados por su impacto social	13	12

* Se ha evaluado el impacto medioambiental y social de todos los proveedores. En esta tabla solo se muestran datos de los nuevos proveedores.

Animamos a todas las partes interesadas a denunciar cualquier irregularidad en relación con los proveedores a través de los canales internos y externos de nuestro programa de cumplimiento.

Nuestro objetivo es ofrecer soluciones en la región y para la región en la que operamos. De este modo, también mitigamos el impacto de nuestra actividad de negocio, reducimos nuestra huella de carbono e impulsamos la agilidad y eficiencia en nuestros procesos. Para ello, fomentamos la reorganización del abastecimiento de una base global a una local.

En la siguiente tabla se muestra la proporción del gasto en proveedores locales (en euros):

	Proveedores	2023	2022
EMEA	N.º de proveedores locales	68	56
	Gasto total €	3 350 469	3 560 429
	Gasto en proveedores locales (% del total)	9,4 %	7,8 %
APAC	N.º de proveedores	89	91
	Gasto total €	30 907 843	40 498 743
	Gasto en proveedores locales (% del total)	86,4 %	89 %
AMEX	N.º de proveedores	62	53
	Gasto total €	1 501 532	1 335 040
	Gasto en proveedores locales (% del total)	4,2 %	2,9 %

Nota: El valor de compra se calcula según los pedidos de compra, no las facturas. Por lo tanto, hay una pequeña variación con respecto a los valores que figuran en las cuentas financieras como valor de compra.

Implicación en la comunidad

GRI 3-3, 2-23, 2-24, 2-25, 2-28, 2-29, 413-1, 413-2

Quadpack Foundation

Quadpack Foundation es una organización sin ánimo de lucro creada en 2016 por Quadpack con el deseo de retribuir a las numerosas comunidades de todo el mundo que han acogido a nuestra empresa. A través de las actividades de la fundación, Quadpack pretende compartir su éxito con los jóvenes y ayudarles a valorar todo lo que llevan dentro para promover un cambio positivo.

La fundación colabora con organizaciones locales sin ánimo de lucro, empresas, instituciones gubernamentales y otros en todas las regiones en las que Quadpack está presente. La fundación brinda apoyo a través de subvenciones, intercambio de conocimientos, patrocinio, donaciones, networking y voluntariado.

La misión de Quadpack Foundation es ayudar a nuestros grupos de interés para que tengan un impacto positivo en la vida de los jóvenes desfavorecidos a través de proyectos educativos y transformadores que reconozcan y ayuden a aprovechar todo su potencial.

Compromisos de Quadpack Foundation:

Integración social: generar un impacto positivo en las comunidades, el mercado laboral y la sociedad en general, ayudando a los jóvenes y a las comunidades que los rodean.



Avances sociales: promover el avance social generando beneficios que duren toda la vida, no solo para los beneficiarios directos y los voluntarios, sino también para las personas que los rodean y los lugares en los que viven, ahora y en el futuro.



Participación social: implicarse y hacer partícipes a otras partes interesadas (instituciones, empresas y personas) en programas y proyectos que generan un impacto positivo.

Aspectos destacados de Quadpack Foundation en 2023

La Fundación Quadpack ha redoblado sus esfuerzos para apoyar a los jóvenes desfavorecidos a través de diversos proyectos comunitarios en todo el mundo. Con cerca de 100 voluntarios, todos ellos empleados de Quadpack y sus familias, la fundación ha seguido trabajando a lo largo del año 2023 en iniciativas educativas y transformadoras para jóvenes necesitados a través de proyectos que promueven un efecto multiplicador, animando a otras partes interesadas de nuestro sector a sumarse.

Las actividades de la fundación en 2023 cuentan con 98 voluntarios, 364 participaciones, 31 proyectos (centrados en educación y sostenibilidad), 601 horas de voluntariado, y en ellas han participado 22 entidades sociales en 9 países distintos.



22 entidades sociales



601 horas de voluntariado



9 países



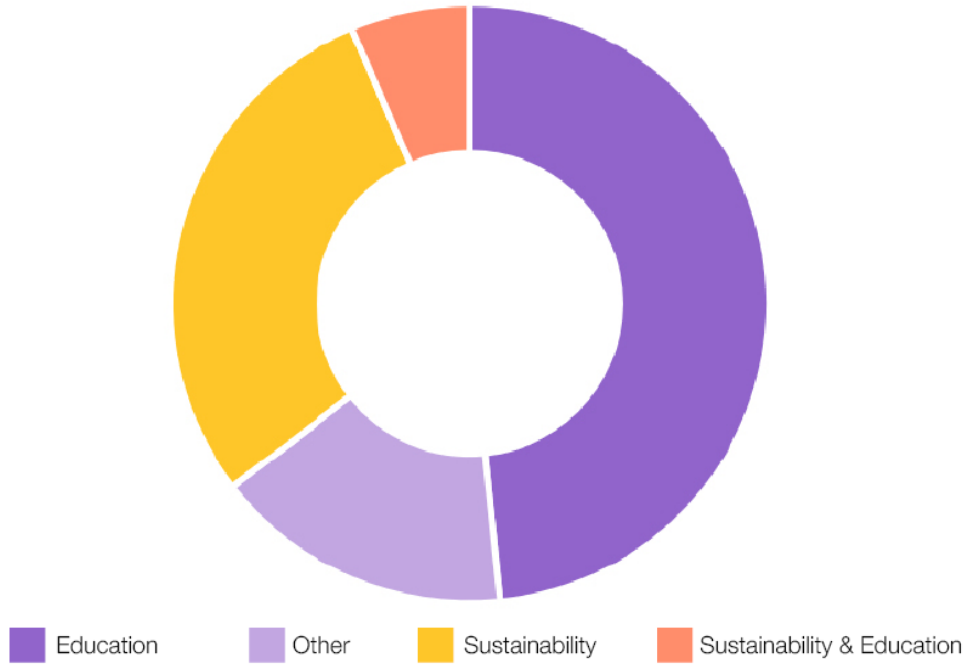
98 voluntarios



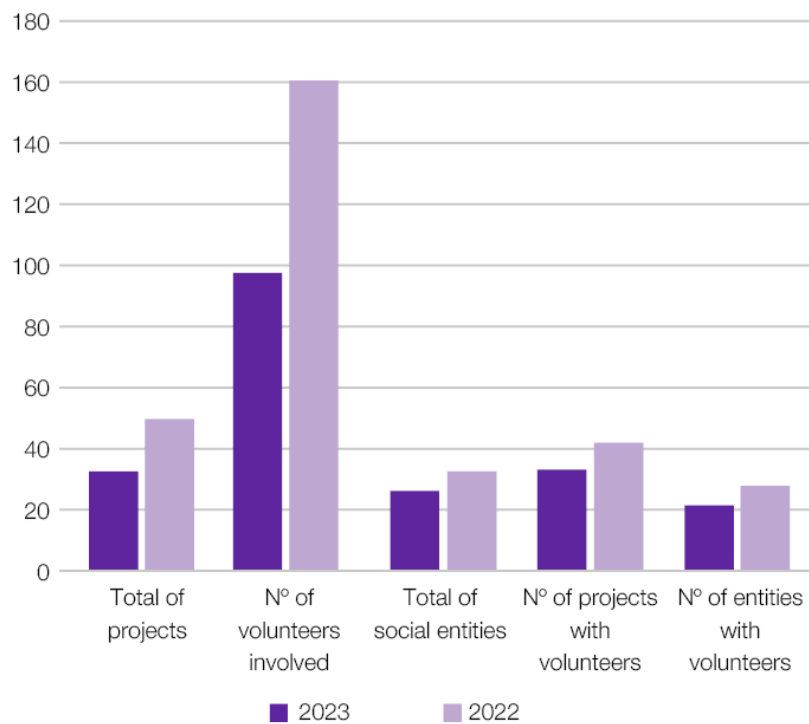
210 beneficiarios

OUR ACTIVITY IN 2023

Projects in the education sector have become our main priority



OUR IMPACT IN 2023



Para obtener más información sobre los proyectos en los que ha colaborado Quadpack Foundation durante 2023, visita el siguiente enlace: [Proyectos Quadpack Foundation](#).

Durante el ejercicio 2023, nuestras donaciones a fundaciones y oenegés ascendieron a 47 275 euros, lo que supone un descenso respecto a 2022, cuando las inversiones ascendieron a 80 499 euros.

Alianzas con la industria y organizaciones locales

Como empresa B Corp, conocemos la importancia de utilizar los negocios como una fuerza para el bien. Valoramos las relaciones con nuestras partes interesadas, yendo más allá del ecosistema de la industria del packaging y colaborando con el mundo académico, los emprendedores y las organizaciones que pueden aportar un cambio positivo. Y lo hacemos patrocinando premios y distinciones relevantes, fomentando el espíritu empresarial y apoyando iniciativas de las pequeñas empresas.

Tim Eaves, CIO de la empresa, forma parte del Consejo de Administración de la coalición B-beauty, una iniciativa de las marcas de cosmética B-Corp, lo que refleja nuestro compromiso con las prácticas comerciales sostenibles. Formar parte de la coalición B-beauty supone que ahora debemos esforzarnos más que nunca en ser pioneros y patentar innovaciones sostenibles dentro de la industria de la belleza, promoviendo un packaging ecológico, productos no probados en animales y abastecimiento ético. Creemos que es hora de adoptar una estrategia más responsable y consciente respecto a los productos de belleza, en consonancia con la creciente demanda de los consumidores de sostenibilidad y ética en el sector.

En 2023, nos embarcamos en una nueva colaboración con el [Project Difference](#) de la marca de belleza Natura Bissé, un programa de formación de profesores para niños con dificultades de aprendizaje.

También hemos colaborado en otros proyectos destacados como las sesiones de ecodiseño para estudiantes de diseño locales con NATIVES y sesiones de orientación profesional con mujeres en riesgo de exclusión a través de Casal dels Infants, ambos en España, clases de alemán en línea para mujeres refugiadas con Kiron, en Alemania, una iniciativa de limpieza de ríos con Oneday, en Corea, y talleres de preparación para el mercado laboral para jóvenes en situación de vulnerabilidad con Apprentis d'Auteuil, en Francia.

Asimismo, hemos continuado nuestra colaboración académica con la Escuela Superior de Diseño e Ingeniería Elisava, de Barcelona, en un proyecto de cooperación, fomentando el futuro talento en diseño de productos sostenibles.

Quadpack es miembro del Beauty Cluster, de Packaging Cluster, Aeball, Pimec, Cosmetic Valley, APCO, Independent Beauty Association (IBA), Sociedad Española de Químicos Cosméticos (SEQC), Barcelona Global, Centro Español de Cosméticos y la Fragrance Foundation.



Crecimiento económico sostenible

Resumen financiero de 2023

El ejercicio finalizado el 31 de enero de 2024 se ha caracterizado por un debilitamiento gradual de la demanda de los clientes. La reducción en la expectativa del mercado, resultado de la alta inflación y las tasas de interés, ha provocado ejercicios con reducción de existencias por parte de las marcas de belleza.

En consecuencia, la facturación de las sociedades que componen el Grupo consolidado se ha situado en 128,6 millones de euros, un 10 % menos que la cifra récord del año anterior, que ascendió a los 142,6 millones de euros.

En el ejercicio 2023-24, el Grupo gozó de un buen nivel de facturación en el primer semestre. La facturación en ese primer semestre fue de 70 millones de euros (74 millones de euros en el primer semestre de 2022). Sin embargo, en el segundo semestre se produjo un descenso en los niveles de facturación y de entrada de pedidos, afectado también por las interrupciones de la cadena de suministro en el 4.º trimestre. La facturación en el segundo semestre de 2023 ascendió a 58 millones de euros (69 millones de euros en el segundo semestre de 2022).

Pese a esta reducción en la facturación, el Grupo se ha centrado en una estrategia de resiliencia financiera para mejorar el rendimiento operativo, aumentar los niveles de margen global y reducir los costes fijos. En consecuencia, el EBITDA recurrente del ejercicio se sitúa en 16,2 millones de euros, lo que supone un incremento del 20 % respecto a los 13,5 millones del ejercicio anterior.

No obstante, el beneficio de explotación del ejercicio fiscal solo ha ascendido a 1,2 millones de euros, frente al beneficio de 3,8 millones del ejercicio 2022-23. Este descenso se debe a la decisión adoptada por el Consejo de administración del Grupo de detener el desarrollo de la «tecnología Bag-in-bottle» y depreciar las inversiones tangibles e intangibles relacionadas con Inotech Cosmetics GmbH. Esta decisión ha generado un impacto negativo único de 4,5 millones de euros. El nivel de beneficio de explotación ajustado sin este impacto es de 5,7 millones de euros, lo que supone un incremento del 49 % respecto al ejercicio anterior.

Por último, el resultado neto del ejercicio supone una pérdida de 2,6 millones de euros frente al beneficio neto de 1,0 millones en el ejercicio 2022-23. De nuevo, el resultado neto ajustado, consecuencia de los impactos de la depreciación de Inotech Cosmetics GmbH, sería de 0,0 millones de euros.

Si nos centramos en el resultado neto de las operaciones continuadas y ajustamos también los resultados negativos derivados del cierre de Quadpack Plastics, S.A.U., el resultado neto ajustado habría sido de 1,6 millones de euros para el presente ejercicio, frente a los 2,2 millones del año anterior.

Estado de ganancias y pérdidas

Millones de euros	2023-24	2022-23 (*)
Ventas netas	128,6	142,6
Cambio en inventarios de productos terminados y trabajos en curso	(1,8)	1,5
Trabajo propio capitalizado	0,6	0,7
Suministros	(63,8)	(82,0)
Otros ingresos de explotación	0,1	0,4
Costes de plantilla	(31,6)	(31,1)
Otros gastos de explotación	(17,1)	(19,3)
Amortización/depreciación	(9,4)	(9,0)
Deterioro del valor y ganancias/(pérdidas) por la enajenación de activos fijos	(4,4)	0,0
Otros resultados	0,0	0,0
Resultado de explotación	1,2	3,8
Resultado financiero	(4,1)	(2,2)
Resultado antes de impuestos	(2,9)	1,6
Impuesto sobre la renta	1,7	0,5
Resultado del año de actividades continuadas	(1,2)	2,1
Resultado del año de actividades suprimidas	(1,6)	(1,2)
Resultado consolidado del ejercicio	(2,8)	0,9
Resultado atribuible a participaciones no dominantes	(0,2)	(0,1)
Resultado del ejercicio atribuible a la sociedad matriz	(2,6)	1,0

<i>Beneficio básico atribuible a actividades continuadas (euro por acción)</i>	<i>(0,27)</i>	<i>0,47</i>
<i>Beneficio diluido atribuible a actividades continuadas (euro por acción)</i>	<i>(0,27)</i>	<i>0,47</i>

<i>Beneficio básico atribuible a actividades continuadas e interrumpidas (euro por acción)</i>	<i>(0,59)</i>	<i>0,23</i>
<i>Beneficio diluido atribuible a actividades continuadas e interrumpidas (euro por acción)</i>	<i>(0,59)</i>	<i>0,23</i>

Conciliación de EBITDA	2023-24	2022-23 (*)
Resultado de explotación	1,2	3,8
Adiciones:		
Amortización/depreciación	9,4	9,0
Beneficios/(pérdidas) no recurrentes		
Costes relacionados con fusiones y adquisiciones corporativas	0,0	0,1
Deterioro del valor y (ganancias)/pérdidas por la enajenación de activos fijos	4,4	0,0
Otros beneficios/(pérdidas) no recurrentes	1,2	0,7
EBITDA recurrente	16,2	13,5

* Importes replanteados a efectos de comparación.

Estado de balance

Millones de euros

ACTIVOS	2023-24	2022-23
ACTIVOS NO CORRIENTES	65,7	72,5
Activos intangibles	35,8	42,1
Inmovilizado material	23,3	25,3
Inversiones no corrientes en sociedades del Grupo y asociadas	0,9	0,9
Inversiones financieras no corrientes	0,1	0,2
Activos por impuestos diferidos	5,6	4,0
ACTIVOS CORRIENTES	42,7	49,8
Inventarios	14,2	18,3
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	15,6	18,9
Inversiones corrientes en sociedades del Grupo y asociadas	0,1	0,1
Inversiones financieras corrientes	0,9	0,9
Devengos corrientes	0,9	0,8
Depósitos en efectivo y equivalentes	11,0	10,9
ACTIVOS TOTALES	108,4	122,3
PATRIMONIO NETO	32,5	35,3
Capital y reservas	32,9	35,5
Capital social	4,4	4,4
Prima de emisión de acciones	17,6	17,6
Reservas	14,1	13,1
Acciones propias	(0,6)	(0,6)
Resultado del ejercicio atribuible a la sociedad matriz	(2,6)	1,0
Ajustes de valoración	(0,3)	(0,3)
Participaciones no dominantes	(0,1)	0,1
PASIVOS NO CORRIENTES	43,4	40,1
Provisiones no corrientes	0,1	0,1
Pasivos financieros no corrientes	37,0	31,1
Obligaciones de alquiler no corrientes	3,0	4,3
Deuda no corriente con sociedades del Grupo y asociadas	0,2	0,2
Pasivos por impuestos diferidos	3,1	4,3
PASIVOS CORRIENTES	32,5	46,9
Provisiones corrientes	1,2	0,5
Pasivos financieros corrientes	7,2	19,4
Obligaciones de alquiler corrientes	2,0	1,9
Deuda corriente con sociedades del Grupo y asociadas	0,6	0,9
Deudores comerciales y otras cuentas por pagar	21,5	23,9
Devengos corrientes	0,0	0,3
PATRIMONIO NETO Y PASIVO TOTAL	108,4	122,3

Estado de flujos de efectivo

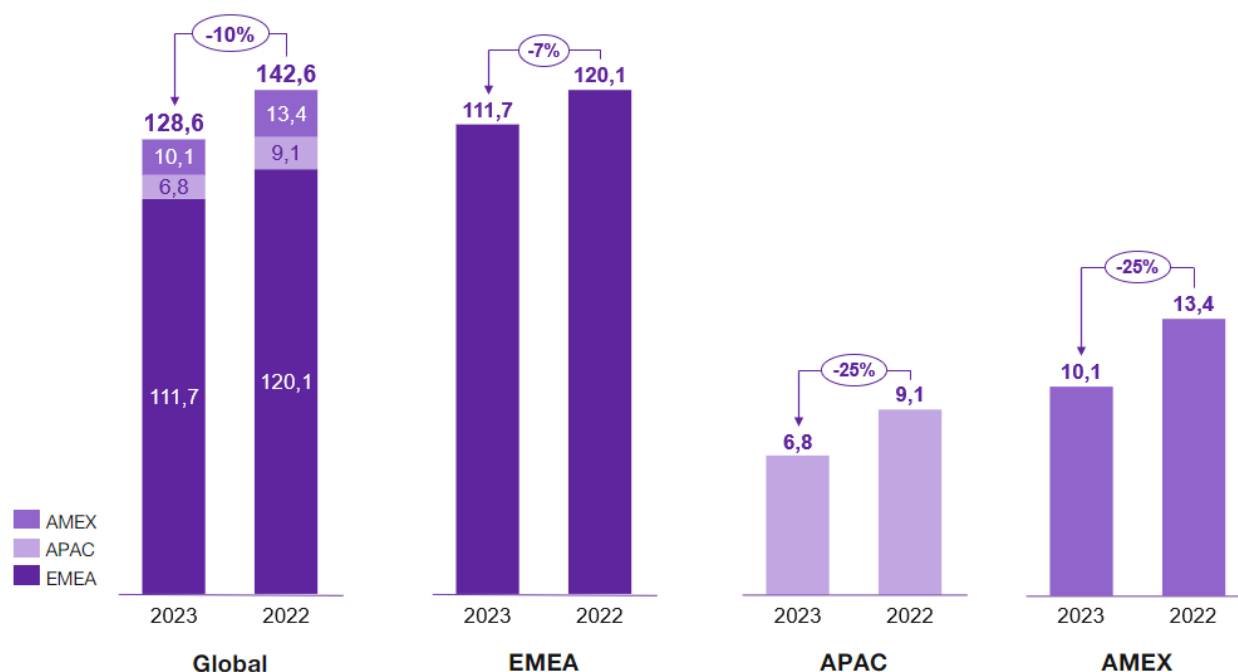
Millones de euros	2023-24	2022-23
FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN		
Resultado del ejercicio antes de impuestos	(4,5)	0,4
Ajustes:	18,5	11,6
Cambios en el capital de trabajo	3,6	3,5
Otros flujos de efectivo de actividades de explotación	(3,8)	(2,4)
Flujos de efectivo de actividades de explotación (I)	13,8	13,0
FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Pagos por inversiones (-)	(5,0)	(5,8)
Desinversiones (+)	0,9	0,5
Flujos de efectivo de actividades de inversión (II)	(4,1)	(5,3)
FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
Ingresos y pagos por instrumentos de patrimonio	(0,0)	(0,0)
Ingresos y pagos por instrumentos de pasivo financiero	(9,6)	(10,4)
Flujos de efectivo de actividades financieras (III)	(9,6)	(10,4)
Efecto de las variaciones del tipo de cambio (IV)		
Efecto de las variaciones del tipo de cambio (IV)	0,0	0,0
Aumento/disminución neta de efectivo y equivalentes de efectivo	0,1	(2,7)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del ejercicio	10,9	13,6
Efectivo y equivalentes de efectivo al término del ejercicio	11,0	10,9

Territorio y divisiones

Ventas por territorio en millones de euro

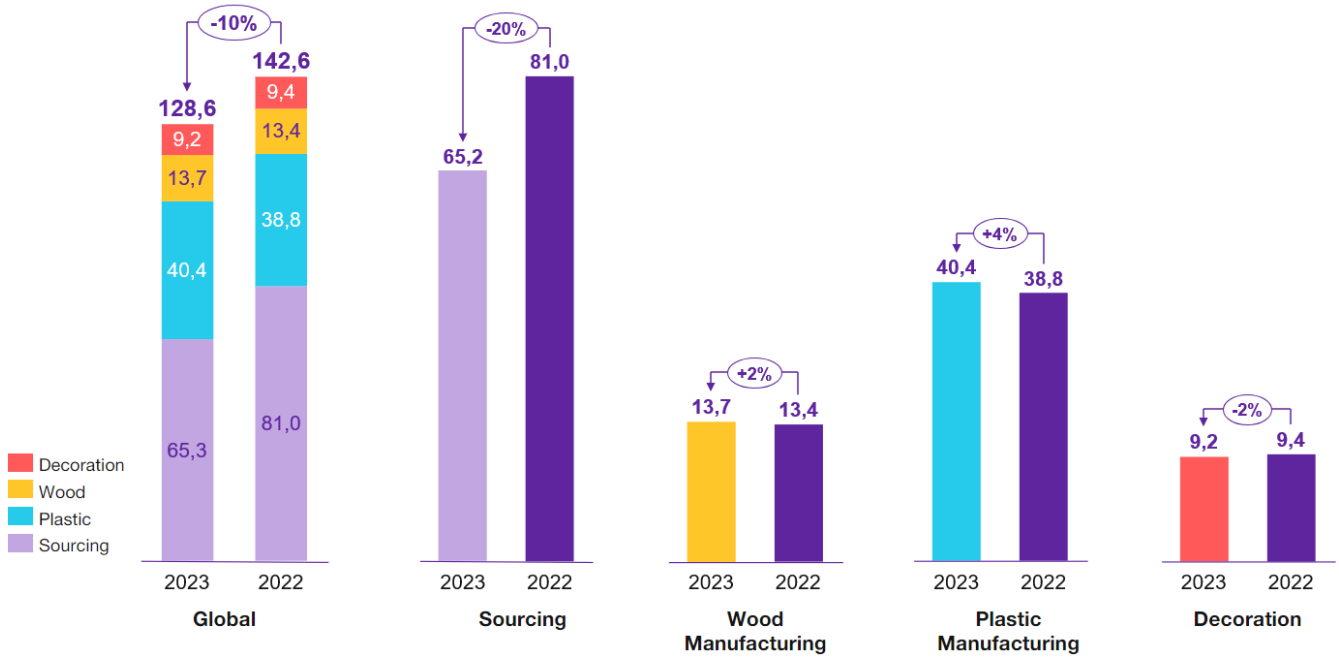
La región EMEA representa la gran mayoría de las operaciones del Grupo, pues constituye el 87 % de la facturación total. En el presente ejercicio, todas las regiones del Grupo han experimentado un descenso en la facturación. La región EMEA registró el menor descenso de este año fiscal, un -7 %, ya que las unidades de negocio de fabricación del Grupo se han reforzado, pero las unidades de abastecimiento han bajado.

La región APAC ha disminuido un 25 % debido a la lenta recuperación de China. La región AMEX ha registrado también una caída del 25 % debido a la desaceleración de su economía.

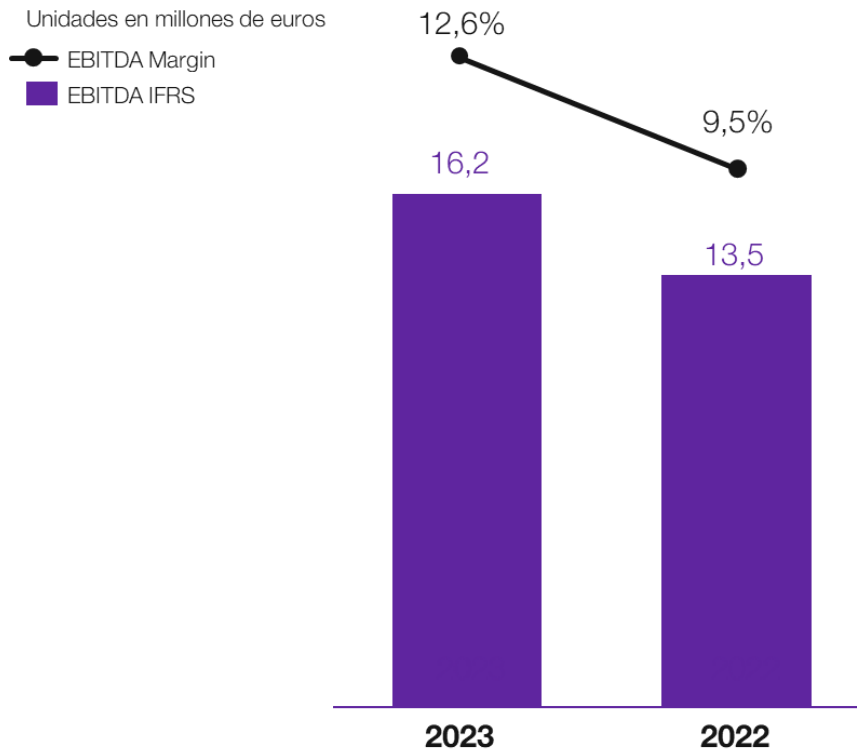


Ventas por división en millones de euro

Se ha observado una mejora de las ventas en las divisiones de fabricación, con un 2,2 % en Madera y un 4,1 % en Plástico. La división de Suministro ha disminuido un 19,5 %, seguida de una ligera reducción del 2,1 % en la división de Decoración.



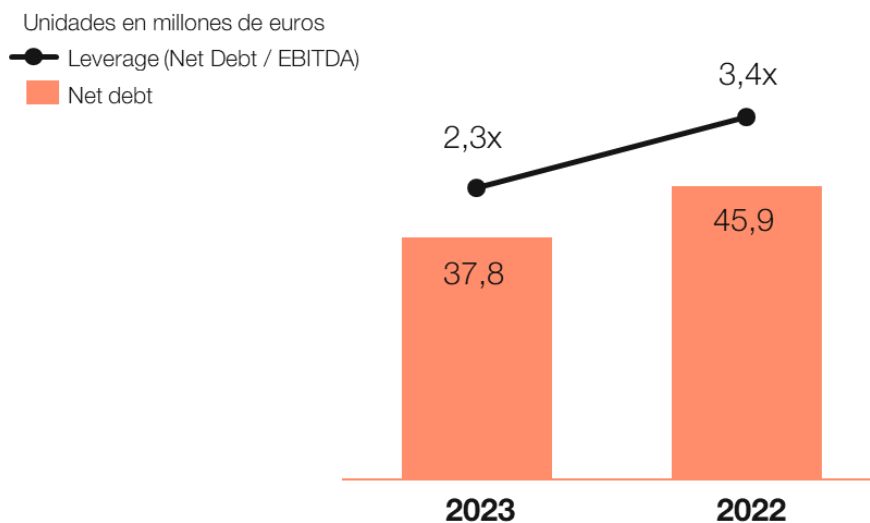
Rentabilidad



Resultados netos

(Millones de euros)	2023	2022
Resultado neto del ejercicio	(2,6)	1,0
% de ventas	-2,0 %	0,7 %
Ajustes:		
Actividades interrumpidas	1,6	1,2
Depreciación de Inotech Cosmetics	2,6	-
Resultado neto ajustado	1,6	2,2
% de ventas	1,2 %	1,5 %

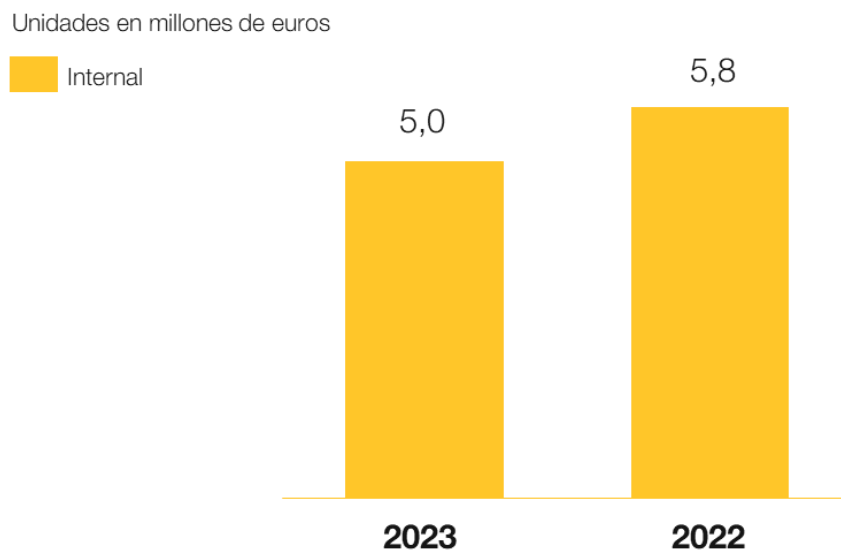
Deuda neta



La posición de deuda neta disminuyó hasta los 37,8 millones de euros como consecuencia de la mejora en el flujo de efectivo de explotación de este año, que ascendió a 13,8 millones de euros frente a los 13,0 millones del año anterior.

El ratio de apalancamiento disminuyó en el ejercicio finalizado el 31 de enero de 2024 hasta 2,3 veces, un 32 % menos que el apalancamiento de 3,4 veces del ejercicio finalizado el 31 de enero de 2023. Este descenso se debe a las considerables mejoras tanto en la deuda financiera neta como en el EBITDA.

Inversiones



A lo largo del año fiscal, el Grupo ha continuado realizando inversiones inteligentes en digitalización, ya que continuamos implementando SAP S/4Hana e Industry 4.0 en el Grupo. Durante este ejercicio, el Grupo ha aumentado también su capacidad de inyección de PET en Kierspe (Alemania), y ha aplicado mejoras en la planta de procesamiento de madera en Torelló (España). Al mismo tiempo, el Grupo ha seguido invirtiendo en el desarrollo de productos sostenibles. Las cifras totales de CAPEX fueron de 5,0 millones de euros, frente a los 5,8 millones del ejercicio anterior.

Información fiscal

GRI 2-201

Beneficios por país (en euros)	2023	2022
	Beneficios/(Pérdidas)	Beneficios/(Pérdidas)
Australia	(154 938)	(75 249)
Francia	(61 549)	(84 490)
Alemania	(593 514)	622 869
Hong Kong	(29 483)	2678
Italia	(399 779)	(153 015)
Japón	(452)	-
España	172 8923	62 031
Reino Unido	(187 092)	(250 345)
EE. UU.	235 412	11 712
Total	537 528	136 191

GRI 207-4

Impuestos pagados sobre las ganancias	2023	2022
	(Gastos)/Ingresos	(Gastos)/Ingresos
Australia	(109 774)	(120 561)
Francia	(74 594)	(211 713)
Alemania	23 707	-
Hong Kong	(29 483)	-
Italia	(23 701)	-
Japón	-	-
España	178 277	-
Reino Unido	(233 745)	(57 368)
EE. UU.	-	-
Total	(269 313)	(389 642)

Cotización en el mercado de valores

Quadpack cotiza en el mercado de valores Euronext Growth de París. Euronext Growth es un sistema multilateral de negociación (SMN) operado por Euronext Paris SA en Bruselas, Lisboa y París. Al no ser un mercado regulado en el ámbito de las directivas de la UE, ofrece acceso al mercado con menos obligaciones que las asociadas al mercado principal de Euronext, al tiempo que pone empresas de pequeña y mediana capitalización a disposición de una amplia gama de inversores.

Euronext ofrece una serie de plataformas de negociación para que las empresas puedan acceder a la cotización de acciones, con unos requisitos regulatorios cada vez más complejos. Quadpack accedió por primera vez al mercado bursátil con una cotización privada en Euronext Access (entonces Marché Libre) el 21 de abril de 2016 a 8,43 euros por acción. Quadpack se trasladó a Euronext Growth el 18 de octubre de 2019 y, a finales de 2022, el valor de las acciones de Quadpack había subido a 19,1 euros por acción. En el mismo período de tiempo, el Grupo ha duplicado su negocio, pasando de facturar 55 millones de euros en 2015 a 129 millones en 2023.

Esta cotización en Euronext Growth es uno de los medios empleados por la empresa para cumplir con sus planes estratégicos. El modelo bursátil de Euronext nos permite aprender y obtener financiación de forma progresiva, en un entorno cada vez más regulado. Su cotización en Euronext Growth nos ayudará a explorar nuevas oportunidades y a continuar con nuestro objetivo de generar un impacto positivo en el mundo.

Acerca de este informe

GRI 2-1, 2-2

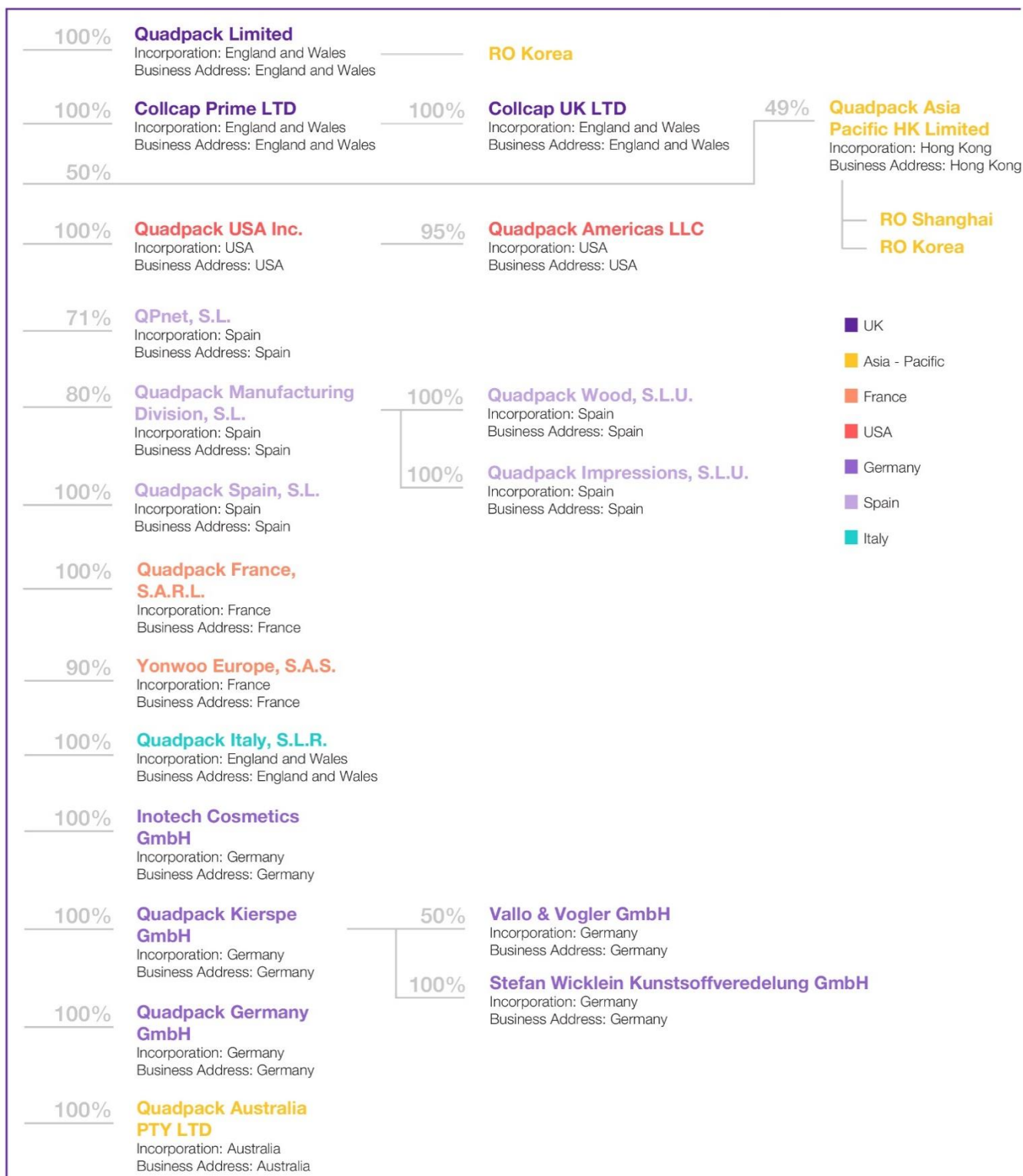
Hemos elaborado este informe, que se presenta anualmente, de acuerdo con los estándares de la Iniciativa de Reporte Global (GRI, por sus siglas en inglés). Abarca el periodo comprendido entre el 1 de febrero de 2023 y el 31 de enero de 2024, e incluye datos comparativos con el año 2022.

El objeto de la información contenida en el informe se corresponde con la actividad del Grupo (desde el holding Quadpack Industries, S.A. hasta todas las filiales que conforman el Grupo Quadpack), y contiene información transparente, fiable e imparcial sobre el desempeño social, económico y medioambiental de la organización. En él se reflejan tanto los aspectos positivos como los que deben mejorarse, para que las partes interesadas puedan acceder a una evaluación razonable del desempeño de la organización.

Estructura de Quadpack

Quadpack Industries, S.A.

Incorporation: Spain
Business Address: Spain



Además, este informe de información no financiera, que se presenta de manera independiente al informe de gestión, ha sido elaborado para cumplir con los requisitos establecidos en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, de modificación del Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de la Auditoría de Cuentas en materia de información no financiera y diversidad.

Para cualquier duda relacionada con el contenido de este informe, contactar con nosotros en la siguiente dirección de correo electrónico: investorrelations@quadpack.com

Índice de la información no financiera y sobre diversidad

Requisitos de la ley		Capítulo de referencia o respuesta directa		Criterios para informes	
				Informe de impacto 2023 (Estándares universales de GRI 2021 y otros indicadores no GRI)	Informe de impacto 2022 (Estándares universales de GRI 2016 y otros indicadores no GRI)
MODELO DE NEGOCIO					
Modelo de negocio del Grupo	Descripción breve del modelo de negocio del Grupo, que incluya: 1.) Su entorno comercial. 2.) Su organización y estructura. 3.) Los mercados en los que opera. 4.) Sus objetivos y estrategias. 5.) Los principales factores y tendencias que pueden afectar a su evolución.	Acerca de Quadpack Acerca de este informe	GRI 2-1 Detalles organizativos	GRI 102-1 Nombre de la organización GRI 102-3 Ubicación de la sede central GRI 102-4 Ubicación de las operaciones GRI 102-5 Propiedad y forma jurídica	
		Acerca de este informe	GRI 2-2 Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	GRI 102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	
		Actividad empresarial: una oferta completa	GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	GRI 102-2 Actividades, marcas, productos y servicios GRI 102-6 Mercados que abarca GRI 102-7 Tamaño de la organización GRI 102-9 Cadena de suministro GRI 102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	
		Acerca de Quadpack	GRI 2-7 Empleados	GRI 102-7-a-i Tamaño de la organización (número total de empleados) GRI 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	
		Mensaje del CEO	GRI 2-22 Declaración sobre estrategia de desarrollo sostenible	GRI 102-14 Declaración de responsable de toma de decisiones	
		Estrategia	GRI 2-23 Compromisos de la política	GRI 102-11 Enfoque o principio de cautela GRI 102-16 Valores, principios, estándares y normas de comportamiento	
		Estrategia	GRI 2-24 Compromisos de la política incorporados	N/A ¹	
		Entorno de mercado	Sin GRI, contexto operativo (económico y sectorial)	N/A ²	
		Entorno de mercado	Sin GRI: Principales factores y tendencias que pueden afectar a su evolución.	-	

¹ La publicación de 2021 es nueva, no se corresponde con ningún contenido previo de GRI.

² No indicado en el Índice de 2021

Requisitos de la ley		Capítulo de referencia o respuesta directa		Criterios para informes	
				Informe de impacto 2023 (Estándares universales de GRI 2021 y otros indicadores no GRI)	Informe de impacto 2022 (Estándares universales de GRI 2016 y otros indicadores no GRI)
		Gestión de riesgos	N/A. Error! Marcador no definido.	GRI 102-15 Impactos, riesgos y oportunidades clave	
General	Marco de informes empleado	Acerca de este informe	GRI 1 Sección 3 Elaboración de informes de acuerdo con los estándares de GRI	GRI 102-54 Reclamaciones sobre elaboración de informes de acuerdo con los estándares de GRI	
	Análisis de materialidad	Materialidad Acerca de este informe	GRI 2-29 Enfoque sobre la participación de partes interesadas	GRI 102-40 Listado de grupos de partes interesadas GRI 102-42 Identificación y selección de partes interesadas	
			GRI 3-1 Proceso para determinar los temas materiales	GRI 102-43 Enfoque sobre la participación de partes interesadas GRI 102-46 Definición de contenido de informes y límites sobre temas	
			GRI 3-2 Listado de temas materiales	GRI 102-47 Listado de temas materiales GRI 102-49 Cambios en la elaboración de informes	
INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES					
Enfoque de gestión	Una descripción de las políticas del Grupo para estas cuestiones, que incluya: 1.) Procedimientos de diligencia debida aplicados para identificar, evaluar, prevenir y reducir impactos y riesgos significativos. 2.) Procedimientos de verificación y control, incluidas las medidas adoptadas.	Procesos	GRI 3-3 c. Gestión de temas materiales (en relación con el entorno)	GRI 102-11 Enfoque o principio de cautela GRI 103 – Cláusulas 1.1 y 1.2 Requisitos generales para notificar el enfoque de gestión GRI 103-1 Explicación del tema material y su límite GRI 103-2 La estrategia de gestión y sus componentes GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	
	Los resultados de dichas políticas deben incluir indicadores clave de resultados no	Procesos	GRI 2-23 Compromisos de la política	GRI 102-11 Enfoque o principio de cautela GRI 102-16 Valores, principios, estándares y normas de comportamiento GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	
			GRI 2-24 Compromisos de la política incorporados	GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	

Requisitos de la ley		Capítulo de referencia o respuesta directa		Criterios para informes	
				Informe de impacto 2023 (Estándares universales de GRI 2021 y otros indicadores no GRI)	Informe de impacto 2022 (Estándares universales de GRI 2016 y otros indicadores no GRI)
	<p>financieros pertinentes que:</p> <p>1.) Permitan supervisar y evaluar el progreso; y</p> <p>2.) Favorezcan la comparación de empresas y sectores, con arreglo a los marcos de referencia nacionales, europeos o internacionales empleados para cada cuestión.</p>				
	<p>Los principales riesgos asociados a cuestiones relacionadas con las actividades del Grupo, que incluye, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales y las de sus productos o servicios que puedan tener un</p>	Gestión de riesgos Procesos		GRI 3-3 a Gestión de temas materiales (en relación con el entorno)	<p>GRI 102-11 Enfoque o principio de cautela</p> <p>GRI 103 – Cláusulas 1.1 y 1.2 Requisitos generales para notificar el enfoque de gestión</p> <p>GRI 103-1 Explicación del tema material y su límite</p> <p>GRI 103-2 La estrategia de gestión y sus componentes</p> <p>GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión</p>
	<p>impacto negativo en dichas áreas; y</p> <p>Cómo gestiona el Grupo estos</p>		GRI 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	GRI 103-2-c-vi La estrategia de gestión y sus componentes (mecanismos de reclamación)	
	<p>riesgos, explicando los procedimientos utilizados para su detección y evaluación de</p>		GRI 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades debidos al cambio climático	GRI 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades debidos al cambio climático	
	<p>acuerdo con los marcos de referencia nacionales, europeos o internacionales empleados para cada cuestión. Debe incluirse información sobre los impactos identificados, con un desglose de cada impacto, especialmente los riesgos clave</p>		N/A	GRI 102-15 Impactos, riesgos y oportunidades clave	

Requisitos de la ley		Capítulo de referencia o respuesta directa	Criterios para informes	
			Informe de impacto 2023 (Estándares universales de GRI 2021 y otros indicadores no GRI)	Informe de impacto 2022 (Estándares universales de GRI 2016 y otros indicadores no GRI)
	a corto, medio y largo plazo.			
Gestión medioambiental	Información sobre los efectos actuales y previstos de la actividad de la empresa sobre el medio ambiente y, en su caso, sobre la salud y la seguridad.	Procesos	N/A	GRI 102-15 Impactos, riesgos y oportunidades clave
		Procesos	GRI 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear dudas	GRI 102-17 Mecanismos para asesoramiento y dudas sobre cuestiones éticas
		Gestión de la cadena de suministro	GRI 308-2 Impactos negativos de la cadena de suministro sobre el medio ambiente y medidas adoptadas	GRI 308-2 Impactos negativos de la cadena de suministro sobre el medio ambiente y medidas adoptadas
		La empresa opera de conformidad con la legislación medioambiental, así como con sus compromisos voluntarios, y no ha recibido multas ni sanciones no monetarias por incumplimiento de las leyes y/o regulaciones medioambientales.	GRI 2-27 Cumplimiento de las leyes y regulaciones	GRI 307-1 Incumplimiento de leyes y regulaciones medioambientales
	Procedimientos de certificación y evaluación medioambiental	B Corp Estrategia ESG Gestión medioambiental Oportunidades y riesgos medioambientales	Sin GRI, Certificación o evaluación medioambiental	GRI 103-2 La estrategia de gestión y sus componentes
	Recursos dedicados a la prevención de peligros medioambientales	Gestión medioambiental Oportunidades y riesgos medioambientales	Sin GRI, Inversiones en medio ambiente	GRI 103-2 La estrategia de gestión y sus componentes
	La aplicación del principio de cautela	Oportunidades y riesgos medioambientales	GRI 2-23-a-iii Compromisos de la política	GRI 102-11 Enfoque o principio de cautela
Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o corregir las emisiones de carbono que afectan gravemente al medio ambiente. Debe considerarse cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluida la contaminación acústica y lumínica.	Abordar el cambio climático	GRI 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	GRI 103-2-c-vi La estrategia de gestión y sus componentes (mecanismos de reclamación)
			GRI 305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones atmosféricas significativas	GRI 305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones atmosféricas significativas
Economía circular y prevención de residuos	Medidas de reducción, reciclado, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de residuos	Economía circular: diseño y packaging responsable Gestión de residuos	GRI 306-3 Residuos generados	GRI 306-3 Residuos generados
	Medidas para evitar el desperdicio de alimentos	No aplicable.	No GRI, Medidas para evitar el desperdicio de alimentos	GRI 103-2 La estrategia de gestión y sus componentes

Requisitos de la ley		Capítulo de referencia o respuesta directa			Criterios para informes		
					Informe de impacto 2023 (Estándares universales de GRI 2021 y otros indicadores no GRI)	Informe de impacto 2022 (Estándares universales de GRI 2016 y otros indicadores no GRI)	
Uso sostenible de recursos	Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	Administración del agua			GRI 303-1 Interacciones con agua como recurso compartido	GRI 303-1 Interacciones con agua como recurso compartido	
		El 100% del agua consumida por las instalaciones de Quadpack proviene de la red municipal.			GRI 303-3 Extracción de agua	GRI 303-3 Extracción de agua	
		Quadpack no genera vertidos más allá de los vertidos de aguas sanitarias y zonas de comedor en todos los emplazamientos.			GRI 303-4 Vertido de agua	GRI 303-4 Vertido de agua	
		Administración del agua			GRI 303-5 Consumo de agua	GRI 303-5 Consumo de agua	
	Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso						
			2023	2022	Variation % 2023 - 2022		
		Productos de plástico, decoración envases de metal y plástico	57,961,487	76,995,886	-24.7%		
		Envases de vidrio	4,572,391	4,774,721	-4.2%		
		Productos de madera	3,708,077	1,230,281	201.4%		
		Productos metálicos	342,808	434,484	-21.1%		
Equipamiento industrial		59,273	131,135	-54.8%	GRI 301-1 Consumo de materiales y materias primas (por facturación en GBP)	GRI 301-1 Consumo de materiales y materias primas (por facturación en GBP)	
Otras actividades/productos de servicios		950,869	822,043	15.7%			
Productos de papel		174,574	155,453	12.3%			
Productos de acero		141,067	158,538	-11.0%			
Fibras		-	143	-100.0%			
Restauración (sin productos)	-	-	0.0%				
Limpiador químico	-	273	-100.0%				
Componentes electrónicos	100,937	167,708	-39.8%				
Materiales de base biológica	18,297	20,330	-10.0%				
	68,029,779	84,890,995	-19.9%				
Consumo de energía directo e indirecto	Eficiencia y energía renovable						GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización
					GRI 302-3 Intensidad energética	GRI 302-3 Intensidad energética	
	Medidas adoptadas para mejorar la eficiencia energética	Eficiencia y energía renovable			Eficiencia y energía renovable	Eficiencia y energía renovable	
					Eficiencia y energía renovable	Eficiencia y energía renovable	
Uso de fuentes de energía renovable	Eficiencia y energía renovable			GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización	GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización		
Cambio climático	Los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generadas por las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce. Medidas adoptadas para	Abordar el cambio climático			GRI 305-1 Emisiones de GEI directas (Alcance 1)	GRI 305-1 Emisiones de GEI directas (Alcance 1)	
					GRI 305-2 Emisiones de GEI de energía indirectas (Alcance 2)	GRI 305-2 Emisiones de GEI de energía indirectas (Alcance 2)	
					GRI 305-3 Otras emisiones de GEI indirectas (Alcance 3)	GRI 305-3 Otras emisiones de GEI indirectas (Alcance 3)	
					GRI 305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	GRI 305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	

Requisitos de la ley		Capítulo de referencia o respuesta directa	Criterios para informes	
			Informe de impacto 2023 (Estándares universales de GRI 2021 y otros indicadores no GRI)	Informe de impacto 2022 (Estándares universales de GRI 2016 y otros indicadores no GRI)
	adaptarse a las consecuencias del cambio climático			
	Objetivos de reducción establecidos voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de GEI y medidas adoptadas para tal fin	Abordar el cambio climático	GRI 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades debidos al cambio climático	GRI 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades debidos al cambio climático
	Los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generadas por las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	Abordar el cambio climático	GRI 305-5 Reducción de las emisiones de GEI	GRI 305-5 Reducción de las emisiones de GEI
Protección de la biodiversidad	Medidas adoptadas para preservar o restaurar la biodiversidad	Protección de la biodiversidad	GRI 304-3 Hábitats protegidos o recuperados	<i>No reportado</i>
	Impactos generados por actividades u operaciones en áreas protegidas	No aplicable. Todas las plantas de fabricación de Quadpack se encuentran en áreas industriales.	GRI 304-1 Centros operativos que pertenecen a áreas protegidas o adyacentes a ellas, o arrendadas o administradas en éstas, o en áreas de alto valor en términos de biodiversidad fuera de áreas protegidas	<i>No reportado</i>
		Protección de la biodiversidad	GRI 304-2 Impacto significativo de actividades, productos y servicios sobre la biodiversidad	GRI 304-2 Impacto significativo de actividades, productos y servicios sobre la biodiversidad
		Protección de la biodiversidad	GRI 304-3 Hábitats protegidos o recuperados	GRI 304-3 Hábitats protegidos o recuperados
Información sobre cuestiones sociales y de personal				
Enfoque de gestión	Una descripción de las políticas del Grupo sobre estas cuestiones, que incluya: 1.) Procedimientos	Personas	GRI 3-3 c. Gestión de temas materiales (en relación con asuntos sociales y laborales)	GRI 102-11 Enfoque o principio de cautela GRI 103 – Cláusulas 1.1 y 1.2 Requisitos generales para notificar el enfoque de gestión GRI 103-1 Explicación del tema material y su límite

Requisitos de la ley	Capítulo de referencia o respuesta directa	Criterios para informes	
		Informe de impacto 2023 (Estándares universales de GRI 2021 y otros indicadores no GRI)	Informe de impacto 2022 (Estándares universales de GRI 2016 y otros indicadores no GRI)
de diligencia debida aplicados para identificar, evaluar, prevenir y reducir impactos y riesgos significativos. 2.) Procedimientos de verificación y control, incluidas las medidas adoptadas.			GRI 103-2 La estrategia de gestión y sus componentes GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión
		GRI 2-23 Compromisos de la política	GRI 102-11 Enfoque o principio de cautela GRI 102-16 Valores, principios, estándares y normas de comportamiento
Los resultados de dichas políticas deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que: 1.) Permitan supervisar y evaluar el progreso; y 2.) Favorezcan la comparación de empresas y sectores, con arreglo a los marcos de referencia nacionales, europeos o internacionales empleados para cada cuestión.	Personas	GRI 2-24 Compromisos de la política incorporados	GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión
Los principales riesgos asociados a cuestiones relacionadas con las actividades del Grupo, que incluye, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales y las de sus productos o servicios que puedan tener un	Gestión de riesgos	GRI 3-3 a. Gestión de temas materiales (en relación con asuntos sociales y laborales)	GRI 102-11 Enfoque o principio de cautela GRI 102-15 Impactos, riesgos y oportunidades clave GRI 103 – Cláusulas 1.1 y 1.2 Requisitos generales para notificar el enfoque de gestión GRI 103-1 Explicación del tema material y su límite GRI 103-2 La estrategia de gestión y sus componentes GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión

Requisitos de la ley		Capítulo de referencia o respuesta directa		Criterios para informes	
				Informe de impacto 2023 (Estándares universales de GRI 2021 y otros indicadores no GRI)	Informe de impacto 2022 (Estándares universales de GRI 2016 y otros indicadores no GRI)
	<p>Impacto negativo en dichas áreas; y</p> <p>Cómo gestiona el Grupo estos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para su detección y evaluación de acuerdo con los marcos de referencia nacionales, europeos o internacionales empleados para cada cuestión.</p> <p>Debe incluirse información sobre los impactos identificados, con un desglose de cada impacto, especialmente los riesgos clave a corto, medio y largo plazo.</p>	Personas		GRI 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	GRI 103-2-c-vi La estrategia de gestión y sus componentes (mecanismos de reclamación)
Empleo	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y categoría profesional	Personas Inclusión e igualdad de oportunidades		GRI 2-7 a Empleados	GRI 102-7-a-1 Tamaño de la organización (número total de empleados) GRI 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores
				GRI 2-8 a Trabajadores que no son empleados	GRI 102-8-d Información sobre empleados y otros trabajadores (información sobre trabajadores que no son empleados)
				GRI 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	GRI 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados
	Número total y distribución de los tipos de contratos de trabajo	Personas		GRI 2-7 b Empleados	GRI 102-7-a-1 Tamaño de la organización (número total de empleados) GRI 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores

Requisitos de la ley	Capítulo de referencia o respuesta directa	Criterios para informes	
		Informe de impacto 2023 (Estándares universales de GRI 2021 y otros indicadores no GRI)	Informe de impacto 2022 (Estándares universales de GRI 2016 y otros indicadores no GRI)
		GRI 2-8 b Trabajadores que no son empleados	GRI 102-8-d Información sobre empleados y otros trabajadores (información sobre trabajadores que no son empleados)
Número promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y categoría profesional	Personas	Sin GRI, Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 103-2 La estrategia de gestión y sus componentes
Número de despidos por sexo, edad y categoría profesional	Estabilidad laboral	GRI 401-1-b Número e índice de rotación de empleados	GRI 401-1-b Número e índice de rotación de empleados
Retribución media y tendencia por sexo, edad y categoría profesional o equivalente	Rotación de personal	Sin GRI, Retribución media por sexo, edad y clasificación profesional o de igual valor	GRI 103-2 La estrategia de gestión y sus componentes
		GRI 405-2 Relación entre el salario básico y la remuneración de las mujeres y los hombres	GRI 405-2 Relación entre el salario básico y la remuneración de las mujeres y los hombres
Brecha salarial, retribución por los mismos puestos de trabajo o la media de la empresa;	Brecha salarial	GRI 405-2 Relación entre el salario básico y la remuneración de las mujeres y los hombres	GRI 405-2 Relación entre el salario básico y la remuneración de las mujeres y los hombres
Retribución media de los directores y responsables, que incluye retribución variable, dietas, indemnizaciones, pago a planes de ahorro de pensiones a largo plazo y otros pagos, desglosada por sexo	Igualdad salarial	GRI 2-19 Políticas de remuneración	<i>No reportado</i>
		Sin GRI, Retribución media de directores y responsables	GRI 103-2 La estrategia de gestión y sus componentes
Implantación de políticas de desconexión del trabajo	Conciliación de la vida laboral y personal	GRI 201-3 Obligaciones de planes de prestaciones definidos y otros planes de jubilación	GRI 201-3 Obligaciones de planes de prestaciones definidos y otros planes de jubilación
Empleados con discapacidades	Inclusión e igualdad de oportunidades	Sin GRI, Políticas de desconexión del trabajo	GRI 103-2 La estrategia de gestión y sus componentes
Organización del trabajo	Organización del tiempo de trabajo	GRI 405-1-b Diversidad de órganos de gobierno y empleados	GRI 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados
	Número de horas de ausencia	Sin GRI, Organización del tiempo de trabajo	GRI 103-2 La estrategia de gestión y sus componentes
	Número de horas de ausencia	Sin GRI, Horas de absentismo	GRI 103-2 La estrategia de gestión y sus componentes

Requisitos de la ley		Capítulo de referencia o respuesta directa	Criterios para informes	
			Informe de impacto 2023 (Estándares universales de GRI 2021 y otros indicadores no GRI)	Informe de impacto 2022 (Estándares universales de GRI 2016 y otros indicadores no GRI)
	Medidas destinadas a facilitar la conciliación de la vida laboral y personal y fomentar la responsabilidad conjunta de ambos progenitores	Medidas destinadas a facilitar la conciliación de la vida laboral y personal y fomentar la responsabilidad conjunta de ambos progenitores	GRI 401-3 Permiso por paternidad/maternidad	GRI 401-3 Permiso por paternidad/maternidad
			Sin GRI, Medidas de conciliación	GRI 103-2 La estrategia de gestión y sus componentes
Salud y seguridad	Condiciones de seguridad y salud en el trabajo	Gestión de riesgos Quadpackers sanos y seguros	GRI 403-1 Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	GRI 403-1 Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo
			GRI 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	GRI 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes
			GRI 403-3 Servicios de salud en el trabajo	GRI 403-3 Servicios de salud en el trabajo
			GRI 403-5 Formación para trabajadores sobre seguridad y salud en el trabajo	GRI 403-5 Formación para trabajadores sobre seguridad y salud en el trabajo
			GRI 403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	GRI 403-6 Promoción de la salud de los trabajadores
			GRI 403-7 Prevención y mitigación de los impactos en materia de seguridad y salud en el trabajo directamente vinculados por las relaciones comerciales	GRI 403-7 Prevención y mitigación de los impactos en materia de seguridad y salud en el trabajo directamente vinculados por las relaciones comerciales
		GRI 403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	GRI 403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	
	Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades laborales; desglosado por género	Quadpackers sanos y seguros	GRI 403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo	GRI 403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo
			GRI 403-10 Enfermedades relacionadas con el trabajo	GRI 403-10 Enfermedades relacionadas con el trabajo
Relaciones laborales	Organización del diálogo sobre las relaciones laborales, incluidos los	Comunicación abierta y transparente	GRI 2-29 Enfoque sobre la participación de partes interesadas (recursos humanos)	GRI 102-40 Listado de grupos de partes interesadas GRI 102-42 Identificación y

Requisitos de la ley		Capítulo de referencia o respuesta directa	Criterios para informes	
			Informe de impacto 2023 (Estándares universales de GRI 2021 y otros indicadores no GRI)	Informe de impacto 2022 (Estándares universales de GRI 2016 y otros indicadores no GRI)
	procedimientos para informar y consultar a los empleados y negociar con ellos			selección de partes interesadas GRI 102-43 Enfoque sobre la participación de partes interesadas
		A partir de 2022, para cambios operativos significativos, los plazos de preaviso vienen establecidos por los convenios correspondientes o bien por el Estatuto de los Trabajadores u otra legislación aplicable.	GRI 402-1 Plazos mínimos de preaviso en relación con cambios operativos	GRI 402-1 Plazos mínimos de preaviso en relación con cambios operativos
		Comunicación abierta y transparente	GRI 403-1 Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	GRI 403-1 Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos en cada país	Todos los empleados están sujetos a un convenio colectivo, cuando corresponda en el lugar en cuestión. En España, Francia, Italia y Australia, todo el personal de soporte con el que Quadpack mantiene una relación laboral ordinaria están cubiertos por un convenio colectivo. El resto de los países no exigen legalmente convenios colectivos. En emplazamientos con un gran número de empleados, los representantes legales de los empleados o los comités de empleados garantizan una comunicación abierta entre el personal y el equipo ejecutivo para incluir las aportaciones de todos y definir juntos el rumbo futuro.	GRI 2-30 Convenios colectivos	GRI 102-41 Convenios colectivos
		Equilibrio de los convenios colectivos, específicamente en el ámbito de la seguridad y salud en el trabajo	Los comités locales de salud y seguridad constituyen un foro para que los empleados y la dirección cooperen para resolver problemas en materia de salud y seguridad. Estos comités promueven conjuntamente una cultura de seguridad para prevenir lesiones y enfermedades, aumentar la conciencia del personal, desarrollar estrategias y validar acciones relacionadas con la salud y la seguridad. Cada centro cuenta con sus propios representantes de salud para comunicarse con el personal e informar a los comités.	GRI 403-4 Participación, consulta y comunicación de los trabajadores en materia de salud y seguridad en el trabajo
Formación	Políticas vigentes para la formación	Fomento del desarrollo profesional	GRI 404-2 Programas de mejora de las competencias de los empleados y programas de asistencia para la transición	GRI 404-2 Programas de mejora de las competencias de los empleados y programas de asistencia para la transición
	Total de horas de formación por categoría profesional	Fomento del desarrollo profesional	GRI 404-1 Promedio de horas de formación por año y empleado	GRI 404-1 Promedio de horas de formación por año y empleado
Accesibilidad universal para personas con discapacidad	Empleados con discapacidades	Inclusión e igualdad de oportunidades	Sin GRI, Accesibilidad universal para personas con discapacidad	GRI 103-2 La estrategia de gestión y sus componentes
			GRI 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	GRI 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados
Igualdad	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres	Inclusión e igualdad de oportunidades	GRI 2-23 Compromisos de la política	GRI 102-11 Enfoque o principio de cautela GRI 102-16 Valores, principios, estándares y normas de comportamiento
			GRI 2-24 Compromisos de la política incorporados	GRI 103-2 La estrategia de gestión y sus componentes

Requisitos de la ley		Capítulo de referencia o respuesta directa		Criterios para informes	
				Informe de impacto 2023 (Estándares universales de GRI 2021 y otros indicadores no GRI)	Informe de impacto 2022 (Estándares universales de GRI 2016 y otros indicadores no GRI)
	Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas de fomento del empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad	Inclusión e igualdad de oportunidades		GRI 2-23 Compromisos de la política	GRI 102-11 Enfoque o principio de cautela GRI 102-16 Valores, principios, estándares y normas de comportamiento GRI 103-2 La estrategia de gestión y sus componentes
	Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, gestión de la diversidad	Inclusión e igualdad de oportunidades		GRI 2-23 Compromisos de la política	GRI 102-11 Enfoque o principio de cautela GRI 102-16 Valores, principios, estándares y normas de comportamiento
		Garantizar un sistema de reportes seguro y ético		GRI 2-24 Compromisos de la política incorporados GRI 406-1 Incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas	GRI 103-2 La estrategia de gestión y sus componentes GRI 406-1 Incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas
INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS					
Enfoque de gestión	Una descripción de las políticas del Grupo sobre estas cuestiones, que incluya: 1.) Procedimientos de diligencia debida aplicados para identificar, evaluar, prevenir y reducir impactos y riesgos significativos. 2.) Procedimientos de verificación y control, incluidas las medidas adoptadas.	Derechos humanos		GRI 3-3 c. Gestión de temas materiales (en relación con los derechos humanos)	GRI 102-11 Enfoque o principio de cautela GRI 103 – Cláusulas 1.1 y 1.2 Requisitos generales para notificar el enfoque de gestión GRI 103-1 Explicación del tema material y su límite GRI 103-2 La estrategia de gestión y sus componentes GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión
				GRI 2-23 b. Compromisos de la política	GRI 102-11 Enfoque o principio de cautela GRI 102-16 Valores, principios, estándares y normas de comportamiento
	Los resultados de dichas políticas	Derechos humanos		GRI 2-24 Compromisos de la política incorporados	103-3 Evaluación del enfoque de gestión

Requisitos de la ley		Capítulo de referencia o respuesta directa		Criterios para informes	
				Informe de impacto 2023 (Estándares universales de GRI 2021 y otros indicadores no GRI)	Informe de impacto 2022 (Estándares universales de GRI 2016 y otros indicadores no GRI)
	deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que: 1.) Permitan supervisar y evaluar el progreso; y 2.) Favorezcan la comparación de empresas y sectores, con arreglo a los marcos de referencia nacionales, europeos o internacionales empleados para cada cuestión.				
	Los principales riesgos asociados a cuestiones relacionadas con las actividades del Grupo, que incluye, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales y las de sus productos o servicios que puedan tener un impacto negativo en dichas áreas; y Cómo gestiona el Grupo estos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para su detección y evaluación de acuerdo con los marcos de referencia nacionales, europeos o internacionales empleados para cada cuestión.	Gestión de riesgos	GRI 3-3 a. Gestión de temas materiales (en relación con los derechos humanos)	GRI 102-11 Enfoque o principio de cautela GRI 102-15 Impactos, riesgos y oportunidades clave GRI 103 – Cláusulas 1.1 y 1.2 Requisitos generales para notificar el enfoque de gestión GRI 103-1 Explicación del tema material y su límite GRI 103-2 La estrategia de gestión y sus componentes GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	
		Derechos humanos	GRI 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	GRI 103-2-c-vi La estrategia de gestión y sus componentes (mecanismos de reclamación)	

Requisitos de la ley		Capítulo de referencia o respuesta directa	Criterios para informes	
			Informe de impacto 2023 (Estándares universales de GRI 2021 y otros indicadores no GRI)	Informe de impacto 2022 (Estándares universales de GRI 2016 y otros indicadores no GRI)
	Debe incluirse información sobre los impactos identificados, con un desglose de cada impacto, especialmente los riesgos clave a corto, medio y largo plazo.			
	Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos, prevención de riesgos de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar los abusos cometidos	Derechos humanos	GRI 2-23 a. Compromisos de la política	GRI 102-11 Enfoque o principio de cautela GRI 102-16 Valores, principios, estándares y normas de comportamiento
			GRI 414-1 Nuevos proveedores auditados con criterios sociales	GRI 414-1 Nuevos proveedores auditados con criterios sociales
			GRI 414-2 Impactos negativos de la cadena de suministro sobre la sociedad y medidas adoptadas	GRI 414-2 Impactos negativos de la cadena de suministro sobre la sociedad y medidas adoptadas
	Denuncias relativas a casos de violaciones de los derechos humanos	Garantizar un sistema de reportes seguro y ético	GRI 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear dudas	GRI 102-17 Mecanismos para asesoramiento y dudas sobre cuestiones éticas
			GRI 406-1 Incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas	GRI 406-1 Incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas
	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo sobre el respeto a la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; La abolición de la discriminación en el empleo y la ocupación; La abolición del trabajo forzoso u obligatorio; La abolición efectiva del trabajo infantil	Derechos humanos	GRI 407-1 Operaciones y proveedores en los que puede estar en riesgo el derecho a la libertad de asociación y a la negociación colectiva	GRI 407-1 Operaciones y proveedores en los que puede estar en riesgo el derecho a la libertad de asociación y a la negociación colectiva
			GRI 414-1 Nuevos proveedores auditados con criterios sociales	GRI 414-1 Nuevos proveedores auditados con criterios sociales

Requisitos de la ley		Capítulo de referencia o respuesta directa		Criterios para informes	
				Informe de impacto 2023 (Estándares universales de GRI 2021 y otros indicadores no GRI)	Informe de impacto 2022 (Estándares universales de GRI 2016 y otros indicadores no GRI)
INFORMACIÓN RELACIONADA CON LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO					
Enfoque de gestión	Una descripción de las políticas del Grupo sobre estas cuestiones, que incluya: 1.) Procedimientos de diligencia debida aplicados para identificar, evaluar, prevenir y reducir impactos y riesgos significativos.	Gestión ética	GRI 3-3 c. Gestión de temas materiales (en relación con la corrupción y el soborno)	GRI 102-11 Enfoque o principio de cautela GRI 103 – Cláusulas 1.1 y 1.2 Requisitos generales para notificar el enfoque de gestión GRI 103-1 Explicación del tema material y su límite GRI 103-2 La estrategia de gestión y sus componentes GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	
	2.) Procedimientos de verificación y control, incluidas las medidas adoptadas.		GRI 2-23 Compromisos de la política	GRI 102-11 Enfoque o principio de cautela GRI 102-16 Valores, principios, estándares y normas de comportamiento	
	Los resultados de dichas políticas deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que: 1.) Permitan supervisar y evaluar el progreso; y 2.) Favorezcan la comparación de empresas y sectores, con arreglo a los marcos de referencia nacionales, europeos o internacionales empleados para cada cuestión.	Gestión ética	GRI 2-24 Compromisos de la política incorporados	GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	
	Los principales riesgos asociados a cuestiones relacionadas con las actividades del Grupo, que incluye, cuando sea pertinente y	Gestión de riesgos	GRI 3-3 a. Gestión de temas materiales (en relación con la corrupción y el soborno)	GRI 102-11 Enfoque o principio de cautela GRI 102-15 Impactos, riesgos y oportunidades clave GRI 103 – Cláusulas 1.1 y 1.2 Requisitos generales para notificar el enfoque de gestión GRI 103-1 Explicación del tema material y su límite	

Requisitos de la ley		Capítulo de referencia o respuesta directa		Criterios para informes	
				Informe de impacto 2023 (Estándares universales de GRI 2021 y otros indicadores no GRI)	Informe de impacto 2022 (Estándares universales de GRI 2016 y otros indicadores no GRI)
	proporcionado, sus relaciones comerciales y las de sus productos o servicios que puedan tener un impacto negativo en dichas áreas; y Cómo gestiona el Grupo estos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para su detección y evaluación de acuerdo con los marcos de referencia nacionales, europeos o internacionales empleados para cada cuestión. Debe incluirse información sobre los impactos identificados, con un desglose de cada impacto, especialmente los riesgos clave a corto, medio y largo plazo.				GRI 103-2 La estrategia de gestión y sus componentes GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión
		Gestión ética	GRI 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	GRI 103-2-c-vi La estrategia de gestión y sus componentes (mecanismos de reclamación)	
Información relacionada con la lucha contra la corrupción y el soborno	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno;	Gestión ética	GRI 2-23 Compromisos de la política	GRI 102-16 Valores, principios, estándares y normas de comportamiento	
		Garantizar un sistema de reportes seguro y ético	GRI 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear dudas	GRI 102-17 Mecanismos para asesoramiento y dudas sobre cuestiones éticas	
	Medidas para prevenir el blanqueo de capitales	Gestión ética	GRI 205-1 Operaciones evaluadas por riesgos relacionados con la corrupción	<i>No reportado</i>	
			GRI 2-23 Compromisos de la política	GRI 102-11 Enfoque o principio de cautela GRI 102-16 Valores, principios, estándares y normas de comportamiento	
			GRI 2-26 Mecanismos para solicitar	GRI 102-17 Mecanismos para asesoramiento y	

Requisitos de la ley		Capítulo de referencia o respuesta directa		Criterios para informes		
				Informe de impacto 2023 (Estándares universales de GRI 2021 y otros indicadores no GRI)	Informe de impacto 2022 (Estándares universales de GRI 2016 y otros indicadores no GRI)	
				asesoramiento y plantear dudas	dudas sobre cuestiones éticas	
				GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	
	Contribuciones a fundaciones y organizaciones sin ánimo de lucro	Proyecto	2023			
		FUNDACIO ESPECIAL ANTIGA CAIXA SABADELL	2951,00			
		FUNDACIO IMPULSA	12 000,00			
		FUNDACIÓ CULTURAL PROVADA M. PILAR MAS	1000,00			
		CRUZ ROJA	6000,00			
		APPRENTIS D'AUTEUIL	700,00			
		FUNDACIÓN RICARDO FISAS NATURA BISSÉ	3500,00			
		APPRENTIS D'AUTEUIL	3500,00			
		GOOD DAY	2407,00			
		FUNDACIÓ LA VINYA	5900,00		GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido	GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido
		CHRISTIAN COMMUNITY ACTION	946,43			
		NORTH TEXAS FOOD BANK	370,14			
		FUNDACIÓ JOAN SALVADOR GAVINA	2000,00			
		FUNDACION VINYA	2000,00			
	FUNDACIÓN ADSIS	2000,00				
	THE BAYTREE	1000,00				
		TOTAL	46 274,57			
INFORMACIÓN SOBRE LA EMPRESA						
Enfoque de gestión	Una descripción de las políticas del Grupo sobre estas cuestiones, que incluya: 1.) Procedimientos de diligencia debida aplicados para identificar, evaluar, prevenir y reducir impactos y riesgos significativos. 2.) Procedimientos de verificación y control, incluidas las	Implicación en la comunidad		GRI 3-3 c. Gestión de temas materiales (en relación con la corrupción y el soborno)	GRI 102-11 Enfoque o principio de cautela GRI 103 – Cláusulas 1.1 y 1.2 Requisitos generales para notificar el enfoque de gestión GRI 103-1 Explicación del tema material y su límite GRI 103-2 La estrategia de gestión y sus componentes GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	
				GRI 2-23 Compromisos de la política	GRI 102-11 Enfoque o principio de cautela GRI 102-16 Valores, principios, estándares y normas de comportamiento	

Requisitos de la ley		Capítulo de referencia o respuesta directa	Criterios para informes	
			Informe de impacto 2023 (Estándares universales de GRI 2021 y otros indicadores no GRI)	Informe de impacto 2022 (Estándares universales de GRI 2016 y otros indicadores no GRI)
	medidas adoptadas.			
	Los resultados de dichas políticas deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que: 1.) Permitan supervisar y evaluar el progreso; y 2.) Favorezcan la comparación de empresas y sectores, con arreglo a los marcos de referencia nacionales, europeos o internacionales empleados para cada cuestión.	Implicación en la comunidad	GRI 2-24 Compromisos de la política incorporados	GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión
	Los principales riesgos asociados a cuestiones relacionadas con las actividades del Grupo, que incluye, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales y las de sus productos o servicios que puedan tener un impacto negativo en dichas áreas; y Cómo gestiona el Grupo estos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para su detección y evaluación de acuerdo con los marcos de	Gestión de riesgos	GRI 3-3 a. Gestión de temas materiales (en relación con la corrupción y el soborno)	GRI 102-11 Enfoque o principio de cautela GRI 102-15 Impactos, riesgos y oportunidades clave GRI 103 – Cláusulas 1.1 y 1.2 Requisitos generales para notificar el enfoque de gestión GRI 103-1 Explicación del tema material y su límite GRI 103-2 La estrategia de gestión y sus componentes GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión
		Implicación en la comunidad	GRI 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	GRI 103-2-c-vi La estrategia de gestión y sus componentes (mecanismos de reclamación)

Requisitos de la ley		Capítulo de referencia o respuesta directa	Criterios para informes	
			Informe de impacto 2023 (Estándares universales de GRI 2021 y otros indicadores no GRI)	Informe de impacto 2022 (Estándares universales de GRI 2016 y otros indicadores no GRI)
	referencia nacionales, europeos o internacionales empleados para cada cuestión. Debe incluirse información sobre los impactos identificados, con un desglose de cada impacto, especialmente los riesgos clave a corto, medio y largo plazo.			
Los compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	El impacto de la actividad de la empresa sobre el empleo y el desarrollo a nivel local	Resumen financiero	GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido	GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido
		Implicación en la comunidad Crecimiento económico resiliente y sostenible	GRI 203-2 Impactos económicos indirectos significativos	GRI 203-2 Impactos económicos indirectos significativos
		Gestión de la cadena de suministro	GRI 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	GRI 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales
	El impacto de la actividad de negocio en la sociedad en términos de poblaciones locales y territorio	Implicación en la comunidad	GRI 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	GRI 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo
			GRI 413-2 Operaciones con impacto negativo potencial y real significativo sobre las comunidades locales	GRI 413-2 Operaciones con impacto negativo potencial y real significativo sobre las comunidades locales
	Relaciones con los agentes participantes de la comunidad local y las correspondientes formas de diálogo	Comunicación abierta y transparente Implicación en la comunidad	GRI 2-29 Enfoque sobre la participación de partes interesadas	GRI 102-40 Listado de grupos de partes interesadas GRI 102-42 Identificación y selección de partes interesadas GRI 102-43 Enfoque sobre la participación de partes interesadas
Acciones de afiliación o patrocinio	Alianzas con la industria y organizaciones locales	GRI 2-23-a-i Compromisos de la política	GRI 102-12 Iniciativas externas	
		GRI 2-28 Asociaciones de afiliación	GRI 102-13 Afiliación de asociaciones	
Subcontratación y proveedores	Inclusión de asuntos sociales, medioambiental	Gestión de la cadena de suministro	GRI 308-1 Nuevos proveedores auditados con criterios medioambientales	GRI 308-1 Nuevos proveedores auditados con criterios medioambientales

Requisitos de la ley		Capítulo de referencia o respuesta directa		Criterios para informes		
				Informe de impacto 2023 (Estándares universales de GRI 2021 y otros indicadores no GRI)	Informe de impacto 2022 (Estándares universales de GRI 2016 y otros indicadores no GRI)	
es y de igualdad de género en la política de adquisición	Consideración de su responsabilidad social y medioambiental en las relaciones con proveedores y subcontratistas;	Gestión de la cadena de suministro	GRI 414-1 Nuevos proveedores auditados con criterios sociales	GRI 414-1 Nuevos proveedores auditados con criterios sociales		
			GRI 2-6-b-ii Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	GRI 102-9 Cadena de suministro GRI 102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro		
			GRI 308-1 Nuevos proveedores que fueron auditados con criterios medioambientales	GRI 308-1 Nuevos proveedores que fueron auditados con criterios medioambientales		
			GRI 308-2 Impactos negativos de la cadena de suministro sobre el medio ambiente y medidas adoptadas	GRI 308-2 Impactos negativos de la cadena de suministro sobre el medio ambiente y medidas adoptadas		
			Derechos humanos	GRI 407-1 Operaciones y proveedores en los que puede estar en riesgo el derecho a la libertad de asociación y a la negociación colectiva	GRI 407-1 Operaciones y proveedores en los que puede estar en riesgo el derecho a la libertad de asociación y a la negociación colectiva	
				GRI 409-1 Operaciones y proveedores expuestos a un riesgo significativo de incidentes de trabajo forzoso u obligatorio	GRI 409-1 Operaciones y proveedores expuestos a un riesgo significativo de incidentes de trabajo forzoso u obligatorio	
			Sistema de auditoría y supervisión y sus resultados	Gestión de la cadena de suministro	GRI 414-1 Nuevos proveedores auditados con criterios sociales en la cadena de suministro y medidas adoptadas	GRI 414-1 Nuevos proveedores auditados con criterios sociales en la cadena de suministro y medidas adoptadas
					GRI 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	GRI 103-2-c-vi La estrategia de gestión y sus componentes (mecanismos de reclamación)
					GRI 308-2 Impactos negativos de la cadena de suministro sobre el medio ambiente y medidas adoptadas	GRI 308-2 Impactos negativos de la cadena de suministro sobre el medio ambiente y medidas adoptadas
			Consumidores	Medidas para la salud y seguridad de los consumidores	Clientes y consumidores	GRI 414-2 Impactos negativos de la cadena de suministro sobre la sociedad y medidas adoptadas
GRI 416-1 Evaluación de los impactos sobre la salud y la seguridad de las categorías de productos y servicios	GRI 416-1 Evaluación de los impactos sobre la salud y la seguridad de las categorías de productos y servicios					

Requisitos de la ley		Capítulo de referencia o respuesta directa	Criterios para informes	
			Informe de impacto 2023 (Estándares universales de GRI 2021 y otros indicadores no GRI)	Informe de impacto 2022 (Estándares universales de GRI 2016 y otros indicadores no GRI)
		No hemos recibido ninguna denuncia de incidentes de incumplimiento relacionados con el impacto de los productos y servicios sobre la salud y la seguridad	GRI 416-2 Incidentes de incumplimiento relacionados con el impacto sobre la salud y la seguridad de los productos y servicios	GRI 416-2 Incidentes de incumplimiento relacionados con el impacto sobre la salud y la seguridad de los productos y servicios
		Como empresa B2B, no tenemos requisitos legales específicos de etiquetado, sino una identificación adecuada de las mercancías según los requisitos aduaneros y de transporte.	GRI 417-1 Requisitos de información y etiquetado de productos y servicios	GRI 417-1 Requisitos de información y etiquetado de productos y servicios
	Sistemas de reclamaciones, denuncias recibidas y su resolución	Clientes y consumidores	GRI 2-25 Proceso para remediar los impactos negativos	GRI 103-2-c-vi La estrategia de gestión y sus componentes (mecanismos de reclamación)
		No hemos recibido ninguna denuncia de incidentes de incumplimiento relacionados con el impacto sobre la salud y la seguridad de los productos y servicios	GRI 416-2 Incidentes de incumplimiento relacionados con el impacto sobre la salud y la seguridad de los productos y servicios	GRI 416-2 Incidentes de incumplimiento relacionados con el impacto sobre la salud y la seguridad de los productos y servicios
		No hemos recibido ninguna denuncia de violaciones de la privacidad de clientes o de pérdida de datos confidenciales de clientes o proveedores.	GRI 418-1 Denuncias fundamentadas sobre violaciones de la privacidad de los clientes y pérdidas de datos de los clientes	GRI 418-1 Denuncias fundamentadas sobre violaciones de la privacidad de los clientes y pérdidas de datos de los clientes
Información fiscal	Beneficios obtenidos por país	Resumen financiero	GRI 207-1 Enfoque sobre fiscalidad	<i>No reportado</i>
			GRI 207-2 Gestión de riesgos, control y gobernanza fiscal	<i>No reportado</i>
			GRI 207-4 b.vi Reportes país a país	GRI 207-4 b.vi Reportes país a país
	Impuestos sobre la renta pagados	Resumen financiero	GRI 207-4 b.viii Reportes país a país	<i>No reportado</i>
Ayudas públicas recibidas	Resumen financiero	GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido	GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido	
		GRI 201-4 Ayuda financiera recibida del gobierno	GRI 201-4 Ayuda financiera recibida del gobierno	

Para más información visita nuestra página web:

www.quadpack.com/investors

o contacta:

investorrelations@quadpack.com

 QUADPACK

Helping
beauty brands
perform

